

张智奎在调研宣传思想和文化强区工作时强调

内强素质 外塑形象 加快建设文化强区

本报讯(渝西都市报记者 彭禹乔 徐灵)8月4日,永川区委书记张智奎带队调研宣传思想和文化强区工作。他强调,要深学笃用习近平总书记关于宣传思想工作的重要思想,深入贯彻重庆市第六次党代会精神,壮大主流思想舆论,切实加强阵地管理,深入推动文化繁荣发展,持续抓好文化强区建设,进一步内强素质、外塑形象,为打造高质量发展先行区、高品质生活示范区提供坚强思想保证和强大精神力量。永川区委副书记蔡焱一同调研。

是日上午,张智奎先后来到永川区委宣传部和区网络应急指挥中心,调研宣传思想和网络信息应急处置工作。他指出,习近平总书记高度重视宣传思想工作,发表了一系列重要讲话,提出了一系列新思想新观点新论断。全区宣传思想战线要深入学习贯彻总书记关于宣传思想工作的重要思想,牢牢把握正确政治方向和舆论导向,自觉承担起举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务,唱响主旋律、传播正能量,为进一步把总书记殷嘱托全面落实在重庆大地上凝聚力量。要强化习近平新时代中国特色社会主义思想的研究阐释和宣传普及,不断巩固拓展党史学习教育成果,让新时代党的创新理论更加深入人心。要讲好讲新永川故事,精心组织重大外宣活动,推进媒体深度融合发展,扩大对外文化交流和对外宣传,打造一批具有时代特征、永川特色、国际知名的宣传品牌,不断提升永川对外影响力和美誉度。要完善网络综合治理体系,加快构建互联网内容一体化、精细化管理新格局,全面加强互联网规范化管理,不断提升管网治网水平,促进互联网健康持续发展。要掌握意识形态工作主导权,坚持敢于斗争、善于斗争,管好管住各类平台阵地,着力防范化解风险挑战,坚决维护永川区意识形态安全。要加强宣传思想队伍建设,按照政治过硬、本领高强的要求,切实增强宣传思想



永川区委书记张智奎带队到区网络应急指挥中心,调研网络信息应急处置工作。

渝西都市报记者 袁卿予 摄

干部的眼力、脑力、笔力,打造过硬宣传队伍。

走进永川区文化体育服务中心(永川文艺空间)和区新时代文明实践中心,张智奎了解了文化强区相关工作。他指出,文化是人民的精神家园,是发展的深层动力,也是反映城市内涵特质和竞争力的核心资源。要把文化建设摆在更加突出的

位置,创新文化服务方式,提升文化服务质量,深入开展“书香永川”建设,全面提高永川城市品位和文化内涵,加快打造与城市定位相匹配的文化强区。要大力发展文化事业,坚持以人民为中心,持续壮大文化产业,完善公共文化服务体系,打造文化特色标签,不断推出反映新时代新气象、体现永川元素、彰显永川特色的文艺精品,更

好满足群众精神文化需求。要深化社会主义精神文明建设,结合全国文明城区创建,大力弘扬社会主义核心价值观,完善新时代文明实践体系,积极倡导时代新风、培育主流价值、活跃文化生活、推进移风易俗,推动社会文明程度整体提升。

永川区委常委、宣传部部长张小梅参加。

好风凭借力 招商结硕果

——永川代表团参加第四届“西洽会”综述

渝西都市报记者 徐灵

好风凭借力,招商结硕果。

第四届中国西部国际投资贸易洽谈会(以下简称“西洽会”)于7月21日至24日在重庆国际博览中心举行。在16万平方米的主展场里,共设投资贸易和产业促进两大展区12个展馆。永川区组织全区19家部门、企事业单位,及50多家企业(其中17家为实物参展)组团参展参会,惊艳亮相本届“西洽会”。

短短几天,永川借着“西洽会”的东风,不仅充分展示了永川形象,还成功签约2个重大项目,总投资额达45亿元,可谓成果丰硕。

精心布展,充分展示永川形象

在重庆国际博览中心N7-A01展位,围绕永川“2235”总体发展思路精心布展。

整个永川展馆面积达702平方米,是N7馆中面积最大、位置靠前的展位,展馆

设计简约大气、创意新颖、绿色环保,又有实物展品、互动体验、高新技术,让展会体验感十足。通过4个板块,采用声光电、互动性强、形象生动的展示手段,以图文、音视频方式,详细推介了永川发展思路、发展优势、投资环境、支柱产业、重点企业、特色产品等,充分展示了永川作为区域性中心城市的核心区域竞争力。

张智奎、常晓勇等永川区领导,还专程前往永川展馆,检查布展及展出情况,并看望慰问参展企业负责人及工作人员,叮嘱相关部门、企业一定要利用好这次机会,全方位、多角度展示永川新规划、新形象、新成就,推介好永川特色产品,宣传好永川投资兴业好环境,推动形成开放合作新格局。

“西洽会”期间,永川展馆人流涌动,来自五湖四海的客商看到永川投资潜力和产业发展前景,纷纷前来咨询了解永川的区

位优势、投资政策。其中,1分钟最高可以筛选出1200个产品的六面体外观筛选机首次亮相“西洽会”,赢得不少客商上前观看,有的客商还表达出了合作意愿,互留了联系方式。

主动招商,签约两个重大项目

坚持“展会搭台,经贸唱戏”原则,永川除了通过展馆现场宣传推介永川的新规划、新形象、新成就,还通过新华社、人民网、重庆日报、华龙网、今日头条、渝西都市报等10多家媒体全方位、多角度深度报道,进一步提高了永川的知名度、美誉度和影响力,更好地营造招商引资氛围。

展会期间,永川代表团主动招商,不仅收集了参加此次“西洽会”的跨国公司、央企、商协会、经贸组织和市外知名企业名单100多份,并交由相关部门、园区和产业链组积极对接,还诚邀了一些有合作意愿的

知名企业来永考察投资。

在本届“西洽会”上,永川有2个项目参与重大项目集中签约,分别为河南天泰天然气有限公司的“绿色清洁能源项目”和重庆利龙有限公司的“牛皮箱板纸造纸迁建及原料替代技术改造项目”,计划建设年产100万吨绿色清洁能源生产线和年产30万吨牛皮箱板纸造纸迁建及原料替代技术改造项目生产线,总投资45亿元。

这些项目契合永川资源禀赋,符合产业发展导向,具有突出的引领性、创新性和成长性,必将为永川推动高质量发展增添新活力、注入新动力。

新时代孕育新希望,新作为展现新气象。“西洽会”让永川收获颇丰,且对外知名度和影响力持续提升,后续还将吸引更多客商来永投资兴业,与永川共同谱写新时代高质量发展新篇章。