

让红色基因永放光芒

綦江区全力打造重庆重要红色文化高地

綦江,拥有光荣的革命传统。这里诞生了重庆最早的党支部,是中央主力红军长征过境重庆的唯一地方,孕育了“英勇善战、屡建功绩”的原红四军军长王良等革命先贤,丰富的红色资源、底蕴深厚的红色文化是綦江做深做实红色文章的良好基础。

近日,记者走进石壕长征红军学校石壕小学看到,学校主体工程建设已经完工,目前正在进行外部环境绿化等工作,9月1日正式投用。

石壕长征红军学校小学部校长廖正彬告诉记者,学校建成后,将在氛围打造上融入更多的红色文化元素,利用好本地的红色资源,如红军桥、红军路等,开展更多的红色课程,给孩子讲好红色故事,传承好红色基因。

从远处望去,崭新的校舍“站立”在公路边,成为石壕镇最鲜亮的色彩。孩子们只要一走进学校大门,抬头就能看见“石壕长征红军学校”这个校名。

石壕长征红军学校石壕小学项目是长征国家文化公园(重庆段)綦江主体建设区项目的一部分。

近年来,綦江区围绕打造重庆重要红色文化高地这一目标,以长征国家文化公园(重庆段)綦江主体建设区为着力点,深入推进万寿亭、石壕红军洞等区域内的红色遗址遗迹的修缮保护,红一军团二团指挥部旧址恢复、重庆红军长征纪念馆等项目建设。同时,把中共綦江支部旧址(邹进贤故居)、王良同志纪念馆等红色资源串联起来,推出一批精品红色文化研学和旅游

矩阵,努力把綦江培育成为重庆重要的红色旅游目的地、重庆长征体验目的地。

截至目前,綦江区已梳理出不可移动革命文物19处36个点,国有可移动革命文物藏品31件,革命遗址遗迹162处。王良同志纪念馆、王良故居、中共綦江支部旧址(邹进贤故居)、红一军团司令部旧址等一大批红色项目建成开放,吸引了市内外2000余个党组织30余万人次到綦开展党史教育,王良同志纪念馆接待参观者超17万人。綦江区还开设红色讲解员培训班,培训讲解员100余名。

同时,充分挖掘红色文化,打造“精神粮仓”,以文化力量助推重庆重要红色文化高地建设。电影《王良军长》完成拍摄并在全国公映;《王良军长》《东溪突击》纳入重

庆市庆祝建党100周年优秀影片展映观影活动放映片目;编写完成《图说綦江党史》《王良史料选编》等党史资料,正式出版《綦江红色故事》并确定为本地党史学习教育资料;推出民间吹打《血战黄洋界》、歌曲《忘不了你》、情景音诗画《红色綦江》等作品,红色綦江的辨识度不断提升。

“我们将以长征国家文化公园(重庆段)綦江主体建设区项目为引领,加快推动重庆红军长征纪念馆建设,更好发挥王良故居、中共綦江支部旧址(邹进贤故居)、李世璋旧居等在传承红色文化方面的积极作用,持续提升红色资源保护利用水平,努力把綦江建设成为重庆重要红色文化高地。”綦江区委宣传部相关负责人表示。

綦江日报记者 吴文艺 据《綦江日报》

荣昌儿童公园将“大变样”

今年12月重新开园



工程车对园内道路进行拆除。

荣昌报讯(融媒体中心记者 向虹霖)8月31日,记者在位于濑溪河畔的荣昌儿童公园看到,总投资700余万元的公园升级项目已经开始施工,大型机械正对园内路面进行拆除。此次改造将在色彩、照明、设施、游乐空间等方面“下功夫”,预计今年12月重新开园。

据悉,该公园为荣昌区首座儿童公园,建成于



荣昌儿童公园提档升级效果图。

2011年,目前存在内部道路破损严重、设施类型偏向低龄、教育功能缺乏、活动功能类似、色彩指引性不强等问题。为了创造更丰富的户外空间,为市民提供更好的亲子互动场所,荣昌区决定对公园进行提档升级。

此次提档升级重点将对公园内主干道、轴线道

路、无障碍步道进行拆除,新建彩色橡胶地面,新增公园家具成品座椅和树池边缘造型座椅;将新增攀爬网、攀爬架、环形秋千、沙坑、大型滑梯、滑索等无动力儿童游乐设施。同时,将设计童博、童雅、童趣、童拓、童育、童悦等多个专区,以满足不同年龄段的儿童游乐需求。

感知重庆·2022中秋城市推广美国行 “铜梁龙”远行美国送龙仪式举行

铜梁报讯(记者 汪洋 濮加红)8月29日,“感知重庆·2022中秋城市推广美国行——‘铜梁龙’远行美国送龙仪式”在铜梁区规划展览馆举行。应美国明尼苏达州华侨华人社团联合会商请,铜梁向明尼苏达州舞龙队捐赠一套“铜梁龙”舞具,支持长期在华人开展龙舞训练和展演,促进两地深入开展民间文化交流。

当天上午,铜梁区相关部门与美国明尼苏达州华人社团联合会,通过视频连线的方式,进行“铜梁龙”舞具的捐赠。活动现场热闹喜庆,铜梁玄天湖文化旅游公司捐赠了一套铜梁竞技龙舞具和表演服装,铜梁区扎龙工匠、龙舞教练、队员为明尼苏达州舞龙队加油。

“我们将同美国等国家和地区的舞龙爱好者加强沟通交流,传播中华龙舞精神,讲好中华龙舞故事,让传统的中国龙舞文化走遍全球。”铜梁龙艺术团副团长、舞龙队教练蔡明灿说。

“在美国,专门学习龙舞表演的人比较少,之前我也只在电视上看到过舞龙。以后我回

美国,队员们学会了舞龙,我将尽自己所能,帮他们寻找表演机会,让更多人欣赏到龙舞表演。”美国人BenBrown说。

据了解,铜梁龙舞不仅参加了新中国成立35周年、50周年、60周年、70周年庆典,还参加了北京奥运会开幕式、上海世博会等国际国内重大庆典活动,并远赴30多个国家和地区开展300余场文化交流,向全世界观众展现了铜梁龙舞独特的艺术魅力。

这次“铜梁龙”舞具的捐赠活动,为推动中华文化走出去,传播重庆“山水之城·美丽之地”“行千里·致广大”的良好形象,创新城市国际传播形式发挥了积极作用。“全球有很多网友观看了今天的现场直播,由此对‘铜梁龙’有了更加全面深入的了解,在我看来这是‘铜梁龙’非常深刻、生动、全面的一次全球推介,同时也在我国的地方对外文化交流和城市国际传播中树立了一个很好的样板,对于我们开展好国际传播,讲好中国故事,传播好中国声音,是一个非常有益的尝试。”重庆市对外文化交流协会有关负责人说。

合川日报讯(记者 周云)8月31日,主题为“服务合作促发展 绿色创新迎未来”的2022年中国国际服务贸易交易会(简称服贸会)在北京开幕,由合川区川洲桃片有限公司生产的“川洲牌”合川桃片亮相本届服贸会重庆馆,入选2022年度“中国好礼”。

本届服贸会为期6天,展览面积和线下参展企业数量均超过了上届,整体展览展示面积达到15.2万平方米。除电信、计算机和信息服务展览展示外,还有金融服务、文旅服务、体育服务、环境服务等9个专题的展览展示。“重庆服务”品牌也在此次服贸会重庆馆展出,“川洲牌”合川桃片成为本次服贸会重庆馆线下展出的富有重庆味、国际范的6个人选2022年度“中国好礼”的重庆品牌之一。

据了解,“中国好礼”来自中国好礼产业促进计划评选活动,今年共有来自全国19个省、自治区、直辖市近千件产品提交了申请。该计划作为商务部等六部委联合推动的对外文化贸易“千帆出海”行动计划活动之一,以中国传统文化元素为基础、创意设计为驱动、文化创意商品为载体、标准化为支撑、国内外外贸拉动为手段、数字化产业平台为依托,发掘中国传统文化商业价值,促进“中国好礼”形成品牌并走向世界,重庆共有6个产品入选2022年度“中国好礼”。拥有“中国驰名商标”“中国特色旅游金奖产品”“全国重点保护品牌”“重庆市著名商标”“重庆·巴渝十二品”等称号的“川洲牌”合川桃片,以其传统的制作技艺、独特的风味口感、深厚的文化内涵与广泛的知名度与美誉度亮相本次服贸会重庆馆,并成功入选2022年度“中国好礼”。

『川洲牌』合川桃片入选『中国好礼』

二〇二三年中国国际服务贸易交易会开幕