



永川“元宇宙”亮相2022智博会

察势者智，驭势者赢。

有人说，改变人类历史进程的两个大时代，一个是航海时代，一个是信息化时代。地理大发现之后，今天人们已经在信息化这一新兴领域寻找机遇，探索未来。

当下，以数字技术为引领的新技术革命和产业变革正在重塑城市竞争格局，各地真正迎来了大数据产业发展的机遇和风口。大数据，被誉为信息化时代的“软黄金”

“新石油”，成为推动经济社会发展的新引擎。

把握机遇，拥抱未来。永川区委、区政府登高望远，深入贯彻中央对信息化和数据资源工作的决策部署，成立高规格的重庆云谷·永川大数据产业园，进一步优化职能，整合资源，抢占未来数字经济制高点。

站在风口，路上浪尖，永川大数据扬帆远航！

加“数”前行 扶“云”直上

永川 加快建设西部数字产业基地



重庆云谷·永川大数据产业园 摄/陈科儒

开局 数字产业向阳而生

谁拥有了大数据，谁就拥有了未来。

近年来，以大数据为标志的新一代信息技术日新月异，对生产生活方式和社会治理模式产生了重大而又深远的影响。

如何紧紧抓住这一机遇，从而在新一轮城市竞争中获得“杆位”？

时间回到2008年，重庆云谷·永川大数据产业园的前身，“西部声谷”正式成立。

作为“西部职教城”的永川，决定依托人才优势发展服务外包产业，并陆续引进了重庆先特、香港电讯盈科、帮考教育、商集网4家信息服务企业，用“声谷”敲开了大数据这扇大门，并确立了以云计算技术为基础和支撑的呼叫中心、金融后台服务等产业为重点的发展方向，这为永川大数据产业奠定了基础。

但事物的发展并非一帆风顺。时隔5年后的2013年，永川服务外包产业陷入了低谷。“已经不再是仅用一台电脑、一根电话线就可打天下的年代了，外部环境逼着我们不得不对产业发展方向做出调整。”永川区新城建设党工委委员、区新城建设发展促进中心副主任张晓波说。

瓶颈在哪，症结在哪，出路又在哪？

“只做呼叫中心服务外包，同质化比较严重，应把软件信息加进来。”关键时刻，一位业内高层的建议点醒了“梦中人”。恰好在那时，永川获批国家第二批智慧城市试点城市，数字经济转型的导火索就此点燃。

同年，永川将服务外包产业园更名为软件与信息服务外包产业园，业态调整为服务外包与软件信息，并出台系列政策，大力扶持园区发展，构建“有人才、有研发、有产品、有业务和交付、有数据”的产业发展生态。

2015年9月，永川区举行智慧城市项目发布会，81个智慧产业项目集体签约，为园区聚集起了122个智慧产业及互联网项目。与此同时，首批进入园区以呼叫中心业务为主的重庆先特服务外包产业有限公司顺应变化，将传统呼叫中心业务拓展到互联网、消费金融等领域。

两年后，永川大数据产业再获助力：腾讯大渝网区域运营中心、宏购电子商务、杭州天夏集团、北京勾正科技等57个软件与信息技术项目入驻，软件园项目总数达到274个，规模以上企业达到60家，实现税收1.73亿元，新增就业岗位8000个——在转型发展的道路上经历一番披荆斩棘后，永川大数据产业迎来了新生。



中国人民大学文化科技园西部分园项目落地永川

变局 重庆云谷蓬勃而出

高创新性、强渗透性、广覆盖性的特点，让数字经济成为了稳增长的重要推动力和转型发展的关键增量，把握住数字经济发展先机，就能抢占未来发展制高点。

2018年，永川区软件与信息服务外包产业园再次更名，调整为重庆云谷·永川大数据产业园，业态则调整为服务外包、软件信息、数据处理、数字内容以及电子商务五大板块。

深耕五大产业方向，永川精准发力推动招商引资提质增效，成效突出。

从服务外包领域的阿里巴巴、携程，到数字文创领域的中国人民大学文化科技园、爱奇艺，从云计算领域的阿里云、华为云、瑞云，到人工智能与物联网领域的科大讯飞、航天科工，再到新型电商领域

的吉之汇、云集……一个个享誉业界的名字，让永川大数据产业灿若繁星，娇如明月。

产业发展壮大，企业成倍增加，随之而来的是对人才的需求量成几何倍数增长。

一手抓实训、一手抓产业。永川的对策是，牵头成立重庆市大数据产业人才联盟，并联合园区企业建立起“计算机应用专业群、人工智能专业群、数字媒体专业群”等系列实训基地，打造了联通大数据产业人才供给侧和需求侧的“直通车”，把人才变为推动园区发展的“新引擎”。

于2020年10月揭牌投用的重庆·中关村智酷人才创新实践中心，依托中关村软件园多年沉淀的人才培育经验、工学结

合平台系统和高校资源，不仅培养大量大数据实用人才，还成了“产业楼宇”，带动软件业升级，至今已引进了20多家企业。

另外，园区还建成重庆大数据产业人才公共服务平台，打通政企校三方数据，实现人才动态信息展示、线上招聘、需求调研等多项功能。平台上线以来，解决盟内高校学生就业和企业用工近1.4万余人。

从2008—2022年，“白手起家”的永川大数据紧跟国家经济发展步伐，不断升级产业布局，现已发展成为重庆单体规模最大的大数据产业园，成功获批国家小型微型企业创业创新示范基地、重庆市大数据产业园、中国最具活力软件园、重庆市文化产业示范园区。



阿里巴巴(重庆永川)客户体验中心

新局 数字文创势头强劲

五大板块中，数字内容备受关注，是永川大数据产业的一大“重头戏”。

“过去数字世界里面形成的各种内容，都不过是我们消费和交流的内容，但在未来，这些内容都可以形成新的资产——数字资产。”永川区相关负责人认为，在新的消费时代，传统文化正在和数字、新技术结合，从而产生巨大的价值。

围绕这一领域，永川做了几件事。

——提前布局元宇宙产业。注册成立“重庆市元宇宙数字科技有限公司”作为永川元宇宙产业运营主体，规划了“重庆元宇宙中心”打造“1+N”的重庆云谷元宇宙产业集聚示范园区。此外在硬件设施上，永川正在建设5个LED摄影大棚和1个亚洲最大全景声混音棚，建成后可满足元宇宙场景呈现、科技影视及综艺节目录制需求。

——加速发展数字文创产业。针对数字文创产业发展需求，引进中国人民大学文化科技园西部分园、爱奇艺永川文创园、完美世界等孵化器。其中前者5年内将实现文创营收100亿元，爱奇艺永川文创园已进驻11家影视制作、动画电影企业，完美世界将每年导入相关业务上亿元，从而构建完整的数字文创产业生态圈。

——设立2亿元数字文创产业基金，用于引导产业投资，吸引元宇宙及相关企业加快集聚重庆云谷，并和院校、企业加强人才的定向培养和实习实训合作。

政策驱动下，永川的数字文创产业势头强劲。以科技影视企业达瓦科技为例。2018年被引入永川后，该企业已创下多个行业第一，包括全流程、全要素参与了新中国成立70周年大阅兵的模拟仿真系统建设，发布国内第一个全流程自主研发的实时数字人，参与建成我国第一个“数字医院”——武汉“数字方舱医院”等。

下一步，永川将加快打造全国一流数字文创产业基地，力争“十四五”期间在重庆云谷汇集数字文创相关企业500家，实现文创领域营收300亿元，建成国家级文化创意产业园和全国一流的文化科技融合示范基地。

历史长河奔腾不息，时代考卷常出新。以时间为轴，大数据产业一片“蓝海”，潜力巨大。以空间为序，永川大数据“永”当先锋，驶向未来。

贺娜 姚兰 图片除署名外由永川区委宣传部提供 据《重庆日报》



达瓦数字人