

这场大会透露四川“文旅融合”发展新密码

四川日报全媒体记者 余如波 吴梦琳 杨艺茂

11月10日,2022四川省文化和旅游发展大会在南充阆中市举行。围绕此次大会,包括第八届中国(四川)国际旅游投资大会、四川文化和旅游主题展、2022全省文化和旅游招商项目发布会、嘉陵江文化旅游联盟成立大会等在的一系列活

动同期举行。党的二十大报告提出,坚持以文塑旅、以旅彰文,推进文化和旅游深度融合发展。四川文化事业、文旅产业的成果和现状如何,机遇与方向何在?

带着疑问,记者行走会场内外,探访一个个活动现场,与不同领域的嘉宾展开交流,寻找四川文旅融合发展的新“密码”。

塑品牌:

精准提炼文化气质
寻找与新时代受众“接入点”

今年9月,川剧《草鞋县令》捧回“文华大奖”,结束了四川15年未获中国文化艺术政府奖的历史。在阆中落下阆广场举行的四川文化和旅游主题展上,《草鞋县令》“C位”亮相,成为四川省文化艺术创作勇攀高峰的有力见证。

“《草鞋县令》的成功,实际上是守正创新的结果。”四川省文联主席、四川艺术学院院长、四川省川剧院院长陈智林说,传统戏曲需要直面科技发展和时代审美,寻找与广大群众尤其是年轻人新的“接入点”,进一步擦亮品牌。

如何让文旅品牌深入人心?对此,不少红色旅游资源富集地通过创造性转化、

创新性发展,开展了诸多尝试。

广安市广安区协兴镇是邓小平的家乡,去年接待游客302.5万人次,实现旅游综合收入21.8亿元,今年入选天府旅游名镇。协兴镇党委书记冯永川说,为了打响红色品牌,当地高质量承办广安国际红色马拉松赛、四川省红色故事讲解员大赛等活动,邓小平故里景区获得全国红色旅游经典景区、全国12个重点红色旅游区等称号。

“两德故里”仪陇县则聚焦配套设施提档升级,在11月10日公布的10家天府旅游名宿中,仪陇县德乡慢村·筑梦阁民宿榜上有名。仪陇县文广旅局局长胡润介绍,2021年,仪陇县充分利用东西部协作资金的带动作用,对朱德故里景区老旧民宅进行改造,建成时尚乡土造景、农耕文化体验相结合的客家精品民宿群,有效疏解游客住宿难题。

不少与会嘉宾表示,品牌的辨识度和美誉度是一种“核心竞争力”,要把各地各景区的旅游特色、文化气质、生活方式精准提炼出来、表达到位、传播出去,持续加强品牌营销。

富业态:

转换思维把握潜藏机遇
创新产品服务个性需求

房车、户外服装、露营装备……阆中古城张飞广场旁,一场“户外旅游装备”展吸引了不少嘉宾的目光。

“我们有两个营地正在建设,预计明年春季正式营业。”四川省最爱游云电子商务

有限公司负责人刘忠伟说,该公司营地业务从零起步,目前遍布崇州、都江堰、龙泉驿、瓦屋山等成都周边地区,仅用了5年时间。

原因何在?在不少企业受疫情影响缩减业务甚至遭遇生存困境时,该公司却敏锐地把握住其中潜藏的机遇。“小规模的家庭游、近郊游正成为热点,我们一方面主动适应市场,一方面避免无序扩张,尽量让每个营地做出特色。”刘忠伟说。

对此,四川省中国青年旅行社有限公司总经理杨世骏深有同感。“疫情出现之前,旅游模式就已经出现碎片化、个性化趋势,大规模组团游减少,家庭出行、自驾出行增多。”作为一家传统旅行社的负责人,杨世骏结合国有企业改革三年行动,在公司设立了“创新事业部”,研发推出“旅游+”“+旅游”等全新产品形态。

领域、模式、业态不断推陈出新,成为四川省文旅融合发展的一大趋势。据《2021年四川省文化和旅游发展白皮书》显示,四川文化新业态特征较为明显的16个行业小类规模以上文化企业达188个,实现营业收入1014.3亿元,比上年增长21.4%,占全部规模以上文化企业营收的21.9%。

强集群:

产品服务提档升级
做大深度融合发展“朋友圈”

今年6月开业的自贡方特恐龙王国已成为当地文旅新地标。在10日上午举办的第八届中国(四川)国际旅游投资大会开

幕式上,华强方特文化科技集团股份有限公司总裁刘道强透露,目前园区已累计接待游客43万余人次,总收入1.2亿元。

恐龙是自贡重要的文旅名片,在过去,其“变现”能力主要体现在自贡恐龙博物馆和200多家仿真恐龙制作企业上。“当前,传统行业要迎难而上,对产品、服务进行系统的转型升级。”自贡市文化旅游投资开发有限公司董事长宋青山说,“世界恐龙之乡创意规划”有望年底出炉,将突出以恐龙为核心的产业集群,在展览展示、演艺娱乐、环境艺术等领域全面发力,把“自贡恐龙”打造成世界级的文旅IP。

而在阆中,促进集群发展,意味着坚持文化铸魂,推动“文旅组合”向“文旅融合”转变。阆中市委书记杨德宇介绍,成功创建首批天府旅游名县以来,阆中围绕“春节”这一华人内心深处的文化记忆,推动成立“阆中市落下阆文化研究会”等各类研究机构10余个,建成全国唯一的春节文化主题公园,连续举行落下阆春博会等活动。

集群发展,也呼唤着更大的“朋友圈”。乐山大佛景区党工委副书记刘勇表示,将加强与柬埔寨吴哥窟、重庆大足石刻等景区的合作交流,推进与敦煌石窟、云冈石窟、龙门石窟合作共建,加快推进川渝石窟联合实验室、川渝石窟保护利用科技创新基地、川渝石窟工程试验中心建设。“进一步提升乐山大佛景区文旅产业能级,大力推动景区文旅融合和文旅消费市场复苏,为四川文旅名扬天下、享誉全球贡献景区力量。”

据《四川日报》

“红桥”枫叶美如画

进入初冬,随着气温逐渐转凉,位于内江高新区红桥街的枫叶陆续变红,美丽的枫叶装扮市民生活环境的同时,也成为城市一道亮丽的风景线。

11月10日上午,记者来到红桥街看到,2公里左右的道路两侧层林尽染,远远望去,犹如两条红色彩带不断延伸,漫步其中,红叶浓淡不一,红、黄、浅绿的枫叶层层叠叠,不少市民行走林间,感受宜人景色。

“每天上下班都会经过这条路,红叶实在太美了,昨天拍了照片发在微信朋友圈,朋友们纷纷点赞。”市民黄先生说,初冬时节的红桥街枫叶色彩斑斓,似一幅充满浪漫气息的美丽画卷,让人心旷神怡又舒适自在。

据了解,红桥街位于内江高新区高桥园区高桥街



红色彩带

道,为东西向城市次干路,西起于321国道、东止于青龙路,东段南临万晟城,北临内江师范学院新校区,紧邻成渝高铁,是内江新城重要组成部分,同时也是内江高新区重点打造

的景观大道,2021年年初建成通车。
内江日报全媒体记者 付森霖
文/图

据《内江日报》

迁坟公告

因重庆金银坡华西建材有限公司生产建设需要,将搬迁永川区红炉镇会龙桥村金银坳村民小组晏家纸厂湾处的伍棺坟墓,请坟墓坟主的亲戚到永川区红炉镇会龙桥村村办公室或重庆金银坡华西建材有限公司

群众工作部办理迁坟事宜。并在本公告公布之日起至2022年12月11日前将坟墓迁出贺家湾,逾期不迁视为无主坟,将统一作深埋或搬迁处理。

特此公告

联系人:邓先生 罗先生
联系电话:13640551001
13983393568

重庆金银坡华西建材有限公司
2022年11月11日

永川电视台综合频道 节目收视指南

重庆有线直播频道序列号:
标清14、高清209

(2022年11月12日)

19:35 永川新闻

20:00 胖哥说事儿

20:40 桂山剧场:
《江山如此多娇》
28—29集

【《胖哥说事儿》预告】

方言新闻评论节目《胖哥说事儿》11月12日播出《聆听记者故事 回顾感动瞬间》。11月8日是第二十三届中国记者节,本周胖哥将以记者的视角来说一说新时代传媒人背后的故事,一起见证前进的步伐,铭记感动的瞬间。除了回顾这一年来我们所经历过的各个难忘新闻瞬间外,近期本地又有哪些新鲜事儿发生呢?12日晚8点,欢迎大家锁定209永川综合高清频道,听胖哥摆记者故事,祝贺永川两个村镇特色产业入选全国榜单。

遗失启事

▲郭家明遗失中华人民共和国残疾人证,证件编号:51022919271027640042;声明作废。