

讲好中国故事 传播好中国声音

自贡彩灯仿真恐龙加快“走出去”

四川日报全媒体记者 秦勇

11月3日晚,爱尔兰首都都柏林的动物园流光溢彩,30余组自贡彩灯点亮园区。游客们络绎不绝涌进园里欣赏彩灯,驻足留影,赞叹不已。各式各样的彩灯,为都柏林的夜空增添一抹亮色。

10月28日,由自贡灯彩文化产业集团有限公司(以下简称“自贡灯彩集团”)和都柏林动物园主办的第五届“野性之光”中国彩灯展亮相都柏林动物园并将持续至明年1月9日。

彩灯展以“生命的魔力”为主题,通过五颜六色的灯笼向观众展示生物多样性。从热带雨林到海洋生物,观众通过灯展更多地了解生命的魔力。

据主办方透露,此次灯展也是节约能源的一次创新性尝试,全部由可再生原材料衍生的加氢处理植物油供电。

彩灯“走出去” 讲好中国故事

“现在,还有好几个国外彩灯项目要在年内亮灯,将陆续在法国、美国、瑞士、智利等多个国家点亮。”自贡灯彩集团副总裁李仲文介绍,今年以来集团业务增长较快,项

目比去年增长30%,营业收入增长40%,外派员工增长70%。

增长的背后是市场信心逐步恢复。李仲文说,即将在法国蒙托邦市亮灯的项目,已派100多人过去筹备。届时,充满中国文化元素的瓷器、黄鹤楼等灯组将悉数亮相,让法国民众感受到中国传统文化的独特魅力。

作为全国首批国家文化出口基地,自贡以“灯”为媒,充分利用独特产业优势,主动拓展国际市场,深化开放合作,讲好中国故事、传播好中国声音,推动中华文化更好地走向世界。自贡市委宣传部相关负责人介绍,“今年预计在海外布展自贡彩灯超过60场,包括法国、英国、西班牙、葡萄牙、美国、加拿大、智利、日本等国家。”

以彩灯为纽带,自贡深入实施“文旅兴市”战略,不断丰富和拓展中华优秀传统文化的国际化表达,持续推进“彩灯+”集纳式出海,彩灯+川菜、彩灯+川剧、彩灯+川菜,带动巴蜀特色产品“走出去”。

为克服疫情影响,加快推动彩灯企业“走出去”,自贡健全发展保障机制,成立外贸综合服务中心、法律公共服务站,打造服

务出口企业信用保险统保平台,筹建“灯汇宝”汇率避险履约保证金资金池,建行自贡分行等金融机构推出“彩灯文化经营快贷”等多款文化企业专属信贷产品,累计发放贷款15亿元。同时,支持彩灯企业通过互联网、数字经济、国家平台等开拓国际市场,促进彩灯文化产业转型升级,提升文化贸易竞争能力。

今年7月,自贡彩灯行业协会成立,该市80余家彩灯企业实现抱团发展,携手打造“彩灯航母”。如今,自贡彩灯“走出去”实现从量变到质变的飞跃,先后在80多个国家和地区展出,国外市场占有率达95%,累计观灯人数超5亿人次,46家企业和18个项目入选国家文化出口重点企业和重点项目。

仿真恐龙产业异军突起

在自贡,仿真恐龙产业同样异军突起,每年出口的仿真恐龙产品成千上万,覆盖全球90%以上的市场份额。

11月4日,位于自贡高新区的自贡亘古龙腾科技有限公司的机械车间和美术造

型车间,员工正加紧生产。仓库里,工人们正打包一组仿真恐龙成品。“这批产品即将发往法国、新加坡。”公司副总经理卢天志说,公司今年以来已有500多万美元的订单,比去年增长了几十万美元,产品出口美国、德国、比利时、巴西、韩国、伊朗等30多个国家和地区。

位于自贡沿滩高新技术产业园区的自贡创赢智能科技有限公司同样产销两旺,海外客户订单不断追加。“我们的仿真恐龙还登上英国一档达人秀节目,进军美国好莱坞电影是我们的下一个目标。”该公司相关负责人说,自贡作为全球最大的仿真恐龙生产出口基地,做好仿真恐龙产业大有可为。

今年6月,自贡举办2022年四川省“百舟竞渡迎端午”示范展演暨富顺县第二届端午龙舟文化旅游活动,全面展示富顺的优秀传统文化;首届自贡国际恐龙文化旅游节启幕、自贡方特恐龙王国开园,打造以恐龙为主题的文旅节会品牌。

数据显示,前三季度,自贡外贸进出口总值33.87亿元,同比增长33.6%,其中,文化产品出口量增长较快。

据《四川日报》

奋楫争先 宜宾竹产业健步向前

宜宾日报记者 李美琪

“宜宾竹酒新品上市了,欢迎惠顾……”11月7日晚,宜宾尚竹农业科技有限公司总经理陈加枝在微信朋友圈发了一条信息,立即引起了国内外微友的围观,纷纷向他打听新品的名称和价格。

宜宾竹酒是由宜宾林竹产业研究院、浙江农林大学竹子研究院、宜宾尚竹农业科技有限公司共同研发,利用宜宾丰富的竹资源,把竹和酒有机融合的白酒。该产品在2020年元月上市,很快在浙江、福建、江苏等地畅销,年销售产值1700多万元。

2022年9月,宜宾尚竹农业科技有限公司根据市场行情,推出新品“竹之韵”。第一批新产品一投入市场很快就销售一空,让陈加枝对未来充满了信心。他说,目前,公司加大了生产规模,力争在今年底宜宾竹酒系列实现销售产值2000万元。

宜宾竹酒系列的发展,是宜宾竹产业近年来健步向前的缩影。

宜宾是竹资源大市,但此前竹产业发展相对滞后。2018年初,习近平总书记在四川考察时指出,四川是产竹大省,要因地制宜发展竹产业,发挥好蜀南竹海等优势,让竹林成为四川美丽乡村的一道风景线。

如何才能让宜宾从竹资源大市向竹经济强市转变呢?宜宾市委、市政府经过深思熟虑,在2018年4月与浙江农林大学签订了校地合作协议,商定由该校派出3名竹产业应用技术专家到宜宾挂职,带领团队服务宜宾竹产业发展。

“竹专家”们一到宜宾,就马不停蹄地走访有竹林的区县和与竹林相关的企业和个人,从竹林基地到加工企业,从种竹户到企业家,迅速摸清了宜宾竹产业的“家底”。

“竹专家”团队因地制宜,给每个区县都提出了针对性的发展建议,屏山县、筠连县、珙县要挖掘资源优势,大力发展高山竹笋产业;南溪区、江安县可依托宜宾纸业,大力发展竹浆纸及竹纤维产业;翠屏区、长宁县、兴文县宜打造竹林风景线,并大力发展“以竹代塑”产业。

“竹专家”团队经过两年多的研发,让宜宾的竹、酒、茶相互借力融合发展,研发出竹酒、竹红茶、竹点心,这些产品上市后很快销往全国各地。

兴文县率先发出倡议,号召全县所有宾馆酒店、餐饮服务单位使用竹制品,此举在全县营造了良好的“以竹代塑”宣传氛围,并迅速向全市推广。目前,该县已建起了全国首家“创新竹日用品交易中心”,搭建了竹代塑产业研发与交流、竹日用品采购与合作平台,为全市推进“以竹代塑”奠

定了良好的基础。其他区县也纷纷行动起来,竹笋加工厂建起来了,林竹基地建起来了……宜宾竹产业呈现出了蓬勃发展之势。

目前,全市已有竹加工企业389家,其中10亿级企业2家,国家级龙头企业1家、省级龙头企业12家、市级龙头企业12家,规模以上企业57家。同时,全市已建成竹生态旅游A级景区17个,全国最美“十大森林”蜀南竹海正在加快建设“国家级旅游度假区”,竹文化博物馆、竹工艺大师工作室、国际竹产品交易中心等重点项目陆续建设投运。

截至2021年底,全市竹林面积达333.92万亩,竹产业综合产值308.36亿元,与2017年底相比翻了两番。宜宾正在由竹资源大市向竹经济强市转变。

据《宜宾日报》



建设小麦园 全力“稳大盘”

连日来,遂宁市蓬溪县三凤镇抢抓晴好天气,加大人力、机械投入,全面推进三凤镇小麦园区建设。

据了解,三凤镇小麦园区种植面积约8600亩,核心区位于石柱村,种植面积约3600亩,同时辐射带动周边近30000亩小麦种植。

张桂华 摄
据《遂宁日报》