

# 蜀乡大地共绘农业现代化新图景

四川日报全媒体记者 王成栋 王代强 史晓露

12月2日,一组数据从第八届四川农博会传来——开幕首日,本届农博会现场完成签约项目金额达872.42亿元,创下历届之最。

热度,不仅体现在展会现场。11月底,四川省委十二届二次全会在部署推进四川现代化建设时,将推动“农业现代化”列为“四化同步”重点内容予以统筹布局。

虎年岁末,不管是展览展销,还是省委的高位推动,都是推动四川由农业大省加快向农业强省迈进的生动注脚。

牢记嘱托、苦干实干。今年以来,四川坚持农业农村优先发展,高位部署、系统谋划、重点突破、精准施策,着力建设新时代打造更高水平的“天府粮仓”,持续做大擦亮农业大省“金字招牌”,助推全省农业现代化加速向前迈进。

**牢记国之大者,全力打造新时代更高水平的“天府粮仓”**

“这下旱情解除了!”12月4日一场冬雨过后,绵阳市游仙区仙鹤镇全国种粮大户唐以全喜上眉梢。这个小春,唐以全扩种了200亩小麦,总种植面积突破2000亩。

扩种背后,是四川省小麦播种面积止跌回升。初步统计,刚刚过去的小春播种

期,通过“发补贴、下任务”等方式,全省累计播种小麦872万亩、油菜2245万亩,实现粮油播种面积“双增”。

洪范八政,食为政首。四川是全国13个粮食主产省之一、西部唯一的粮食主产省,也是粮食消费大省,必须为保障国家粮食安全作出更大贡献。四川牢记习近平总书记来川视察重要指示精神,聚力在新时代打造更高水平的“天府粮仓”。

责任在压实。年初,四川省委省政府明确“全年粮食总产量稳定在710亿斤以上和新增玉米大豆带状复合种植310万亩”两项“硬任务”,并将其下达至市(州),分解到县乡、落实到田块。在此基础上,同步开展粮食安全责任制考核。

抓手更精准。聚焦耕地和种子两大事关粮食安全的关键,四川一手强化耕地保护,一手聚力种业研发。3月,四川种业集团正式挂牌,剑指打好种业翻身仗、加速川种振兴。7月,全省全面实施“田长制”,明确各级党政一把手出任“田长”,力求用“长牙齿”的措施保护耕地和实现“良田粮用”。年底,又提出将永久基本农田全部建成高标准农田。

应对更有力。盛夏时节,一场罕见的极端高温干旱天气不期而至,全省多地疫

情散发。考验当前,全省上下统筹疫情防控和农业生产,提前谋划晚秋生产,把“发展再生稻500万亩”和“扩种秋马铃薯150万亩”作为硬任务下达至基层。

数据让人欣喜:初步测算,全省全年粮食产量有望稳定在710亿斤以上,达成年初目标,实现大灾之年夺丰收。

## 擦亮金字招牌,“川字号”农产品加速崛起

红绸落下,掌声响起。11月11日,乌兹别克斯坦费尔干纳州,全省首个茶叶海外仓——四川华义茶业乌兹别克斯坦仓库揭牌。这是继去年4月四川发出首趟茶叶出口专列以来,川茶拓展海外市场的又一喜讯。

“川字号”农产品大踏步走出省门、国门,离不开全省推进农业现代化的有力支撑。今年以来,省委省政府持续念好“优、绿、特、强、新、实”六字经,推动优势特色产业融合发展,为“川字号”品牌崛起夯实基础。

建好园区这个载体。年内,省级投入5亿元专项资金,用于鼓励各地创建省级星级现代农业园区。同时,全面推行县级党政“一把手”负责的“园长制”,将现代农业园区建设成效纳入全面推进乡村振兴绩

效考核。目前,全省共创建国家现代农业产业园13个,位居全国前列。

农业短板加速补齐。今年,在连续18年实施农机购置补贴基础上,省级再次将补贴范围扩大到133个品目。依托现代农业烘干冷链物流试点县等为抓手,迄今累计在全省布局各类农产品产地初加工和商品化处理设施装备1.8万座,带动川内规上企业农产品就地初加工率提升至80%。

品牌影响力继续提升。3月,四川省第三个省级农产品区域公共品牌“天府乡村”以图形集体商标注册成功,与“天府龙芽”“天府菜油”并肩出海,引领“川字号”农产品品牌加速崛起。“会理石榴”“眉山春橘”“东坡泡菜”等四川地方性农产品品牌,影响力也在不断提升。

品牌的作用有多大?一个案例被反复提及:2014年起步建设的“天府龙芽”,连续两年带领川茶产业综合产值突破千亿元大关,正在改写川茶“原料茶”的命运。

更多的“改写”蓝图已经绘就。放眼未来,贯彻落实四川省委十二届二次全会部署,一幅幅粮经统筹、农牧并重、种养循环的现代农业体系新图景,加速在蜀乡大地走向现实。

据《四川日报》

**我国首列齿轨列车在资阳下线,系国内首创、拥有完全自主知识产权的新制式车辆**

# 未来,坐“过山车”去四姑娘山

四川日报全媒体记者 高果

近日,全国首列齿轨列车电客车在中车资阳机车有限公司成功下线。这是国内首创、拥有完全自主知识产权的新制式车辆,填补了我国在齿轨列车领域的空白。

齿轨列车和一般列车有何不同?未来会给我们的生活带来哪些变化?

## 擅长爬山的列车

爬坡能力较国内干线铁路机车提升10倍以上

齿轨列车是一种运用于登山铁路的新型轨道交通车辆。“从外形上看,它和普通列车看似没有多大不同,但车轮上大有玄机。”指着齿轨列车的车轮部位,资阳中车电力机车有限公司齿轨项目组项目助理王凯介绍,列车的走行部配备多个齿轮,这些齿轮爬坡时与安装于轨道中间的齿条啮合,借助齿轮齿条的咬合力稳步行进。普

通铁路的坡道低于25‰,而齿轨列车最高可在480‰的坡道上安全行驶。

此次下线的齿轨列车,是中车资阳公司牵头专门为蜀道集团打造的,未来该车将用于国内首条齿轨铁路——都江堰至四姑娘山山地轨道交通线路(简称“都四”线路)。

“‘都四’线路最高坡道为120‰,而齿轨列车可以爬上比其陡4倍的坡道。”王凯说,齿轨列车在“都四”线路最高坡道爬行600米长度,可达到20层楼的高度,爬坡能力较国内干线铁路机车提升10倍以上。

爬坡能力强,运行速度能跟上吗?王凯介绍,该列车采用了“轮轨+齿轨”双制式牵引模式,在轮轨段最高车速可达120公里/小时,在齿轨段最高运行车速可达40公里/小时。同时,列车可在轮轨段和齿轨段进行不停车切换。

列车“翻山越岭”,如何保证安全?王

凯表示,除在一般列车配备的空气制动、电制动系统外,齿轨列车还配备带式制动系统,“列车同时拥有3套制动系统,从而保证行车安全。”

## 改变出行体验

规划的23条山地轨道交通线路将连通西岭雪山、九寨沟等多个景点

由于齿轨铁路安全性好、适应性强、对环境影响小,特别适宜山区或旅游景区的观光线路,未来齿轨列车将成为国内山地旅游观光的主要交通工具之一。

王凯以“都四”线路举例,这条齿轨铁路首段预计在2023年底开通运营,2026年全线通车。开通后,游客可在都江堰站直接换乘齿轨列车前往四姑娘山景区旅游,出行时间可缩短至2小时,“目前,两个景点间主要以公路为主,如果遇到堵车,往

往需要5个小时时间。”

智能化也是齿轨列车的一大亮点。此次发布的列车运用了北斗/5G物联网自动驾驶、自动保护、运营大数据存储智能分析等高科技技术。同时,车辆外观采用参数化设计灯组,车内门区和车辆内客室分别设置了智能显示屏。“我们还采用了国内最大面积曲面观光玻璃窗,可以让游客和自然景观深度交流。”王凯说。

对齿轨列车的未来,王凯信心十足。“乘坐齿轨列车旅游将会是一种新的生活方式。”《四川山地轨道交通规划环境影响报告书(征求意见稿)》明确,到2035年,四川省将基本形成以山地轨道交通为骨干的川西高原交通体系,实现县城和(潜在)世界级旅游景点全覆盖。规划的23条山地轨道交通线路将连通西岭雪山、九寨沟、稻城亚丁、阆中古城等多个景点。

据《四川日报》

**10个项目协议总投资139.3亿元**

# 着力构建国际一流大熊猫科研科普平台

成都日报讯(成都日报锦观新闻记者 洪继东)12月5日,成华区“三个做优做强”重点片区项目集中签约开工仪式在成都熊猫国际旅游度假区举行。

据悉,本次3个重点片区集中签约中国大熊猫国际科技合作中心、国家濒危野生动植物种质基因保护中心总部基地等10个项目,协议总投资139.3亿元;集中开工泛娱乐滨水商业街区、北湖文化艺术综合体、量子界数字文化双创产业园等18个项目,计划总投资119亿元。

据悉,成华区聚焦做优做强中心城区核心功能,实施“中环牵引、纵横联动、组团优强”发展策略,做强“三地”核心功能支撑、培育“三区”特色功能示范、优化“一区”

“五成华”基本功能,积极谋划成都熊猫国际旅游度假区、金色中环、蓉北枢纽商圈3个示范片区,成功纳入全市“三个做优做强”首批24个重点片区建设。

此次签约的重大产业化项目涵盖了都市旅游、绿色低碳、文化创意等产业链,具有业态层次高、发展后劲强等特点。它们的顺利落地,将加快优质链主链属企业和科技创新人才汇聚成华,为构建“企业集聚、产业集群、载体集成”的发展格局提供有力支撑。

此次项目集中签约开工,将成功开启链主企业与成华区产业建圈强链的深度合作。据介绍,签约的中国大熊猫保护研究中心将和成都大熊猫繁育研究基地合作,着

在成都熊猫国际旅游度假区建设“中国大熊猫国际科技合作中心”“大熊猫繁育保护国家实验室”“大熊猫国家公园空天监测中心”和“大熊猫保护国际城市合作发展联盟总部”等,着力构建国际一流大熊猫科研科普平台,引领国家公园旗舰物种科研创新合作,做优做强科研监测、种源繁育、野化放归、公众教育、国际交流等重要功能,加快打造人与自然和谐共生的生态文明新高地;国家濒危野生动植物种质基因保护中心将在成都熊猫国际旅游度假区设立大熊猫暨濒危野生动植物保护科技创新研究院、朱鹮暨国际濒危野生动植物研究基地和国家基因库,大力促进大熊猫、朱鹮等濒危动物科技研发和国际文化创新研究,着

力打造中国大熊猫暨濒危野生动植物保护、科技与和谐生态文化创新研究的国家战略高地。

集中开工的项目中,产业带动性项目吸引众多关注,总投资25亿元的滨水商业街区项目,聚焦城市触媒传播城“创意艺术”功能定位,建设“一心一带一平台”核心产业单元,营造创新创业、生态融合、智慧智能等特色场景,打造大熊猫文旅创意产业策源地与未来公园社区示范样本。

成都熊猫海洋世界项目,总投资30亿元,建设海洋生物馆、沉浸式水下餐厅、互动体验馆等多功能科普场馆,塑造集观光、研学、沉浸式体验于一体的文旅项目新地标。