

蔡丽：践行“两山”理论 矢志业兴富民

渝西都市报记者 张 玲

12月的永川,天气渐冷,在永川区石笋山劳动教育基地,85后重庆市石笋山生态农业有限公司总经理蔡丽仍如往常一样,坚持每天到现场查看基础设施建设情况。

“石笋山景区是重庆市十佳野营基地之一,深受众多游客喜爱。针对当前冬季客流量相对减少的特殊时期,我们正在加快石笋山劳动教育基地的课程开发及基础设施建设。”蔡丽表示,待所有项目建成后,在明年春暖花开时,配套设施完备的劳动教育基地将以全新的面貌展现在游客面前。

从蔡丽身后望去,正是绵延不绝的云雾山脉,也是蔡丽秉承着一颗报效桑梓的初心,带领团队用近10年时间打造的集农、文、旅于一体的石笋山生态农业园区。

从“富二代”到“农二代”,从国企总经理助理到回乡创业……“在这10年时间里,我们不仅完善了石笋山上水、电、路等基础设施,还流转了近万亩土地,加大了农业品牌创建力度,带动了当地农民增收,解决了农村部分富余劳动力就业。”刚刚入选重庆英才·青年拔尖人才的蔡丽说,下一步,将继续以农业为载体,大力发展农文旅融合产业,带领村民们共同富裕。

“烂摊子”里干出“新名堂”

2010年7月,大学刚毕业的蔡丽在回家乡石笋山的探亲途中,沿途看到很多村民背着重重的背篓步行下山卖水果。路上,了解到一家企业在当地流转了几百亩土地搞种植,由于道路不通、资金链断裂等原因,不仅缴不起租金,还拖欠了很多村民的工资。该企业负责人只好以水果折抵工资,很多村民靠自行售卖水果来挣回“养家钱”。

通过走访,蔡丽发现石笋山上没路、没电,村民完全靠天吃饭。为带领家乡的父老乡亲走出困境,在父亲的支持下,已在国企工作的蔡丽义无反顾地回到石笋山,下定决心要为家乡发展出一份力。

经过2年时间的筹备,2012年7月重庆市石笋山生态农业有限公司正式成立。蔡丽在公司成立后做的第一件事就是为石笋山修了一条公路。同时,在永川



图为蔡丽在采摘茶叶。

区委、区政府和涉农部门的帮助下成立了技术团队,先后引种了100多亩红心猕猴桃树。3年后,果树喜获丰收,由于品质优良,每公斤售价高达100多元。试点种植水果成功后,蔡丽不仅看到了商机,还看到了种植猕猴桃树可以带动村民就近就业增收的发展“钱途”。2015年,蔡丽在原有的种植基础上将红心猕猴桃面积扩大到了2000亩。

然而让人意想不到的,刚种植的2000亩猕猴桃树遭遇了溃疡病,由于该病传染性强,无法根治,不仅导致水果减产,还降低了水果品质。初次“试水”就被泼“冷水”,但蔡丽没有退缩,而是当机立断,拔掉并销毁了已感染的1000多亩树苗。随后,她迅速调整发展思路,经过一番考察学习,引种了同样是劳动密集型产业的茶树。为改善土壤,发展生态农业,打造有机茶叶,蔡丽办起了现代化生猪养殖场,用猪粪做有机肥,蔡丽的事业也逐渐走上正轨。

探索“农文旅”融合新路子,矢志业兴富民

10年来,在蔡丽的带领下,重庆市石笋山生态农业有限公司不仅打造了3000余亩富硒有机茶园,还修建了现代化生猪养殖场等,新建了农副产品加工中心,办起了用于产品深加工的现代化茶厂、果酒厂等,斥资重建了云雾古寨,建起了四季果园等,修建了清幽舒适的民俗酒店,举

办了石笋山七夕旅游文化节,石笋山景区美名远扬,蔡丽的事业干得风风火火。

在这10年里,蔡丽带领团队不断在传统农业模式中寻找突破点,逐渐改善基础产业,改革生产经营模式,加强农业科技创新、人才的引进和培养,提高农民掌握先进农业生产技术的能力。与此同时,蔡丽还加大农业品牌的创建力度,不断培育无公害农产品、绿色食品、有机食品基地,注重品牌化建设,以品牌产品提升农业产业化质量,先后培育出“情山牌红心猕猴桃”“云阁牌永川秀芽”等特色农产品品牌,不仅提升了石笋山生态农业有限公司农产品的市场美誉度,也促进了乡村产业的发展壮大,带动了石笋山乡村旅游业的高质量发展。现在,在蔡丽的带动下,周边的农户纷纷建起了家庭农场、农家乐,石笋山生态农业园区已初步形成了一二三产业融合发展的新格局。

“为加快农文旅产业发展,目前正在与重庆市畜牧科学院合作,加快实施国家生猪技术创新中心永川科技示范园区建设项目。”蔡丽称,该项目共分三期实施,除了建设以实验用猪繁育基地建设外,还将开展临床前大动物(猪)和实验用猪开发利用的实验研究等科研工作,将建成临床前大动物(猪)试验中心永川分中心,构建荣昌猪、特色家禽、黑山羊等种养殖加销开放式产业链闭环,预计带动500户以上家庭农场、近万人就业,还可以为西部职教基地相关职业院校学生提供实习、

就业机会。

恪守初心,不忘回报社会

一直以来,蔡丽始终坚守自己创业初心,一直致力于带动更多村民脱贫致富,报效桑梓。因为蔡丽记得,在她创业初期,是永川区委、区政府和相关部门给她提供了项目 and 政策支持,让她的事业越来越好。

为帮助贫困户脱贫,蔡丽多年来坚持免费给贫困户送果苗、仔猪,还免费提供技术,包销代销,资助辖区的困难家庭进行D级危房改造。同时,她还多方筹资设立助学基金,先后与多名困难家庭学子结成帮扶对子,资助他们生活、学习。每年春节、“六一”儿童节,她都要为留守儿童、困难家庭儿童送上节日礼物。

在蔡丽的带动下,每年到石笋山旅游的客人接近30万人,周边农家乐也随着游客量增加而收入增加,带动周边1700余户农民共同致富,户均增收10000余元。现在的石笋山是:“山间茶香飘逸,云雾百果嫖蟠”,徜徉在景区中,淡淡花香让人醉。蔡丽先后获得了“全国五一巾帼标兵”“重庆市乡村振兴贡献突出人才奖”等殊荣。

新冠肺炎疫情暴发以来,作为一名共产党员,蔡丽用实际行动支持疫情防控工作,坚持按时发放民工工资,向湖北孝感、重庆永川、万州等地抗疫一线的白衣天使捐赠价值100余万元的农副产品。

蔡丽说,永川是个宜居宜业的城市,接下来,她将充分利用好永川区委、区政府给予的人才政策和项目支持,对石笋山景区和特色种植进行资源整合,带动周边更多的农户种植永川特色水果,为实现“生态美、产业兴、百姓富”的乡村振兴愿景贡献自己的一份力量。

(图片由受访者提供)



永川区政协开展“社情民意面对面”第八场协商活动

建言建设石龙山摩崖石刻文化主题公园

渝西都市报通讯员 何丰建 记者 钟梅

12月7日,永川区政协“社情民意面对面”第八场协商活动,就委员反映的社情民意信息《关于建设石龙山摩崖书法石刻文化公园的建议》开展面对面协商。

当天下午,永川区政协文化艺术界

别部分委员、相关部门负责人等与会人员实地视察了三教镇石龙山摩崖石刻、三教镇刘声道陈列馆,充分了解刘声道及其亲自带领徒弟开凿的石龙山摩崖石刻的现状。

“建议深入挖掘整理石龙山文化内涵和刘声道艺术成就、人文精神,形成文献资料。及时开展石龙山摩崖石刻群市级文物保护单位申报工作,对文物本体现状进行全面调查,掌握病害情况,制定有效保护方案,组织专业队伍实施保护工作。”在随后召开的协商座谈会上,永川区政协委员、区博物馆馆长何祥松建议。

孔雪燕委员提出,“要积极展开石

龙山摩崖石刻文化主题公园项目建设前期工作,论证项目建设的可行性及用地条件。”

针对如何更好地打造宣传永川这一特色地域文化,刘阿本委员也有思考,他建议,“可将石龙山摩崖石刻文化主题公园与茶山竹海、板桥老街、桢楠公园、玫瑰庄园等景区形成旅游环线,进行宣传推广,丰富北部片区旅游内涵,打造永川文旅融合新亮点。”

针对政协委员、群众代表反映的问题及提出的建议,永川区文旅委、区发改委、区规资局、区住建委、三教镇等单位负责人积极作出回应。通过面对面协商,最终达成共识,并形成了《协商纪

要》,各方协商代表现场签字确认。

据了解,刘声道先生是永川县政协第一至五届委员,著名金石书画艺术家,中国书画协会终身荣誉主席,国家高级工艺美术师,国家一级美术师,民间艺术家“艺庐”第十一代传人。70余年的艺术生涯,使他在金石、书法、绘画、微雕、仿古等方面都有极深的造诣。上世纪80年代,刘声道先生个人策划、自筹资金并在三教镇石龙山实施开凿,耗时2年多时间,打造石龙山大型摩崖石刻群。现有摩崖书法石刻作品360余幅,这些作品被放大数倍,乃至数十倍,临摹刻于崖壁,气势恢宏,蔚为壮观,令人震撼。

