

借助浙川东西部协作平台

四川特色农产品出“山”入“海”

四川日报全媒体记者 文露敏

12月1日,浙江杭州,“天府乡村”公益品牌产品推荐销售周暨2022长三角地区农产品产销对接洽谈会上,通过“云签约”方式,甘孜、广元、自贡等地的企业与华润万家生活超市(浙江)有限公司等采购商陆续达成合作意向。截至当天16时30分,签约总额已近6.1亿元。

“消费帮扶是助力巩固拓展脱贫攻坚成果、接续推进乡村振兴的重要手段。”四川省乡村振兴局相关负责人表示。今年以来,浙川两省充分激发全社会参与消费帮扶的积极性,着力拓宽农产品销售渠道,帮助提升农产品供应水平和质量,有效扩大消费。

借助浙川东西部协作平台,四川特色农产品由“山”出发,一跃入“海”。

提质量,拓渠道

四川物产丰富,是农副产品大省,但部分地区仍存在农产品样多量少、加工不专、销售不畅等现象。

“以雷波县为例,分散性不仅体现在销售端,还在种植、生产端。”来自宁波市象山县、挂职雷波县副县长的何卫林表示。

要想解决问题,得从农产品质量抓起。“定点销售虽然解决了农产品的销路,但从长远角度考虑,如果不改进产品质量,最终会被市场淘汰。”何卫林表示,“我们将象山的有益尝试引入雷波,引导雷波企业适应市场、良性竞争。”

要赢得市场,需要强化帮扶产品的市场属性。一是建立产品反馈机制,设定产品评价指标,举办雷波农特产品推介会和美食品鉴会,邀请机关、企事业单位工会负责人及消费者对产品打分,根据产品评分定期调整政府专项采购目录。二是建立招标评价机制,将参与招标的企业诚信度、原料产地、带农户数等纳入采购评价条件,促进企业自我提升。

此外,浙川还在多地共建农特产品加工园区,引进龙头企业,通过精深加工提高

农产品经济价值。

拓宽销路方面,浙川还积极促进传统生产销售企业通过发展电商转型升级。

四川食为天农业有限公司董事长韩晓东告诉记者,公司2014年成立,原本以外贸为主,向日本、韩国出口食用菌、水果、魔芋等深加工食品,但受疫情冲击,影响比较大。“借助浙川东西部协作的东风,我们及时转向,少走了许多弯路,拥有了稳定的客流。”韩晓东说。

苍溪县商务和经济合作局副局长黄琼介绍,通过培养电商运营人才等,食为天这样的企业实现了国内市场的从零起步,短时间内新开淘宝店铺10家。

补短板,促流通

有了好产品、好销路,农产品要出“山”入“海”,还需要完善的物流仓储。

象山、雷波两地就建设了“两地仓”,在雷波县设立了联络点和采购仓储基地,在

象山建设凉山消费帮扶产品展柜和物流仓储空间,并引入商业保险保障物流。“实现点对点运输,降低了运输成本,还保证了产品新鲜度。”何卫林说。

“玩转”电商,还需要打造场景。绵阳市北川县永昌镇巴拿恰商业街上,“藏”着一个热闹的直播间,羌绣工艺品、民族服饰、腊肉、香肠等特色产品在这里轮番上场。

“这是北川24个‘村播计划’示范直播间的其中之一。”衢州市柯城区挂职北川县政府办副主任郑伟星介绍。

“村播”,顾名思义,就是将直播间辐射到村一级,培养接地气的农民主播。“通过打造示范直播间,优秀主播的农产品年销售额涨至百万元以上,带动了周边农户增收。”郑伟星表示。今年以来,直播间的打造从县城发散,辐射周边14个乡镇,进一步扩大北川农特产品及文旅产品知名度,实现了消费帮扶升级。

据《四川日报》

宜宾实施“五大战略” 加快建成世界级优质白酒产业集群

宜宾日报讯(记者 郭晓娟)7日,记者从在成都召开的2022中国国际名酒博览会新闻发布会上获悉,为构建长江“零公里”最优最美酿酒生态圈,打造世界优质浓香白酒主产区,加快建成世界级优质白酒产业集群,未来几年,长江首城、“中国白酒之都”宜宾将深入实施“产区发展、产业集群、三产融合、创新驱动、绿色低碳”五大战略,推动白酒产业高质量发展,力争到2026年,宜宾白酒产业营业收入、利润总额双翻番。

实施产区发展战略,提升品牌影响力。坚持产区理念,实施产区整体打造行动,坚持以标准提质量、以质量塑品牌、以

品牌拓市场,进一步树立宜宾浓香型白酒核心产区品牌新形象,形成宜宾浓香白酒品牌雁阵,助力宜宾浓香白酒核心产区高质量发展。

实施产业集群战略,提升整体竞争力。坚持发展空间集中、全产业链闭环、要素配置聚焦,推进五粮液高质量倍增工程、南溪酒业三期扩能、永乐古窖战略重组等一批重点项目建设,聚焦包装、贸易合作、产业资本、数字化赋能等重点领域,围绕白酒酿造前后端产业链,构建“一核”引领、“一园多点”联动发展的新格局,实现企业间优势互补协同发展,切实发挥产业集聚带来的竞争优势,提升整体竞争力。

实施三产融合战略,提升发展新动力。坚持酿酒原料基地建设、酒旅融合、酒文化挖掘融合协同发展,加快对现有100万亩酿酒专用粮基地升级建设至200万亩,支持酒企因地制宜建设差异化融合观景旅游,打造以八大明初老酒坊为核心的中国白酒文化朝圣地,建设产业链、价值链、创新链、供应链协同发展的高品质酒城、酒镇、酒庄、酒谷等,形成多点支撑的现代酒旅融合体系,为酒都名片增添新色彩。

实施创新驱动战略,提升产业创新力。坚持传统精华与现代科技融合创新,加快生物工程、基因工程、工业互联网、物

联网、智能制造等新技术在酿酒各环节的推广应用,充分发挥中国白酒学院优势,推动产学研用一体化发展。

实施绿色低碳战略,提升生态承载力。坚持以能酿出美酒的标准保护好酿酒水质,积极推进生产方式的绿色低碳转型,加快建设“零碳企业”“零碳工程”,努力打造中国白酒行业生态化发展标杆,着力构建白酒产业高质量发展新生态,实现白酒产业可持续发展。

据悉,宜宾拥有4000多年酿酒史,素有“长江首城·中国酒都”的美誉。白酒产业作为宜宾市传统优势产业和核心支柱产业,呈现出稳步发展的良好态势。

世界显示产业大会上：内江签下四十二亿元「大单」

内江日报讯(内江日报全媒体记者 姜晓凤)近日,由四川省人民政府、工业和信息化部主办的2022世界显示产业大会在成都举行。这是全球规格最高、规模最大、影响力最广的新型显示领域盛会。内江经开区、内江高新区组织相关企业参加此次大会,成功签约新型显示领域项目2个、总投资额42亿元。

签约的两个项目之一是落户内江经开区的深圳英特丽西部(四川)EMS智能制造生产基地项目,总投资10亿元,主要从事SMT(表面贴装技术)贴片生产,项目建成后预计实现年产值20亿元,解决就业1000余人。另一个是后摩尔时代产业园项目,落户内江高新区,总投资32亿元,主要从事系统级封装材料生产、基板封装、研发设计等,项目建成后预计实现年产值8亿元、年缴纳税金4000万元,提供1700余个就业岗位。

据了解,内江经开区、内江高新区正在落实项目帮办代办专员,加快项目前期手续办理,协调解决项目推进难题,力促项目早落地、早开工、早投产。同时,以项目签约为契机,加强与电子科大等高校院所产学研合作,培育发展新一代电子信息产业。



推进高标准农田建设 筑牢产业振兴“耕”基

12月5日,在射洪市仁和镇广井村,改造成型的高标准农田与四面青山构成一幅美丽的乡村振兴新画卷。据悉,目前广井村已改造400多亩高标准农田,计划在明年小春种植高粱、玉米等农作物。

遂宁日报全媒体记者 刘昌松 摄
据《遂宁日报》