

一块光学膜片背后的千亿级新型显示产业

绵报融媒记者 杜亚菲

12月7日,绵阳新型显示产业园A区,施工人员正在粉刷公寓楼体,不远处的研发楼主体施工已完成,即将封顶。“最迟这个月底,所有厂房便可交付使用。”该产业园A区项目负责人说。

从启动施工到如今,园区的变化日新月异。立足环视,原本荒置的山头,现已是厂房林立。目前,园区已有5家企业入驻,7家企业拟入驻。

作为首家人驻绵阳新型显示产业园A区的企业,厂房装修、设备调试、试生产……自今年5月来到绵阳,到9月初正式投产,绵阳谷欣电子有限公司负责人周芸几乎每天都在施工现场。“长虹生产电视机使用的光学膜片,有四成由我们提供。”周芸介绍,厂内两条生产线每天可生产两万多张光学膜片,不同尺寸的光学膜片被依次装箱,由工作人员清点数量后运往长虹。

光学膜片是显示器背光模组的核心部

件,利用微棱镜结构对光线的汇聚作用,使散射的光线向正面集中,从而为LCD面板提升整体辉度与均匀度。在新型显示全产业链上游,光学膜片是必不可少的关键材料。在周芸看来,长虹、京东方等龙头企业存在,对显示产业的配套企业有着极大的吸引力。企业将生产线搬到绵阳,不仅能大幅节省运输成本,还能凭借“当天订当天产”的模式节约仓储费用。

“‘潜力巨大’‘前景美好’”是周芸对绵阳新型显示产业发展前景的评价。作为从事显示产业近20年的珠海人,周芸亲身经历了新型显示产业加速“西迁”,并感受到了绵阳在推动京东方、惠科等显示产业巨头,以及与长虹等本土企业共同构建新型显示产业“聚链成群”的决心和力度。

除了谷欣电子,欣富瑞、东旭腾达、华尔科技……新型显示产业链上、中、下游企业闻讯而动、纷至沓来,从前端相关材料配套到面板、模组制造,再到显示终端产品,

目前已形成完整的新型显示全产业链格局。

“行稳致远”成为绵阳新型显示产业发展关键词的背后,离不开绵阳周密的“谋篇布局”——

早在年初,为提高招商引资质效,绵阳启动“双招双引”行动,成立新型显示产业招商专班,进一步务实推进定向性、跟进式、精准化、专业化招商,推动新型显示产业专业园区加速成型。同时深入实施“开放活市”战略,出台《绵阳市更大力度促进招商引资10条措施》,支持重大招商引资项目签约落地。“前三年免税收和厂房租金,后两年费用减半。”周芸对绵阳的招商“诚意”频频点赞,“只要公司销售额达到一定数额,政府就会给予奖励,这么好的政策,明年争取销售额突破5000万元。”

此外,绵阳大力实施“园区提质”“企业满园”行动,下放44项市级权限赋能高新技术产业开发区、涪城临港经济发展区两

大新型显示产业核心承载区,打开“绿色通道”,基本实现了“园区事园区办、企业办事不出园”。

解决A区已入驻企业遇到的问题,协调C区项目建设……近期,高新区项目推进办专职副主任詹泽金用脚步践行“一线工作法”,三天两头往新型显示产业园区跑。“回访、对接,解决企业难题,当好企业‘助产士’,是我们最为紧要的工作。”詹泽金说。

数据显示,2022年1—10月,绵阳新型显示产业规模达522.6亿元,同比增长22%。根据绵阳新型显示产业规划路径,绵阳正按照“龙头企业—产业链—产业集群—产业生态圈”的发展思路,深度融入成渝新型显示产业发展生态圈。预计2022年新型显示产业规模达到700亿元,力争到2025年产业规模突破1200亿元,建成全国新型显示产业知名城市。

据《绵阳日报》

梧桐叶五彩斑斓 甜城北环路迎来“醉美季”

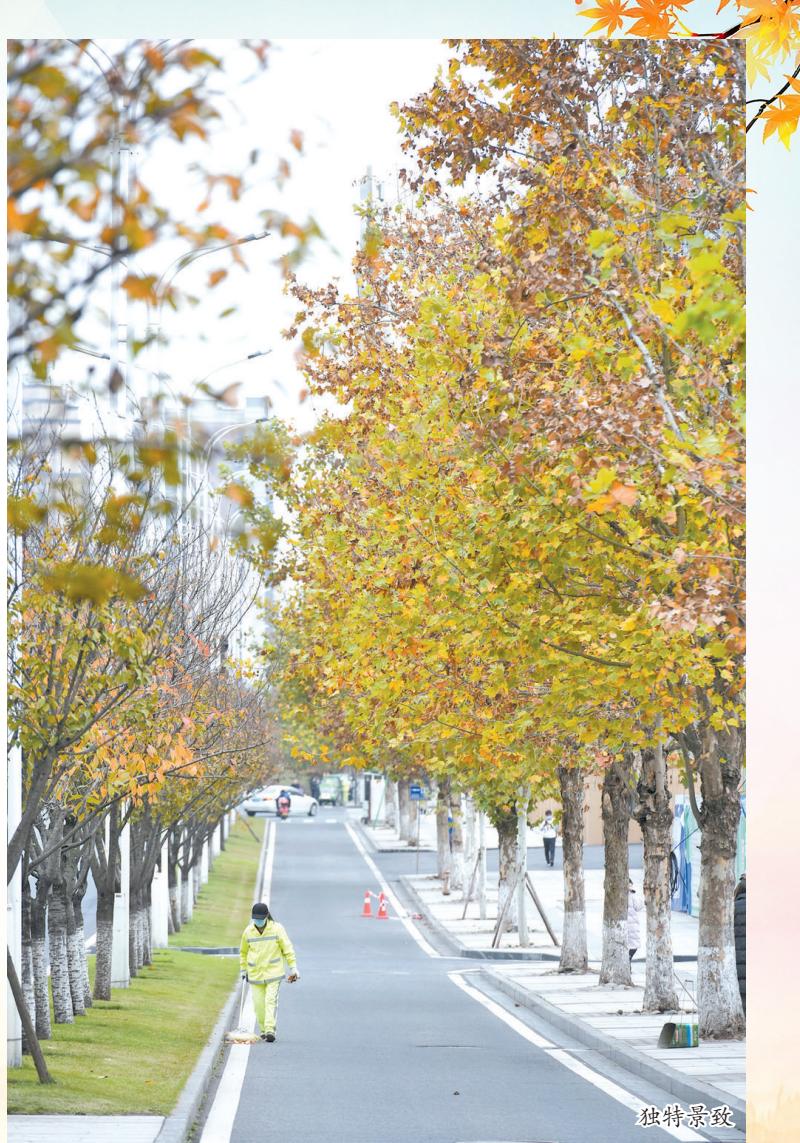
12月2日,内江市东兴区北环路,市民从梧桐树下走过。

冬日时节,东兴区北环路栽种的梧桐树叶次第渐黄,呈现出斑斓的迷人色彩,成为城市一道靓丽的风景线。独特的景致也吸引了众多市民驻足观赏,尽情沉醉在这油画一般的童话世界。

内江日报全媒体记者 黄正华 摄影报道
据《内江日报》



宛如油画



独特景致

宜宾夹镜楼正式对外开放

宜宾日报讯(秦旭)近日,笔者在宜宾市翠屏区合江门广场看到,经过重建升级改造后的历史地标建筑——夹镜楼正式对外开放。

“我们充分参考原有的样式,融入现代元素,重建了夹镜楼。”据翠屏区文旅部门相关负责人介绍,夹镜楼是城市文化的重要载体,主要集中展现长江首城的大江文化和酒茶等特色文化。

据了解,经过升级改造后的夹镜楼高26.8米,占地面积864平方米,建筑总面积1568平方米,共有4层楼。其中,负一楼是宜宾汇区域公共农产品品牌的线下体验中

心、线上运营中心,包括直播基地以及来自宜宾各区县的特色农产品陈列区等;一楼面向广大市民提供茶饮服务和才艺表演,有才艺表演需求的广大市民可以上台进行展示;二楼是名酒体验中心,是以五粮液、宜宾汇川乐福白酒等为代表的品鉴区,展示宜宾各大白酒;三楼是宜宾名茶体验中心,可以一边欣赏古琴、古筝等才艺表演,一边品尝以川红、川茶和宜宾汇老川种红茶为代表的宜宾茶,并设置有会议接待茶室。

“夹镜楼,我们首先把它定位为宜宾汇区域公共农产品品牌的展销中心,就是让更多的特色农产品走出宜宾,带动地方农民致

富增收。”宜宾市供销社党委书记、理事会主任饶福刚表示,夹镜楼不仅作为宜宾汇区域农产品公共品牌的展销中心,也将被打造成为宣传展示宜宾的一个重要窗口。

“游客朋友来了宜宾之后,可以在三江口的地标建筑这里看美景、吃美食,然后把名优特产带回家。”宜宾汇优品供应链管理中心运营总监周小东说。

据了解,夹镜楼原名“合江楼”,始建于清初。因独特的地理位置,此楼夹在金沙江、岷江两江之间,当皓月当空之时,登楼凭栏望去,月光倒映在两江的夹缝之中,形成一面明镜,“夹镜楼”由此得名,是清末时

期宜宾地标性建筑之一。站在三江口,夹镜楼与江面上的南门桥、戎州桥交相辉映,构成了“两水夹明镜,双桥落彩虹”的人文美景。

为创建天府旅游名县,保护历史文脉,翠屏区从2020年开始启动“重塑城市文脉生态圈”项目,将冠英古街、明清八大古窖池、百二河山坊、真武山山门、水东门古城墙、大观楼、夹镜楼、武庙、华藏寺等历史瑰宝同步规划建设,通过串点成片,以文塑旅、以旅彰文,展现新时代翠屏文旅新形象,营造长江流域新旧统一、和而不同的历史文化街区的新景观。