

国内首列中老铁路货车在四川眉山下线交付



12月16日,由中车集团眉山车辆有限公司制造的国内首列C70E型铁路货车。

近日,由中车集团眉山车辆有限公司制造的国内首列C70E型铁路货车,在四川省眉山市成功下线并实现交付,此次该公司新造的C70E型铁路货车,是中老铁路首次采购,也是国内铁路货车首次批量进入老挝市场。

中新社发 姚永亮 摄
据《眉山日报》

泸州市首次举办全国性电竞大赛

全国高校电竞精英赛南区决赛将在酒城开战

泸州日报讯(记者 李独懿)12月19日,记者从2022酒城龙马杯·ACL全国高校电竞精英赛南区决赛新闻发布会上获悉,12月22日至24日,以《英雄联盟》为比赛项目的ACL全国高校电竞精英赛南区决赛将在泸州市奥林匹克体育公园篮球馆举行,赛事冠军将代表南区参加全国总决赛。这也是泸州市首次举办的全国性电竞大赛。

据了解,本届赛事由泸州市人民政府主办,龙马潭区人民政府、雷神视介公司联

合承办,四川郎酒股份有限公司赞助。前期,通过预选赛和省区赛,来自重庆、宁波、海口、贵阳、厦门、长沙、南京、成都的战队入围8强,参加本次南区决赛。

根据赛程安排,12月22日下午、12月23日上午将进行1/4决赛,12月23日下午进行半决赛,12月24日上午进行季军赛、下午进行冠亚军决赛以及颁奖仪式。

ACL全国高校电竞精英赛是青岛雷神科技公司与全国各省、市级电子运动竞

技协会、各高校电子竞技社团深入合作,面向全国高校大学生群体举办的专业电竞赛事。目前,已连续举办7届,每年参赛高校超过400所、参赛队伍超4000支,现已发展成为全国高校电竞赛事重要品牌。

另据了解,在ACL全国高校电竞精英赛南区决赛举行的同时,泸州市将于12月21日下午举办泸州市首届电竞大赛。大赛通过全市电竞爱好者自由组队报名参赛的方式,于12月17日至18日分江阳区、龙

马区两个场地采取积分制赛制开展预选赛产生前四强,12月21日下午在ACL全国高校电竞精英赛南区决赛场地开展半决赛和决赛,通过角逐产生冠亚季军。届时,本赛事冠军还将和ACL全国高校电竞精英赛2022年度南区决赛总冠军队伍进行同场竞技和交流。

记者还了解到,本次赛事主办方为市民朋友准备了互动打卡游戏、决赛观赛抽奖环节和精美礼品。

南充十道地标美食名单公布

同时公布了地标食材、地标美食代表性企业和地标美食传承人名单

南充日报讯(南充日报社全媒体记者 譙灵敏)近日,由南充市商务局、南充市文广旅局主办的三国文化特色美食地标城市授牌仪式举行,活动上公布了南充地标美食、地标食材、地标美食代表性企业和地标美食传承人名单并为其颁奖。全市26个(名)企业、个人获奖。

活动上公布,张飞牛肉、川北凉粉、果州嫩江团、升钟卧龙炸、西充铜火锅、河舒豆腐、姚麻花、顺庆米粉、营山凉面、烟山霸王扣10道美食为南充地标美食;升钟有机鱼、南充冬菜、西充黄心苕、西充二荆条辣椒、营山黑山羊、南充麻豌豆6个食材为南充地标食材;四川川北凉粉饮食文化有限公司、四川张飞牛肉有限公司、四川省南充市北湖宾馆有限公司、南充烟山味业有限责任公司、蓬安县姚麻花食品有限公司、南充朱老拱餐饮管理有限公司6个企业为南充地标美食代表性企业;唐虎(果州嫩江团)、谢君宪(西充铜火锅)、李华(川北凉粉)、李晓霞(蓬州曹氏豆干)、杨建明(河舒豆腐)、唐兵(营山凉面)6人为南充地标美食传承人。

“很高兴荣获南充地标美食传承人这一光荣称号。”西充铜火锅南充地标美食传承人谢君宪说,未来将在传承好传统美食的同时,迎合健康膳食发展趋势,把传统技艺融入高质量生活中,让南充传统美食历久弥香。

12月19日,记者从南充市商务局获悉,南充是三国文化的发祥地,是特色餐饮的聚集地。近年来,南充锚定“美食地标城市”目标,以建设区域文化旅游中心为抓手,在特色打造、场景营造、品牌塑造等方面下功夫,西华商圈等一批高品质美食消费区规模已具,1227夜市等美食打卡地火爆网络。获奖企业、个人纷纷表示,下一步,要进一步做大做强、做响品牌、做强产业,为市民饭桌提香增鲜、为南充消费提质赋能。

扫地机器人也能扫大街

四川日报全媒体记者 唐泽文

12月14日,成都市郫都区,成都壹为新能源汽车有限公司创新中心的车间里,公司技术总监李胜正在对一辆大型环卫清扫车进行AI视觉识别调试。

“这是我们跟华为云一起合作开发的无人驾驶清扫车。归功于人工智能技术,它不仅能规划路线上进行自动驾驶,实现更高的清扫效率,整车制造成本也降低了10%以上。”李胜说。

AI技术支撑“扫地机器人”上街

从外观看,这就是一辆普通的环卫车:大型卡车车身,白色环卫箱体,车辆底盘下收纳着可伸缩的清洁扫盘和洒水枪,并没让人觉得多高端。

但仔细看,却又有些不同——清扫扫盘和洒水枪之间,还藏着两组摄像头。“摄像头配合上装箱内的AI大脑,就让这台车有‘智慧’了。”李胜说。

普通环卫车的清扫功能,由驾驶员师傅进行手动操作:在需要清扫的路段开启清扫系统,车辆扫盘将垃圾扫往车底并吸入垃圾箱,洒水枪同步喷洒路面进行清洁。

“是不是有点像家里的扫地机器人?如果把城市看作一个更大的‘家’,我们的人工智能环卫车,就是城市里的扫地机器人。”而普通环卫车不能称之为“机器人”的原因,是因为从行驶到清扫,都需要驾驶员师傅手动完成,这辆车则能独自完成这些操作。

清扫前,扫盘和水枪间的摄像头会捕捉路面垃圾存在状况,AI系统根据摄像头识别结果对污染程度进行判断,根据垃圾的有无、多少,决定是否开启清扫系统及开多大功率。

“有垃圾才打开清扫系统,垃圾多才开到大功率。”比如路面干燥仅有少量灰尘,系统就以低转速

吸尘模式运行;路面出现大石子、建渣、大量泥土等状况时,风机进行高速吸尘,洒水枪快速冲洗,扫盘以最快速度转动。再配合自动驾驶系统,环卫车就能在无人状况下进行城市道路清扫作业。

价格降10万元 将“四川造”卖向全国

“这套人工智能自动清扫系统的另一个价值,在于成本的降低。”公司总经理助理王浚源说。

一般大型环卫车规格为3.2米车宽,清扫时行驶速度20公里每小时,300度电池包能维持一天50万平方米的清扫面积。

但由于AI智能清洁系统能根据道路的脏污情况自动调节功率,这使得清扫过程变得更节能。“这样的结果就是,229度电能达到300度电的清扫续航能力。”

电池包的缩减,让整车生产成本降低10%以上。“一辆车的价格,至少降低10万元。”王浚源说。“生产环节目前是与大型车厂进行合作由其代工。明年我们自己的工厂落地后,就开始自行生产了。”

公司2019年销售额700万元,共有2个产品;去年销售额突破1个亿,产品数量超过20个。目前,公司通过和华为云合作进行生产研发的全流程数字化管理,让企业整体运行效率也提升了30%以上。“洒水车的智能喷洒系统等多款新产品我们也在研发,目前开发一款新品的周期为3到6个月。”李胜说。

王浚源介绍,从公司市场调研情况来看,今年新能源环卫车增长较大的市场主要分布在广东、江苏、四川、浙江、上海等地。“我们希望立足四川辐射全国,将优秀的‘四川造’产品卖到更多地方去。”

据《四川日报》