

# 1080亿元! 川茶综合产值再创新高

四川日报讯(四川日报全媒体记者王成栋 阙莹莹)记者日前从四川省农业农村厅获悉,2022年,全省茶业综合产值达1080亿元,再创新高,稳居全国第三。这也是川茶产值连续两年突破千亿元大关。

2022年,四川继续以“天府龙芽”川茶大区域公共品牌建设为引领,以蒙顶山茶、峨眉山茶、米仓山茶、宜宾早茶“三山一早”等为重点,加快茶园扩面和

提质增效、产品精制化,同步拓宽销售渠道。

去年,全省共有茶园605.35万亩,较上一年度增加7万亩左右,可采摘面积为525万亩。从地域分布上看,茶园主要集中在120余个产茶县(市、区),特别是30个重点产茶县(市、区)。

去年四川实现毛茶产量38.9万吨,较2021年增长14%。可采摘面积和产量的增加,主要原因是脱贫攻坚期间新

增的茶园大量进入采收时间段或丰产期,同时茶园提质增效带来单位面积产量增加。去年,针对产茶县,加快川西南名优绿茶产业带、川东北优质富硒茶产业带和茉莉花茶集中发展区、川红工夫红茶集中发展区建设。

去年,四川以11家涉茶农业产业化国家重点龙头企业、89家涉茶省级龙头企业为重点,加快厂房改造、设备改造和工艺创新。在此基础上,加快形

成以名优绿茶为主,工夫红茶、茉莉花茶、藏茶为辅的现代化、专业化“一主三辅”茶叶产品加工集中区。去年全省累计加工名优绿茶24万吨,数量为历年新高。

农业农村厅有关负责人表示,下一步,将继续加快川茶品牌打造和产业转型升级,全力确保到2030年川茶实现综合产值2000亿元以上,加快建成现代茶产业强省。

## 重点培育九年,川茶产业收获了什么?

# 川茶已成千亿产业 品牌价值大增

四川日报全媒体记者 王成栋 阙莹莹

“九年了,一段征程结束,另一段旅途开始。”近日,四川省政府办公厅印发《关于推动精制川茶产业高质量发展促进富民增收的意见》,四川省茶业集团股份有限公司(下称“川茶集团”)党委书记、董事长颜泽文发出了这样的感慨。

时间回到2014年12月12日,在成都举行的四川省川茶品牌促进会成立仪式上,颜泽文面对台下130多家川内茶企负责人说:用八年时间共同发力,让川茶成为千亿产业。2014年的省政府一号文件《关于加快川茶产业转型升级建设茶业强省的意见》首次聚焦川茶,剑指千亿茶产业强省的发展目标。

2022年,履约之期已到,川茶集团正携手四川省酒业茶业投资集团有限公司,开启产业整合重组。川茶产业在提前“撞线”后尝试另一次“跳起摸高”——到2030年实现综合产值2000亿元。

### 考题:

#### 产茶大省必须打破的“资源诅咒”

“其实,过去我们活得挺不错。”2013年初,泸州市纳溪区护国镇的阎超从父亲手里接过茶厂的管理。第一年,阎超坐在家等客户上门,年利润达400万元。这是他父亲没达到的成绩。

安逸,是2013年前后川茶行业几乎一致的感受。统计数据显示:全省当年茶园面积399万亩,毛茶产量21万吨,茶业综合产值400亿元。

但业务主管部门却十分焦虑。因为川茶患上了“资源诅咒”:2013年,全省七成以上毛茶作为原料茶销往浙江、安徽、河南等地,贴上知名品牌后身价陡增,行销全球。

农业农村厅首席茶业师段新友在那

时发现,采茶季节,川内某茶企负责人却“稳坐中军帐”。“为何不去外地开拓市场?”“去,有可能每斤多赚20元,也有可能亏20元。不如在家里卖原料,每斤稳赚十元八元。”面对段新友的疑问,这位负责人回答。

多山地形和多雨雾的气候,赋予川茶先天的产量和品质优势。全川共有产茶县(市、区)120多个,分布在盆周山区和盆地丘陵区,因形状类似字母“C”,被称为“C型黄金项链”。

但“C型黄金项链”却“疾病缠身”:

——企业“小”,全省4000多户工商注册茶企中,规模以上企业只有163户,占比不到4%。全省最大的茶企年销售额,仅相当于福建、浙江等省龙头企业的十分之一;

——品牌“散”,作为全国前三的茶省,注册品牌上千个,但当时拿不出诸如西湖龙井、安溪铁观音等能在全中国叫得响的品牌;

——加工“旧”,4000多家茶企中,超过一半沿用着古法制茶、传统包装,加工的标准化、机械化、精制化无从谈起;

——产品“弱”,20世纪七八十年代一度雄踞全国茶叶出口前三的四川,当年出口额还不到浙江的零头。

“这就是省级层面要在2014年‘重拳出击’的原因。”四川省农科院茶叶研究所所长罗凡坦言,当时,表面产销两旺的川茶其实已经到了必须转型的关头。

### 破题:

#### 省级区域公共品牌引领川茶“练内功”

在2022中国厦门国际茶产业(秋季)博览会上,占据川茶展区一半面积的“天府龙芽”是最热闹的区域。业界看

来,这是川茶数年来发展的成果。

“其实当时谁心里都没底。”颜泽文说,在2014年省政府一号文件中,培育川茶品牌被摆在突出位置。川茶品牌促进会成立后,经行业推举和省级业务主管部门核准,川茶集团在“叙府龙芽”主品牌基础上升级的“天府龙芽”,被确定为川茶省级区域公共品牌。

这是一大创举:此前,四川从未在省级层面尝试过设立农产品区域公共品牌。

“让企业多练‘内功’。”农业农村厅有关负责人说,“天府龙芽”川茶省级区域公共品牌打造期间,四川配套实施了“精制川茶”培育行动,直指改造茶园、加工设施设备升级等,推动全产业链提档升级。

这套“组合拳”有用吗?“企业的感受是最直接的。”四川华义茶业有限公司董事长方义开说,为了能获得“天府龙芽”使用授权,他的公司先后投入近3000万元改造茶园、改进加工厂房与设备、变革种植与加工工艺。最终,敲开了出口国外的大门。去年至今,华义茶业先后发往中亚和南亚茶叶近千吨,在全省茶叶出口中一马当先。

茶农也是直接受益者。宜宾市翠屏区明威乡义和村明清茶叶专业合作社负责人彭子权说,自2015年成为“天府龙芽”授权使用产品种植基地以来,全村人均纯收入从1.1万元增至去年的2.8万元。

川茶品牌促进会相关负责人介绍,2018年,“天府龙芽”成为全国农产品地理标志保护产品。今年,品牌价值已达37.28亿元。

### 话题:

#### 川茶进一步崛起还要怎么做?

“一个产业的打造绝不是一日之

功。”四川省茶叶流通协会会长王云说,从品牌影响力、本土品牌在全国市场占有率等核心指标来看,川茶仍然和闽茶、浙茶、徽茶等还存在明显差距。

这一点,作为“天府龙芽”发起人的颜泽文也不否认。他说,四川成为茶产业强省还有很长的路要走。

“路”是什么?福建省农业农村厅综合处副处长刘文标的看法是,要强化对龙头企业的培育力度,打造川茶真正的企业“航母”。“政府负责扶上马、送一程,剩下的全靠企业拼。”刘文标注意到,川茶集团、四川省峨眉山竹叶青茶业有限公司、四川酒茶集团等川内茶企销售额已突破6亿元,可适当整合以提升企业能级。

安徽省农业农村厅种植业局茶业办主任孙晨的建议是,要更好地“借船出海”。“我们的茶品牌营销,都是和文旅搭配做文章。”在他看来,文旅资源丰富、游客接待量更大的四川,同样可以实现茶产业与文旅品牌的有效嫁接,在市场竞争中打出一片天地。

云南省农业农村厅有关负责人建议在产品形态上另辟蹊径。“‘小罐茶’这个事件,让我们大开眼界。”这位负责人说,搭上“小罐茶”的顺风车,让滇红等云南茶品牌顺势完成了换道超车,“也能够为川茶提供参考。”

“这些意见都很有参考性。”农业农村厅相关负责人表示,四川近期将对2014年以来川茶产业培育工作进行系统性总结。特别是聚焦如何培育壮大龙头企业、如何讲好川茶故事和如何进行创意营销等重点进行分析归纳,为冲刺2000亿产值目标提供借鉴。

据《四川日报》



十里水路连八街,千年盐运第一城。仙市古镇依偎在釜溪河畔,曾是自贡井盐出川的必经之地,被誉为“古盐道上的明珠”。古镇以精美的古典建筑群而闻名遐迩,有“四街五栅、五庙一祠、三码头”。

自贡日报记者 李秋玥 摄于1月2日  
据《自贡日报》