

璧山:激发消费新活力 点燃城市烟火气

璧山报记者 曾清龙 文/图

“惠民促消费”活动、云雾花涧·第二届重庆乡村艺术节、第十四届中国西部动漫文化节、深山绣娘·国潮璧山——超级嘉年华、“国潮璧山·欢乐中国年”系列活动……2022年,璧山多项大型活动轮番上阵,搭建起特色各异的消费平台,为璧山消费市场繁荣“锦上添花”。

消费是经济增长的“主引擎”“压舱石”。对标对表中央决策和市委部署,璧山区委十五届五次全会提出,要立足扩大内需这个战略基点,把恢复和扩大消费摆在优先位置,促进现代服务业提质扩容,建设活力之城,争取纳入商文旅体融合发展城市试点。

稳住消费基本盘 激活消费主引擎

春回大地,万物复苏。在璧山区以亲子休闲为特色的各大旅游景点及各个乡村旅游休闲度假基地持续升温;区内各大商场、超市生意兴隆;各个物流、快递站点货配送,忙碌有序……蓬勃发展的服务业正成为璧山经济社会发展新引擎。

城市消费活力旺盛、消费能级跃升,源于璧山对高品质生活的不断创造。

2022年,以“公园城市”为载体,第十四届西部动漫文化节精彩呈现,“国潮璧山”品牌华丽登场,“超级嘉年华”和“欢乐中国年”两场大型活动成为全区文旅业态的燃点、爆点,媒体曝光量达5000万次,吸纳游客300余万人次,城市竞争力、消费吸引力、文化感染力实现“同频共振”。成功举办元宇宙产业高峰论坛,抓住“西洽会”“智博会”“东盟博览会”等展会机遇大力推介璧山,进一步擦亮城市品牌。在“吃住行游购娱”等城市配套服务方面集中发力,仙峡小镇剧本杀、舜筑商贸等6个现代服务业项目达产,全年营业收入达6.5亿元。

去年,璧山区还扎实开展“惠民促消费”活动,引导广大市场主体落实系列促销政策,从供给端发力打通生产流通消费各环节,有效引导和促进服务业各领域消费需求加速回补、强力反弹。去年共发放消费券1000万元;中秋、国庆、春节假期带动区内消费小高潮,组织重点商圈、购物中心、百货商场及优质品牌商家开展专项促销活动100余场,积极活跃消费氛围。

面对复杂多变的宏观环境和诸多困难挑战,去年璧山区现代服务业发展总体平稳、稳中有进、稳步提质,呈现结构改善、韧性增强、速效兼具、量质齐升的积极特征,交出了一份难能可贵的发展成绩单。据统计,去年全区服务业增加值427.62亿元,同比增速2.1%。

2023年是一个新的开始,风险与机遇



西部(重庆)直播电商产业服务中心

并存。越是面对风险挑战,越要笃定信心、攻坚克难,朝着高质量发展稳步前行。为此,璧山区委十五届五次全会提出,围绕“吃住行游乐购”,打出促进消费组合拳,通过发放消费券,举办各类展会、体育赛事、节庆活动,发展夜间经济、后备箱经济、假日经济等消费业态,唤醒城市“烟火气”。完善消费金融等支撑体系,对餐饮、零售、旅游等受影响较大的行业提供财税、金融等支持,“真金白银”点燃消费引擎,让群众“敢消费”“愿消费”。

“今年,我们将以提振消费稳定经济增长为目标,多措并举促进消费恢复发展,全力稳住消费基本盘。”璧山区商务委负责人表示。

培育消费增长点 释放消费新潜力

在新世界温泉度假酒店施工现场,3万平方米建筑面积里,耸立着一栋栋现代化建筑,波光粼粼的湖光景色映入眼帘,这是璧山首个五星级酒店。酒店的建设是中新(重庆)互联互通合作和对外开放的阶段性成果,将提升璧山区商贸旅游接待能力和服务水平,优化城市功能、提升城市品质,对进一步推动璧山建设高质量发展样板区、打造高品质生活示范区具有重大意义。

“我们将打造由商务贵宾酒店、恒温游泳池、草坪婚礼、羽毛球场馆、网球场馆、健身房、会议室、亲水餐厅于一体的国际一流五星级酒店。”酒店项目负责人表示,酒店的设计注重建筑与酒店、环境与酒店、文化与酒店的和谐统一,给顾客带来全新的高品质服务体验,项目预计今年建成投用。

在璧山,高品质的建设项目随处可见,拨动着璧山区现代服务业运转的“齿轮”。去年现代服务业领域签约招商引资项目35个,新开工康佳数字经济产业园、云栖

蓝谷康养小镇等项目35个,易平方、兆光科技孵化平台等11个项目投入运营;发挥大健康产业核心驱动之能,BNCT重磅合作,着力攻克癌症放疗“卡脖子”技术;聚焦中新合作方向,新世界温泉度假酒店亮相在即,璧山缺高端酒店的短板即将成为历史。

经济在发展,市场在进步,消费也在升级。当今,健康消费、绿色消费、文旅消费、知识付费等层出不穷,大众消费呈现多样化、多层次的特点。

如何培育消费增长点?璧山区委十五届五次全会提出,要顺应消费升级新趋势,引进优质家政、物业、医疗等生活性服务业,鼓励制造业企业发展个性化定制和服务型制造,满足个性化、多样化、高品质消费需求。大力发展中医医疗等康养服务,加快建设中医智谷,扩大健康消费。增强文旅市场优质供给,推进公园景区化改造,建成投用水乐园、御湖新世界温泉度假酒店、东南亚风情小镇。鼓励汽车等大宗消费,推进消费市场下沉,释放农村消费潜力。加强标准质量品牌建设,推动“老字号”焕发新活力,培育更多网红国货新品牌。

“接下来,我们将牢牢把握新经济、新业态,着力培育新的消费增长点。同时,高标准推进御湖公园、动漫公园、玉泉湖公园等主题公园建设,加快打造配套设施,丰富‘公园城市’品牌内涵。”服务业发展区管委会相关负责人介绍。

拓展消费新场景 打造消费新空间

去年国庆假期,一场“深山绣娘·国潮璧山—超级嘉年华”活动在古道湾公园唯美上演,通过打造“探索中国西南民族时尚故事、手工文明、美食风味的畅玩故事线”,用国潮新时尚的方式诠释“游购娱”新玩

法,打造出一种文旅新业态。

这是璧山区与依文集团携手拟建的依文中国国潮总部项目之一,旨在助推璧山打造“沉浸式文旅目的地”,助推全域旅游跨越发展和文旅产业转型升级。

刚刚过去的春节,璧山“国风元宇宙”给广大市民解锁一种全新的过年方式。在古道湾公园国风元宇宙体验区,不少游客带上VR设备,穿越“次元”深入体验云端国潮、云端集市、云端春晚等盛宴活动。除此之外,不少游客还通过手机扫码、微信小程序等进入“梦界空间”元宇宙平台。在元宇宙平台里,游客们通过沉浸式游览,体验由璧山特色文化IP定制打造的国风街区市集空间,观看烟花、灯会、燃放孔明灯、少数民族非遗国潮展示、国潮活动线上展示等,感受“科技+文化+娱乐+消费”的深度融合。

服务业发展区管委会相关负责人介绍,“国风元宇宙”通过元宇宙XR技术构建线上+线下沉浸式空间场景,以云端国潮、云端集市、云端春晚、线下VR体验空间等活动打造出创新有吸引力的沉浸式体验场景,以元宇宙技术为实体商家引流赋能,为璧山后续元宇宙XR产业发展提供助力。

消费是最终需求,是畅通内循环的关键环节和重要引擎,对经济具有持久拉动力,事关保障和改善民生。面对复杂多变的宏观环境和诸多困难挑战,很多传统消费场景受阻,这需要我们准确识变、科学应变、主动求变,多措并举开拓消费场景。

如何拓展消费新场景?璧山区委十五届五次全会提出,要释放数字消费潜力,构建“互联网+”消费生态,培育壮大数字文创、数字直播、动漫等新业态,积极发展元宇宙等沉浸式、体验式、互动式消费新场景,建设“中国西部鞋都”C2M数字经济创新中心、依文民族服饰设计中心,为促进消费注入新活力。引导传统商圈、旅游景区、街区门店进行数字化改造,引进一批国内外知名品牌首店、旗舰店或体验店,打造一批叫得响的特色街区和文化消费“IP”,提升居民消费便利度和体验感。

房地产是国民经济的支柱产业,对经济增长、就业、财税、居民财富、金融稳定都有重要影响。展望2023年,璧山区委十五届五次全会提出,要大力扶持房地产恢复性增长。加强房地产市场预期引导,探索新的发展模式,加快建立多主体供给、多渠道保障、租购并举的住房制度,支持刚性和改善性住房需求,扩大保障性租赁住房供给,多途径满足产业工人、新老市民住房需求。

据《璧山报》(本报有删节)



忙建设 壮产业

近日,平山园区奥镁(重庆)耐火材料有限公司高档定型耐火材料生产线项目(一期)建设现场,工人绑扎钢筋,抓紧进行厂房主体结构施工。该项目完工投用后,将填补西南地区水泥窑用耐火材料生产空白。

近年来,万盛经开区不断增强园区承载力和竞争力,打造创新资源集聚地。投产项目稳步生产、在建项目加快建设、产业园区逐步壮大,构建起以新能源(储能)产业为战略性支柱产业,以新一代信息技术(电子元器件)、新材料、生物医药产业为战略性新兴产业的“1+3”战略性支柱产业和战略性新兴产业集群,全面推动全区经济社会高质量发展。

万盛日报记者 王泸州 摄
据《万盛日报》