

潼南:以花为媒 好风景带来“好钱景”

潼南报全媒体记者 张峻豪 刘文静

进入三月,潼南陈抟故里景区的油菜花花开正艳,“水有万道波光粼,田无一垛不黄花”的旖旎美景吸引了大批游客前来踏青赏花,辐射效应也同时带火了周边的农家乐,每到饭点,家家门庭若市。

3月7日临近中午,记者在景区附近的忠余农家乐后厨看到,20余名厨师和帮手们正在准备菜肴,忙得不可开交,老板谢忠余正也亲自操刀,为顾客精心烹制太安鱼、家常鲫鱼。

“今天差不多有30多桌,有的是提前两三天就预订好的团体餐,有的是慕名而来的散客,量比较大,我们一大早就开始备菜了,光是鱼就准备了100多斤。”谢忠余

一边忙活一边说。

中午,随着客人逐渐到来,主厨们煎炖焖焗炒忙个不停,服务员来回穿梭着传菜上菜,太安鱼、土鲫鱼、野葱饼、红苕凉粉、炒菜苔等令人垂涎三尺的农家美食依次上桌,慰藉了游客的身心,疗愈了旅途的疲惫,农家乐内一派喜气洋洋热气腾腾的景象。

忠余农家乐生意火爆的原因,除了地道的农家美食,还有设置在油菜花田中的凉亭包间,让游客置身花海之中,一边享用美食,一边观赏风景,沉浸式感受大自然的清新。

“我们是从中心城区过来看油菜花的,

顺便也来品尝一下这里的美食。在花海中吃饭这种别出心裁的用餐方式更是种难得的体验,让人很放松、很愉快。”游客罗女士说。

一直忙到下午两点,谢忠余才得以歇一口气。谢忠余告诉记者,2009年第二届菜花节时,看着村里越来越美,游客越来越多,他便回到家乡端起“旅游饭碗”,自己做起了老板。

“做农家乐这15年来,菜花节越办越好,我们的生意也是一年比一年好,去年的收入就达到了40多万元。从目前的订餐量来看,今年效益可能会更好。”谢忠余说,下一步,他打算扩大规模,为游客提供更好

的花海就餐环境。

以油菜花为媒,陈抟故里景区周边的农家乐蓬勃发展,兴起了一批规模不等、各具特色的农家乐。如今,共有近50家农家乐(客栈)供游客食宿,每到花开时节,家家人气爆棚,让不少当地百姓尝到了旅游饭的甜头,从此生活有了干头和奔头,在乡村振兴路上迈开了大步。

近年来,潼南区不断对陈抟故里景区提档升级,推进农旅融合发展,让原本“到此一游”式的赏花游,转变为休闲游、度假游,带动了更多农民增收、就业、返乡创业,真正形成“赏花经济”,激活了农村发展的一池春水。

据《潼南报》



春孕丰收

近日,南川区南平镇永安村4组早熟蓝莓开花了,村民在蓝莓地里疏花、摘腐叶,为蓝莓丰收做准备。

近年来,南川区在兴隆、大观、河图、木凉、南平等乡镇种植蓝莓万余亩,形成集种苗繁育、基地种植、采摘销售、科技创新、产品研发、乡村旅游为一体的现代农旅融合示范基地,使之成为壮大村集体经济、促进农户增收的又一致富产业。

南川日报特约通讯员 彭应忠 摄
据《南川日报》



“江津造”全新涡轮增压器交付

具有高压比高效率等特性

江津日报讯(记者 廖秋平 实习记者 焦玉顺 通讯员 刘原原)日前,从德感工业园传出消息,由奥赛能涡轮增压系统(重庆)有限公司(以下简称“奥赛能涡轮增压”)设计开发的全新CRRMS系列涡轮增压器正式发布并交付客户。

制造业是江津经济发展的家底。今年以来,江津区围绕建设先进制造业基地目标,多措并举推动产业转型升级。奥赛能涡轮增压抢抓机遇,用好用活政策,推动企业转型升级。

据了解,奥赛能涡轮增压是奥赛能

工业集团(原ABB集团涡轮增压业务板块)全球第二大生产制造基地,在中国本地化生产各类型号ABB和奥赛能涡轮增压器,也是其唯一生产全系列低速机用涡轮增压器的制造中心。产品被广泛应用于国内船舶动力、油气开采、陆用发电、内燃机车牵引等领域。该公司还积极向韩国和日本出口已本地化生产的涡轮增压器,稳步践行“在中国,为中国为世界”的公司宗旨。

本次发布的CRRMS涡轮增压器是专为中国本土市场设计开发的产品,旨

在满足中国内河、沿海及渔船市场对中速发动机的功率密度,燃油效率以及排放标准的最新需求。该涡轮增压器具有高压比、高效率及部分负荷优化的特性,同时相对于上一代的产品具有转动惯量小,可以确保发动机较好的负载加载特性。

为了满足各种船用发动机的应用工况对涡轮增压器的苛刻要求,奥赛能涡轮增压在开发CRRMS涡轮增压器时,按照极其苛刻的设计标准及零部件考核规范进行设计和验证,并完成极其严格

的应用工况验证。拆检结果表明,各涡轮增压器零部件状态良好,能满足用户对涡轮增压器的要求。

目前,“江津造”首批CRRMS涡轮增压器已交付客户。“CRRMS涡轮增压器有中国本地技术团队支持、正品备件国内仓库储运、线上远程支持、数字化自助式维保等服务加成,同时,公司还会根据客户的个性化工况特点,定制更多可帮助提升发动机性能的解决方案。”奥赛能涡轮增压有关负责人表示。