

国潮风+科技范+生态韵,绵阳市提振消费妙招频出——

来绵阳邂逅“都市范”“烟火气”的奇妙时光

绵报融媒记者 谢艳

今年是消费提振年,聚焦打造成渝消费副中心这一目标,绵阳市围绕商圈潮购、美食品鉴、文创休闲、康养健身等领域,聚力打造农文商旅消费新场景,以标志性的消费活动、多元化的消费供给、品质化的消费体验,让“都市范”与“烟火气”相融,让文化的厚重、科技的炫酷更加亲民,努力把绵阳建成“品质消费集聚地”“特色文旅消费目的地”“智慧消费引领地”。

国潮风 在古今对话中升级消费新体验

在梓潼县,以文昌文化为核心,以文化体验和生态休闲为轴线的“状元第”文化旅游特色街区里,游客仿佛置身于“开科取士、为国求贤”的意境之中,国潮风扑面而来。

在这个特色街区里,游客除了欣赏“文昌出巡”“洞经古乐”等非物质文化遗产表演,还可以品尝到当地有名的梓潼酥饼、梓潼片粉。

以文化打底的特色街区,在绵阳还有很多,北川的宋喜市,让游客亲临宋词风

韵;盐亭的墨竹里,在灯火辉映中再现“胸有成竹”;上马望蜀苑,刘备入涪城、定巴蜀……

每年,绵阳市以特色街区为载体,举办羌历新年、大禹祭祀、文昌大典等精彩纷呈的活动,文化搭台、经贸唱戏,带给游客全新消费体验。今年,绵阳市将持续打造特色街区,推进步行街改造提升行动,提升绵阳记忆、洋马路、上马故事等特色步行街能级。建设一批商业繁荣、业态丰富、底蕴深厚、管理规范的市级特色街区和最美街区,不断升级消费者的消费体验。

科技范 在互动游娱中享受品质新生活

每当夜幕降临,安州雨村·十坊灯火璀璨,全息技术生动再现让消费者置身于梦幻场景之中,沉浸式游船互动让人跃跃欲试,前来吃火锅的游客不仅能让味蕾得到满足,还可以感受科技的魅力。

在凯德广场山海集市,绵阳首个数字人民币体验集市已经开业,在使用数字人民币的过程中,消费者感受到有别于第三

方支付更安全、更快捷和无信号支付等特点,体验感十足。

据了解,绵阳市充分发挥科技城优势,加快推进建设环王府井购物中心“智慧+数字”现代步行街区,打造南河智慧商圈,裸眼3D秀、5G新场景,建成绵阳记忆特色商业街铁牛广场片区。同时,大力发展战略融合示范场景,立足全市特色产业和文化旅游资源,推广“吃住行、游购娱、文体农”融合发展,塑造一批文旅专线和网红打卡地。引导餐饮、零售传统消费场景植入科技、人文、声光电元素,引入实景演绎、灯光秀、音乐秀、舞蹈秀等文化消费产品,打造有科技味、艺术范的沉浸式消费新场景。

生态韵 在自然脉动中享受健康新风尚

在仙海,沐浴着阳光,闻花香、听鸟鸣、品清茶,家庭聚会时来一锅麻辣鲜香的仙海火锅鱼,是市民越来越喜欢的过周末的方式。

在北川九皇山景区云中农场里,认

领一块土地当“云农场主”,通过手机引导工作人员播种、浇水、施肥、采收,还可以自己动手除草、采收,圆一把农场主的梦想。

为更大程度满足市民多样化消费需求,绵阳加快建设商旅融合示范区,以仙海木兰花田综合体、罗浮山温泉小镇、北川九皇山等景区为载体不断推出商旅农体融合消费产品。在此基础上,打造健康体育脉动场景,依托三江生态绿带,建设城市绿道、体育公园、全民健身休闲场景。发展品牌赛事、运动旅游等体育创新融合业态,促进冰雪运动、自驾游等体育健康消费。举办龙舟赛、环湖自行车公开赛,搭建体育旅游休闲消费平台。

绵阳市商务局相关负责人表示,为充分发挥新型消费的示范引领带动作用,绵阳市制定了特色消费新场景培育行动计划,以智慧商圈、特色街区、夜间经济、首店经济、电商直播、商文旅农融合、文体节庆赛事为重点,打造多个消费新场景、新业态、新模式,有效促进消费提质扩容,助推全面建成成渝消费副中心。

永泸协同提质推进新时代学校体育工作

本报讯(渝西都市报记者 张玲 通讯员 宋世海 刘畅/文 陈仕川/图)举办田径运动会、开展艺体节目表演、大课间活动和社团活动展示……3月9日,一场以“阳光向未来”为主题,由川渝两地的永川、泸州倾情“烹制”的中小学体育文化盛宴在永川区华丽呈现。

上午9时,向泸永协同推进新时代学校体育工作现场会献礼的永川区第24届中小学生田径运动会开幕式在永川中学运动场启动。在中小学体育风采展示环节,五洲小学的《羽球飞扬》、子庄小学的《“筷”乐童年》、兴龙湖小学的《少年英雄》、凤凰湖中学的《青春的样子》等集体舞串烧以及永川中学的《活力少年》、红河小学团体操《阳光向未来》等9个校园集体舞表演,赢得了现场观众阵阵热烈掌声,点燃观众和运动员激情。

在“阳光向未来”中小学体育风采展示活动结束后,300余名与会人员走进子庄小学和兴龙湖中学,观看了大课间活动和体育课、社团活动展示。



中小学体育风采展示活动现场

四川省泸州市教育和体育局相关负责人表示,泸州、永川两地通过建立健全常态化合作发展工作机制、教育资源共建共享

机制、基础教育协同优质发展机制、联动创新发展机制等四项合作机制,将进一步深化教育交流合作、优化教育资源配置,提高

教育的区域集聚效应和辐射影响力。

当天下午,以“阳光体育 健康同行”为主题的体育工作论坛在兴龙湖小学举行。泸州市龙马潭区天立春雨学校、泸县九中,永川区红旗小学、凤凰湖中学、永川中学等川渝两地的5所学校负责人作论坛发言,从不同视角分享了在成渝地区双城经济圈建设国家战略中,学校体育如何主动担当作为,办人民满意体育的思考,交流了对学校体育事业高质量发展路径的研究与探索,为与会者奉献了一场精彩纷呈的思想盛宴。

“我们在‘双减’背景下举行推进新时代学校体育工作泸永协同提质发展研讨会,分享交流学校体育工作取得的成功经验、工作中的困惑及对策措施,为下一步体育教育发展提供了重要思路和工作借鉴。我们将不断推动两地体育教育深度融合发展,开启新时代泸永体育教育携手共进新篇章。”永川区教委相关负责人表示。

擦亮“丹棱游村”品牌 夯实省级全域旅游示范区创建基础

2023年四川花卉(果类)生态旅游节子活动暨眉山市第六届“晚熟柑橘节·丹棱不知火节”即将开幕

眉山日报讯(眉山日报全媒体记者 罗俊涵)日前,记者从眉山市丹棱县委宣传部获悉,为展示眉山晚熟柑橘产业建设成效,着力提升“眉山春橘·丹棱桔橙”品牌,实现丹棱桔橙和丹棱城市营销的“双赢”,2023年四川花卉(果类)生态旅游节子活动暨眉山市第六届“晚熟柑橘节·丹棱不知火节”系列活动即将拉开序幕。

其中,3月10日将举行“丹棱游村·倾橙时光”春游系列活动;3月11日将举行丹棱县第十一届不知火种植技术大比武;3月16日到4月中旬将举行“大雅堂黄庭坚诗书文化文史交流”暨“问道山谷——黄庭坚书法文献展”活动;3月17日将举行第四届中国食品农产品产销与电商大会。

整个活动的高潮将在3月17日到

来,当天将举行2023年四川花卉(果类)生态旅游节子活动暨眉山市第六届“晚熟柑橘节·丹棱不知火节”开幕式。开幕式上,将为丹棱县第十一届不知火种植技术大比武诞生的“果王”颁奖,举行“国潮汉服秀”等文艺演出。此外,与会嘉宾还将到丹棱红石园区、幸福古村、丹橙展厅、果小酒、桔香稻田、商贸物流园区等地实地参观,深入了解丹棱县乡村振兴情况。

据介绍,丹棱县将以2023年四川花卉(果类)生态旅游节子活动暨眉山市第六届“晚熟柑橘节·丹棱不知火节”为依托,对外充分展示当地乡村旅游美景,吸引游客体验幸福之地灿烂的历史文化、淳朴的乡土风情、怡然的自然风光、地道的风味美食,擦亮“丹棱游村”品牌,为丹棱创建省级全域旅游示范区夯实基础。