

# 巴南借道西部陆海新通道扩大“朋友圈”

## 形成“通道带物流,物流带贸易,贸易带产业”发展新格局

巴南日报记者 袁启芳

“王师傅,检查好了吗?准备出发了!”近日,天刚破晓,重庆公路物流基地已一派繁忙,一辆辆满载三轮车、轮胎等货物的标准集装箱大卡车稳稳地停靠在园区内,货车师傅正在做最后的检查,准备开启东南亚之旅。

伴随着发动机启动的轰鸣声,西部陆海新通道跨境公路班车(以下简称跨境公路班车)从重庆南彭公路保税物流中心(B型)驶出,将全程通过公路运输,沿着川藏茶马古道,一路向西经雅安、康定、昌都、拉萨、日喀则等地,从西藏樟木口岸出境,最终抵达尼泊尔加德满都。线路全程约3500公里,运输时效约5至8天,较以往的海运方式可节约一个月以上。

据悉,今年以来,面对大量订单,跨境公路班车开足马力、铆足干劲,抢抓发展机遇,跑好2023年“第一棒”。截至2月底,跨境公路班车累计开行903车次,同比上升502%;总重约1.97万吨,同比上升564%;总货值约6.83亿元,同比上升625%,实现“开门红”。

依托重庆南彭公路保税物流中心(B型)区位优势,乘着共建“一带一路”东风,跨境公路班车已开通10余条线路,成为西部陆海新通道建设的重要载体,为促进国内国际双循环态势提供了有力保障。自



西部陆海新通道跨境公路班车车队。

据《巴南日报》

2016年4月开行至今年2月底,累计发车12576车次,总货值约78.14亿元,运营成效实现6年连续增长。

下一步,跨境公路班车将继续发挥平台优势,进一步强化通道聚能效应,充分利用好GMS(大湄公河次区域行车许可证)和TIR(《国际公路运输公约》车辆批准证

明书)等国际运输牌照,为进出口企业提供更加优质、便捷的一站式服务。同时,全面提升服务能力和水平,不断拓展跨境公路运输线路,坚持创新发展,加快构建畅通国内国际双循环的战略通道,积极推动内陆国际物流枢纽和口岸高地建设迈上新台阶,为加快形成陆海内外联动、东西双向互

济开放格局作出新贡献。

其实,跨境公路班车的开通,只是我区不断推动西部陆海新通道建设的缩影。近年来,随着跨境物流通道的贯通,东盟国家众多特色产业经此进入巴南,并以巴南为中心,进入巴南周边区域市场。自2020年6月,位于重庆公路物流基地的东盟商品集采城正式开门营业以来,已通过发挥东盟班车与东盟国家的纽带作用,通过融合电子商务等新零售模式,累计实现交易额约46.57亿元。

同时,重庆公路物流基地还相继引进京东、华南城、顺丰、申通、公运等69家商贸物流龙头企业,全面形成以京东物流、顺丰物流园、申通物流等为代表的综合物流产业集群,全面带动跨境公路班车业务量,为推动西部陆海新通道建设注入新动能。

“近年来,重庆公路物流基地抢抓西部陆海新通道、成渝地区双城经济圈建设发展机遇,不断扩大开放合作‘朋友圈’,为重庆建设内陆开放新高地注入新动能。”巴南区相关负责人表示,下一阶段,将进一步提升跨境公路班车品牌效应,持续推动西部陆海新通道高质量发展,形成“通道带物流,物流带贸易,贸易带产业,产业带经济”的发展新格局。

据《巴南日报》



3月19日,北碚区澄江镇五一村“樱花橘香”农业公园景色(无人机照片)。

## 农业公园内赏春光

近年来,北碚区积极推进农旅融合,通过“公司+农户”等模式打造农业公园,壮大乡村休闲旅游产业,建设和美丽乡村。

新华社发(秦廷富摄)



3月19日,游人在樱花树下露营游玩。

## 沙坪坝区举行消费帮扶奉节农产品产销对接活动

# 展示展销助农特产品“出村进城”

沙坪坝报讯(记者 吴灿)3月17日,重庆市“一区两群”区域协作消费帮扶奉节农产品产销对接沙坪坝专场活动暨重庆第二届e乡e味消费文化节在三峡广场启动。

### 沙坪坝与奉节签订产销对接协议

活动中,来自奉节的多家农产品生产加工企业和贸易企业带来了脐橙、腊肉、猕猴桃、橄榄油、牛肉干等特色商品供游人选购。同时,现场还举行了沙坪坝与奉节农产品产销对接签约仪式,深化拓展消费帮扶,带动农产品出村进城。

一直以来,沙坪坝区与奉节县共同坚持以市场为主导,建立政府、市场、社会协同推进的可持续发展消费帮扶模式,将消费帮扶纳入区级部门和镇街结对帮扶工作内容,大力推动机关、企事业单位和国有企业采购脱贫地区产品,累计采购2.5亿元。同时,率先在全市商圈中心打造沙坪坝区扶贫农特产品销售专柜,推动新世纪、重百、永辉、华润万家等大型商超开设消费帮扶专区12个。

本次活动既是落实沙坪坝区与奉节县对口协同发展的要求,也是助力乡村振兴产业发展的重要举措。下一步,沙坪坝区

将以本次活动开展为契机,进一步加强“一区两群”对口协作,实现巩固脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接,推动两地高质量发展。

### 特色农产品受青睐

记者在三峡广场举行的重庆第二届e乡e味消费文化节上看到,奉节脐橙、腊肉、猕猴桃、橄榄油、泡菜等特色农副产品集中展销,吸引了众多消费者前来购买。

“奉节的脐橙又甜又化渣,拿来泡酒回味无穷,做成果酱香甜无比,价钱也不贵,家里的老人小孩都爱吃。”正在选购脐橙的

张女士说,展销会上商品种类丰富,而且经济实惠。在购买脐橙之后,还准备去购买一些土蜂蜜、红苕粉和腊肉汤圆给家人尝尝鲜。

据了解,此次活动将持续至3月31日结束。除线下展销外,还将依托“e乡e味”特色农产品电商平台,线上线下联动,助力奉节等地的特色农产品畅销,既增加脱贫群众收入,又满足市场需求。接下来,沙坪坝区还将继续通过市场帮扶产业发展,促进农业产业结构调整,进一步满足市民“米袋子”“菜篮子”“果盘子”消费升级需求。