

开展八大专项行动 提升全民文化素养

璧山 市民的一言一行就是最美的文明风景

一花一木皆风景,一言一行皆文明。文明,不仅体现于城市建设的硬环境,更体现于人文素养的软实力。

去年6月出台的《重庆市璧山区全国文明城区创建“五大行动”工作方案》提出实施“人文素养提升行动”,重点针对吃、住、行、游、购、乐、说及上网等“八大文明”内容,开展常态化的专项行动,营造良好文明氛围。同时,深化“不文明随手拍”等活动,持续发动群众曝光身边的不文明行为,全力推动人文素养提升,助力全区文明水平再上台阶。

全新启动“文明行为促进月”

“说璧山,道璧山,欢迎大家来璧山。来了就是璧山人,文明璧山齐共建!”志愿者活泼灵动的快板《文明游璧山》唱出了璧山的新时代文明新风,引来围观群众一片掌声。3月15日,璧山区2023年“文明行为促进月”示范活动暨人文素养提升行动启动仪式在该区俊豪中央大街广场举行。

除了歌舞、快板、小品等丰富多彩的文艺表演,活动现场还设置了吃、住、行、游、购、乐、说及上网等“八大文明”的主题宣传展板。参与活动的市民可以了解相关文明知识,通过扫码答题等方式领取小礼品,增进自身的文明素养。

“外出就餐尽量使用公筷,吃不完的打包回去,既节约又环保。”“遇到交通违法,最方便的办法是拍下来,通过我们的网络平台进行举报。”……展台前,商务、交通、文旅等相关部门工作人员市民群众深入交流,帮助他们向不文明行为“说不”。

璧山区文明办相关负责人表示,将利用本次仪式和文明行为促进月的开展,推动文明培育、文明创建、文明实践工作往深里走、往实里走、久久为功,强化人文修养,不断提升全民人文素养。

一方面,璧山各级各部门各单位将继续广泛开展志愿服务活动,充分发挥党员干部的示范带头作用,以良好形象积极示



碧水蓝天掩映下的璧山

范群众,影响社会。

一方面,璧山干部群众将积极参与人文素养提升的八大专项行动,自觉助力全国文明城区创建,争做文明城市的倡导者、先行者、推动者、守护者。

按照规划,璧山的人文素养提升行动将按照“一年有起色、两年见成效、三年大提升”的思路分步实施。分年度突出不同重点,通过3年的努力,加强文明细胞建设,实现市民综合素质明显提升、社会风气明显好转、总体文明程度明显提高的目标。

持续开展“八大专项行动”

今年的“文明行为促进月”示范活动,建立在璧山持续开展八大专项行动,不断提升群众人文素养的基础之上。

截至1月,“吃得文明”指导餐饮商家规范张贴宣传画400张、桌贴500个,发放禁烟标志300张。开展相关志愿服务活动40余场。围绕中央大街商圈打造“拥军”商铺,为现役军人及退伍军人等提供消费

优惠服务。

“住得文明”围绕文明饲养、洁净家园、衣旧情深等主题开展志愿服务活动120余场,对12个小区开展专项检查,对不文明行为进行及时整改。推进文明养犬示范小区创建,积极打造水岸国际小区为“文明养犬”示范点,文明养犬宣传活动4场。

“行得文明”完善路面交通标识7418个,增设交通设施16处,排查整改路面隐患138处;查劝行人交通违法行为192起、机动车逆行4495起、违反禁止标线4322起、不系安全带16926起,查扣非法运营车辆83辆。开展“文明交通”大篷车巡回宣讲活动78场。

“游得文明”常态化落实100余名旅游志愿者到公园维持秩序,开展志愿服务13次,宣传活动4场,发放宣传资料2000份。开展文明旅游示范单位主题培训4次,开展联合执法检查9次,开展常态化安全巡查617家次。

“购得文明”开展虚假宣传、制假售假、

非法户外广告专项治理。拆除违规招牌牌51块、钢化蓬和遮阳蓬12个、伸缩蓬7个、违规灯箱广告25个,铲除乱张贴23处,没收展架2个,拆除商业大鼓2个。

“乐得文明”相继开展文化综合执法大检查和广场舞噪音扰民专项整治,举办大型文化活动10场,开展流动文化演出进基层15场,文化文艺培训18期次。

“说得文明”召开“说好文明话 喜迎二十大”主题宣讲,开展各类活动4场,收到作品590余个,评出优秀作品300余个,开展主题演讲比赛和服务明星和示范岗位评选,营造“说得文明”良好氛围。

“上网文明”开展“文明健康上网”主题宣传5场、“网络中国节”活动9次、优秀网络新媒体作品征集活动1场、主题专项整治行动3次。“共建网络安全 共享网络文明”有奖答题吸引群众参与1.2万人次,对5名“璧山好网民”进行宣传推介。

张亚飞 彭光灿 马建保 图片由璧山区委宣传部提供 据《重庆日报》

赴一场春茶之约

綦江日报记者 刘琦 尹向宁 石亮

茶敬客来茶当酒,云山云去云作车。随着“开茶喽!”回荡山间,3月14日,“茶韵飘香·多彩綦江”暨“助力乡村振兴 走进茶乡新农”首届采茶节在綦江区石角镇新农村拉开帷幕。

走进新农村村集体经济茶园欣农茗峰绿茶种植园,目光所及,尽皆青绿。一垄垄茶树盘根错节,紧挨着彼此,枝头冒着新芽,空气里弥漫着茶香;穿着采茶女衣服的游客点缀其间,穿梭其中,手指轻捻,一棵嫩芽便落入篓中。

“趁着春日暖阳,和姐妹们来这里采摘今年的第一抹新绿,在感受浓浓春意的时候,也体验到了茶农们的艰辛,非常有意义。”游客陈娇笑道。

茶山附近的道路和数年前相比变了模样:通了水泥路,平整宽敞,条条道路宛若银白蛟龙纵横四方。路旁种植着桃李,粉白争艳,配合着湛蓝晴空、蜜蜂的嗡嗡和回荡在山间的“布谷”声,春日的气息扑面而来。

顺着道路前行,尽头是一座小型水库,水库边的健身步道全部用塑胶铺就,两侧树木花开正盛,伴着春日暖阳,不少游客悠闲散步。“叮咚……”坐落在水库边上的一座古朴亭子里传来阵阵丝竹悦耳之声,身



游客们穿着采茶女的衣服,体验采茶。

着古装的女子坐在中央,撬茶、投茶、注水、出汤、斟茶,动作行云流水,围在周边的游客目不转睛看着。等品到茶时,传来阵阵赞叹声。

和凉亭里的静谧祥和不同,茶山边上“新农人家”农家乐的老板周志勇忙得不可开交。

綦江日报记者 刘琦 摄

热油入锅,发出“滋滋”响声,周志勇手法熟练地将焯好水的排骨倒入锅中,加入佐料、上下翻动,不一会儿一盘香喷喷的排骨就已出锅。一上午,周志勇炒了近百道菜。

“忙些好,忙些好。”本就在家乡新农村做餐饮生意的周志勇笑着说,“我今年元月

承包了村民的房子做农家乐,每天都有四五桌人,到现在收入1万多元,也算是乘上了家乡发展的东风。”

而像“新农人家”一样的农家乐,今年新农村共诞生两家。随着游客越来越多,该村村民还打造了围炉煮茶,游客可以在竹林里、在花树下歇凉品茗,开怀畅聊。

“新农村现在有集体茶山380亩,我们打造了‘瀛峰雪’和‘瀛山春绿’两个绿茶品牌,销售额从2020年的23.5万到去年突破至75万元。”新农村乡村振兴第一书记邱俊铭告诉记者,“随着新农村300平方米红茶车间的建立,我们今年致力于打造红茶品牌‘瀛山红’,争取突破集体经济年产值100万大关,高效带动地方百姓增收致富,巩固拓展脱贫攻坚成果。”

当天,重庆市慈善总会还向新农村捐赠了“一村一梦”发展资金15万元;綦江区建筑协会、区开发协会、区成品油协会、区齿轮协会、区大健康协会、区装饰协会等,还与该村签订了战略合作框架协议。

在清晨的曦光中邂逅白云观的云卷云舒,在春日暖阳里体验采茶、制茶、泡茶的乐趣,在农家小院里品尝土货美味,这个春天,不妨来新农村,赴一场与春茶之约。

据《綦江日报》