

南岸 土地复耕背后的乡村振兴“文章”

“你看那一片白,就是盛开的李子花。”王兴科指着十公里开外的远山,眼里泛着光。

南岸区迎龙镇龙顶村,樱桃远近闻名。多数农户曾依靠种植樱桃、李子、红薯等经济作物谋生。按照农村城镇化相关要求,龙顶村的土地被占用、流转,部分农民为生计外出打工甚至搬迁。“土地变少了,种植户也变少了。”作为“三农”工作参与者,龙顶村党总支副书记王兴科深有感触。

在农村城镇化背景下,如何走出一条适合龙顶村发展的乡村振兴路?这也是迎龙镇党委政府不断思考、大胆摸索、反复求证的问题。“借着这次土地归还,党委政府谋划已久的针对性方案正式启动实施。”迎龙镇相关负责人说。

2018年,位于龙顶村班竹林社的450余亩土地,被东环铁路建设某项目组征用作弃渣场。因项目提前完工,原定于2026

年归还农民复耕的土地,于去年10月统一归还给龙顶村。“由于施工改造,这片土地由曾经高低起伏的丘陵,变成了一眼望到头的平地。”王兴科解释道,在建设挖掘、填平等过程中,“弯”“斜”的土地变“直”了,实际可用面积就变小了。“如今还剩下180亩左右。”

距离2026年正式归还期还有三年,要不要把土地立刻还给农户?为此,龙顶村党员干部和农户代表进行过反复商讨。

“家里的劳动力都出去打工了,现在拿来也没时间耕种。”“提前三年归还,把我们的计划都打乱了。”“现在土地面积也不够了,少的部分怎么补偿?”……

在龙顶村组织召开的几次会议中,绝大多数农户都认为,提前归还土地弊大于利。迎龙镇反复研判,最终决定,土地暂不归还农户,用来打造农业示范园,由村集体统一运营。在镇党委政府和区有关部门的共同努力下,“龙顶摘香”农业示范园应运

而生。

“栽种樱桃、西瓜这样的经济作物,通过统一运作,不断壮大村集体经济。”王兴科介绍,“龙顶摘香”农业示范园规划面积450亩,其中一期面积80余亩,可栽种面积35亩。“一期土地类型比较复杂,既有林地又有耕地。按照规定,耕地必须栽种粮食作物,与我们当初只种植经济作物的计划有点不符。”村干部们又经过反复商议,决定用两种作物套种的方案来解决这个问题。

套种,简而言之,就是在同一块土地按照一定布局 and 比例,既种经济作物,又种粮食作物。“这样一来,既符合相关规定,又不违背我们种经济作物的计划,还提升了土地利用效率。”王兴科说。

3月6日,记者在“龙顶摘香”产业示范园看到,一期土地里,浅浅的玉米苗和低矮的樱桃树苗交替排列,随风轻摆。由于种植需要,部分玉米苗被套上了农膜保护。

据介绍,“龙顶摘香”农业示范园一期35亩土地,规划种植樱桃、玉米各3000株,预计产量分别为5万斤、2万斤,整体经济效益在100万元以上。

“我们将这些收入持续投入到未来的运作中,将农业示范园做大做强,以作物收益‘反哺’农户,提升村民的收入和种植积极性。”迎龙镇相关负责人表示,通过良性运作,到2026年,村集体就有足够的资金用于补齐归还农户土地不足的部分,还能在产业示范园中为农户提供更多的就业岗位,因地制宜,助推乡村振兴。

“你看这一片油菜花地,这是我们的二期用地,面积接近300亩。”王兴科告诉记者,按照南岸区规划自然资源局、区农业农村委等部门的复耕要求,东环铁路建设项目组在归还用地时还撒上了油菜籽。如今,遍野的油菜花长势良好,裹着泥土的芬芳,风中轻舞。

南岸报记者 舒永兵 据《南岸报》



争“鲜”采茶



春天的巴南,不仅有百花的香气,还有醇厚的茶香缥缈四溢。近日,在位于二圣镇的定心茶园,茶树郁郁葱葱,嫩芽傲立枝头,正是春茶采摘好时节。采茶人与时争“鲜”,将带着清香和露珠的鲜叶收入背篓,待加工后供应市场。

巴南日报记者 刘纪涓 摄影报道
据《巴南日报》

渝北:

强化以文塑旅六个特色活动推进品牌建设

渝北时报讯(记者 万桃利)一首诗可以捧红一座城市,一首歌可以唱火一片风景,一道美食可以带活一带山川,一篇游记成就一个网红地……近年来,渝北区文旅委立足渝北地方文旅资源特色,聚力抓好六个文旅活动品牌化建设,推动全区文化和旅游高质量发展。

据介绍,六个文旅活动分别为“渝北老碗”评比活动、“吃乡渝北”建设活动、“歌舞渝北”比赛活动、“故事渝北”讲述活动、“画说渝北”宣传活动、“游记渝北”体验活动。

其中,“渝北老碗”评比活动在政府公布的非物质文化遗产名录中,遴选、评比出优秀的非遗美食和名特小吃,命名授牌一批“渝北老碗”,推介一批金牌美食名片。“吃乡渝北”建设活动通过三条乡村旅游线路的餐馆布点规划,开展“吃乡渝北”建设,授牌一批“吃乡渝北”消费示范点,不断提升各地接待能力和服务水平。

“歌舞渝北”比赛活动则突出渝北传统民间歌舞元素,通过开展系列民间歌舞比赛,打造有渝北地域特色和影响力的民间歌舞品牌。“故事渝北”讲述活动已再版印刷原江北区民间文学集成(故事卷),并分发到各部门、镇街、村(社区),各酒店和民宿。同时,通过举办“故事渝北”系列活动,发出渝北文化好声音。“画说渝北”宣传活动持续用绘画、摄影等艺术形式展现渝北乡土人情、乡村风貌,增强渝北文旅影响力。

此外,“游记渝北”体验活动通过在网广泛征集“游记渝北”故事,并以文字、图片、视频形式运用新媒体传播,分享渝北乡村旅游“吃住行游购娱”六大要素,促进乡村旅游消费。



渝中 魁星楼·文创集市热闹开市

渝中报讯(记者 黄清娟)来魁星楼除了看天桥,感受“魔幻之都”,还可以体验非遗文创。3月17日,作为渝中区第七届文化旅游惠民季活动之一的魁星楼·文创集市如约开市。

该文创集市紧邻解放碑,位于独具建筑特色的魁星楼广场,分为非遗特色产品区、非遗美食区、文创产品区、艺术音乐区、非遗展演区等,吸引了众多非遗项目、原创手作、创意文创、手办潮玩、轻食餐饮、书法绘画艺术等商家前来展览展销,能满足市民、游客多样化消费需求。

记者在现场看到,整个集市潮流范十足,沿着魁星楼广场一字排开,品类十分丰富。以手作展

区为例,市民、游客不仅可以现场选购皮具、饰品等各种原创手工产品,还可以参与绘画、书法、手工编织等体验项目。同时,集市还安排了传统美食区、音乐表演区,烟火气十足。

据了解,该集市由渝中区文化旅游委指导,区文旅产业发展促进会、区非物质文化遗产保护协会主办,重庆银行洪崖洞支行(文旅特色支行)、重庆市曲艺团有限责任公司协办,将持续至3月26日,感兴趣的市民、游客可前来打卡、体验。

▲图为魁星楼·文创集市上商品琳琅满目。
(渝中区文旅产业发展促进会供图)