

# 潼南区一季度74个重点项目集中签约、开工、竣工投产

## 总投资约490亿元

潼南报讯(全媒体记者 朱杨 蒋坐) 3月30日上午,潼南区2023年一季度74个重点项目集中签约、开工、竣工投产,总投资约490亿元。

据悉,此次集中签约中碳振华科技、赛诺生物药业等20个项目,签约投资340亿元;集中开工棱镜能源科技、冠源食品等44个项目,总投资136亿元;此外,盛夫科技、川蓝环保科技等10个项目竣工投产,

完成投资14亿元。

这些项目涉及城乡基础设施、生态环保、智能制造、新兴产业等多个领域,对进一步完善潼南区产业链条、丰富产业形态、提升产业层次具有重要意义。

其中,新签约项目中,四川中农蓝农业发展有限公司在潼打造潼南现代数智农商科技产业园项目,有利于推动潼南加快构建现代农业产业体系、生产体系和经营体

系。开工项目中,重庆棱镜能源科技有限公司专注于高端金属材料再生利用和新能源汽车电池材料研发、生产和销售的高技术科技企业,在潼建设新能源汽车动力电池回收利用项目。竣工投产项目中,重庆红蜻蜓生态农业发展公司将打造油菜全产业链一体化运营的“标志性”项目,将大幅提升潼南及周边菜籽订单收购及加工转化效率。

据了解,项目建设是经济社会发展的重要支撑。当前,潼南正全面落实党中央决策部署和市委市政府工作要求,以推动成渝地区双城经济圈建设“一号工程”为总抓手和总牵引,努力在数字化变革新赛道上跑出加速度,在新重庆建设新赛道上赛出新风采,全面建设社会主义现代化新潼南。

(本报有删节)

# 江津一季度招商引资工作成果丰硕

江津日报讯(记者 廖洋 通讯员 王豪)日前,从江津区招商投资局传出消息,今年一季度,江津区招商引资工作成果丰硕,有38个项目携245亿元落户江津,招商引资呈现“开门红”。

今年以来,江津区委、区政府高度重视招商引资工作,坚持高位推动,区委书记、区长高频带队赴北京、深圳、西安等地推进项目,与众多上市企业、行业龙头和“隐形冠军”等签订合作备忘录,确保项目尽快落地。区招商投资局积极梳理目标客户库、项目数据库、合作载体库,编制产业链全景图和产业招商地图,围绕智能网联新能源

汽车、智能装备等重点产业,五支招商队伍重整行装、骁勇善战,奔赴京津冀、长三角、珠三角、闽台地区、成渝经济圈等区域深入开展驻外精准招商,目前已外出50余批次,拜访200余家企业,接待企业调研考察100余批次,达成初步合作意向企业约50家。

从投资产业来看,一季度招引二产项目23个,主要涉及智能制造、新材料、消费品工业以及智能网联新能源汽车等领域,合同引资181.8亿元,占74.2%;一产项目3个,总投资2.4亿元,占比0.9%;三产项目12个,合同引资60.8亿元,占24.8%。分

项目看,一季度招引超10亿元的项目就有8个。

“重大项目是一个地区经济社会发展的顶梁柱、压舱石、动力源,也是衡量招商引资工作成效的第一指标。今年我们继续坚持‘招大引强、招新引优、招才引智’工作思路,力争引进一批市场生命周期长、技术领先、科技含量高、产出强度大的优质项目,不断提升全区招商投资促进工作整体水平和工作成效。”江津区招商投资局有关负责人介绍,今年以来,该局积极招引500强以及行业50强等具有全产业链控制力的龙头企业,达到延链、补链、强链的效果,为

产业高质量发展增添新活力、蓄积新势能。

“我们将会持续发力,进一步明确目标、突出重点,着力在‘大而强’的项目上求突破。”该负责人介绍,接下来,江津招商将紧盯符合江津产业定位的世界500强、中国500强、行业头部企业、上市公司等,大力实施产业招商专项行动、全国招商推广行动、基金招商扩面行动、“数智”招商创新行动、固本强基攻坚行动5大招商行动,在加快成渝地区双城经济圈和西部陆海新通道建设、推进“五地一城”奋斗目标、加快同城化发展先行区建设进程中,扛起大担当,展现新作为,实现新突破。

## 南川金山镇龙山村“吊嘴”大院里有个商户联盟——

# 让游客不将就 让美景不打折

重庆日报首席记者 陈维灯 见习记者 向东平

3月27日,南川金山镇龙山村“吊嘴”大院,村民杜先全经营的下堡农庄农家乐接到了一笔订单:一位江北区的客人,通过某网络平台预订了两间避暑房,7月至8月入住两个月,并交付了定金。

令人意想不到的,在和客人电话沟通具体需求后,杜先全将这笔业务推荐给了同在“吊嘴”大院的羡溪苑农家乐。

开门做生意的杜先全为何要把客人往外推,有钱不赚呢?带着疑问,记者前往龙山村一探究竟。

商户的倡议下,“吊嘴”大院30家农家乐成立了商户联盟:商定形成了《院规院约》和经营规范,拒绝杀生宰熟,将相互介绍顾客,提高接待标准,打造“吊嘴”口碑。

### 不想让客人将就

#### 农家乐老板将客人往外“推”

商户联盟依据每家农家乐的档次,商定了每个月每人900元至1500元的住宿费用,客人可以根据自己的需求选择不同价位的农家乐。

杜先全记得,去年有位客人通过网络平台预订了村里的一家农家乐,“到了发现房间里没有独立卫生间,就想在村里换房。”

客人找到了下堡农庄,愿意出高价包下两间房两个月,却被杜先全拒绝了。

“不是钱多钱少的问题,而是我们不能互相拆台,是哪家的客人就该是哪家的。”杜先全说,可也不能让客人不满意,只能拉上客人到之前的那家农家乐协商,最后达成了一致意见:客人住在我的农家乐,吃饭还是在原来的那家。

谈及几天前预订的客人,杜先全也说出了把客人“往外推”的理由。“这次的客人是两家人结伴,希望能住在有两个房间的套房里,对住宿条件要求也比较高。”杜先全说,自己的农家乐以单间配套为主,价位为每人每月1200元,“我们没得套房,虽然客人说能将就,但我们不想让客人将就。”

于是,杜先全将这笔订单推荐给了住宿条件更好,更符合客人要求的羡溪苑农家乐,“他们有套房,每人每月的费用是1500元。”

就这样,在商户联盟的引导下,“不想



南川区金山镇龙山村,绿树环抱、青山相伴。 重庆日报通讯员 甘昊昊 摄\视觉重庆

### 成立商户联盟

#### 杜绝不良经营行为

地处金佛山南坡的龙山村,群山环绕,海拔900米至1400米,夏季凉爽。以前,山高坡陡、路远难行的龙山村被称为“三岔沟”。当地有句歌谣唱出了彼时的场景:“三岔沟,簸箕大个天,又高又远又穷,连个媳妇都讨不到。”

2007年,时任龙山村党支部书记的梁大友决心带领村民发展乡村旅游。2008年,梁大友带领村民投工投劳修建了第一条硬化通村公路,又带头开办了全村第一家农家乐。16年的时光如白驹过隙,今天的龙山村,依托绿水青山,大力发展乡村休闲避暑游,美了村庄,富了村民。

“如今避暑游已经成了村里的主导产业,全村现在开设了80余家农家乐。”3月27日,龙山村党支部书记杨显军介绍,仅“吊嘴”大院47户村民就有30户开设了农家乐,“农家乐一多,就难免出现抢客、互相压价、欺生宰熟等不良经营行为。”

如何规范农家乐的经营行为,让龙山村乡村旅游可持续发展?

2021年,在杨显军、杜先全等党员经

让客人将就”的龙山村,让每一位游客都有宾至如归的感觉。“许多人都和村民成了朋友,连娶妻嫁女等喜事都要互相到场祝贺。”杨显军说。

### 保护好生态环境

#### 商户自发轮流清理河道垃圾

春日,流经龙山村的三岔河流水潺潺、清澈见底。

“再过两个多月,来耍水的人就多了。”杨显军的杨船避暑山庄就在三岔河畔,“一到夏天,所有农家乐基本满房,除了村里凉爽的天气和好服务,能耍水的三岔河也功不可没。”

可随着游客增多,村民们也有了糟心事:一些游客在耍水之后,将垃圾留在河道。

“人多的时候,村里的垃圾两天就能装满一个容量达3吨的垃圾箱。”村民吴卓秀是村里的保洁员,她说:“路上的垃圾要清,河道的垃圾也要捡,我一个人根本忙不赢。”

良好的生态环境是我们最大的资本,如果三岔河被污染了,到处脏兮兮的,哪个还愿意来耍?“吊嘴”大院的商户联盟坐不住了,商定旅游旺季时,保洁员只负责村里道路的保洁,两公里河道的垃圾清理和管护由商户联盟负责,每家每天轮着来。

在商户联盟的带领下,村里其他农家乐经营者也主动担负起了自家周边区域的保洁维护工作。

村民黄治文的农家乐就在村口不远处的公路边。每天,她不仅将自家庭院收拾得井井有条,还将村口区域打扫得干干净净,“客人来了舒心,自己住起也开心。”

杨显军介绍,为了保护村里的生态环境,商户联盟还倡导不在村里规模化养殖畜禽,“喂多了就臭,排泄的粪便对三岔河也会造成污染。”

如今,龙山村的规模化畜禽养殖场已全部外迁。“这里山好、水好、空气闻起来都是甜的。”听着客人对村里赞美,龙山村的每个人脸上都笑开了花。

据《重庆日报》