

展览规模创新高

第108届全国糖酒商品交易会在成都开幕

- 展览总面积32万平方米,再度刷新全国糖酒会展览规模纪录
- 6517家国内外知名食品和酒类企业参展,展商展品来自42个国家和地区

四川日报讯(四川日报全媒体记者 雷健)4月12日,第108届全国糖酒商品交易会在成都开幕。本届糖酒会首次实现成都市两个主要展览场馆面积满用,展览总面积32万平方米,再度刷新全国糖酒会展览规模纪录。本届糖酒会设10大展区及17个专区,6517家国内外知名食品和酒类企业参展,展商展品来自42个国家和地区。

世纪城展馆为酒类展区,设置传统酒类、葡萄酒及国际烈酒、低度潮酒及

啤酒三大展区;西博城为食品展区,设置休闲食品、饮品及乳制品、调味品及配料、进口及烘焙食品、食品机械、食品包装及供应链以及预制菜七大展区。首次设立的预制菜展区,吸引了广信天下、玉泉食品、高金食品、紫山集团、味尊农业等知名预制菜企业以及闵川、巴中两个预制菜特色产业展团。

根据产业发展特点和行业人士需求,各展区内还特别设置川酒、酱酒、清

香酒、黄酒、保健酒、进口烈酒、酒类供应链、酒具、食品电商茶饮、火锅、食品配料和添加剂、绿色农业、咖啡、老字号、国际机械、仓储及物流等17个特色专区。

展会期间,百场行业论坛活动也将同期举行。论坛活动将围绕酒类行业 and 食品行业两大主线,以食品和酒类两大主论坛,链接垂直话题论坛、新品优选活动、大师班、主题研讨会、供采对接会、闭门会、推介会、科普展、现场体验

活动、新品发布会等。

全国糖酒会有着中国食品行业“风向标”之称,是中国历史最悠久的大型专业展会之一。从1955年创办至今,已成为引领中国食品行业发展,推动消费升级的中坚力量。

开幕式上,全国糖酒商品交易会纪念邮册正式发行。全国糖酒会个性化邮票极具成都特色——以全新的糖酒会标志为副图,主图选用成都市市标太阳神鸟。

140种“内江甜”香飘第108届全国糖酒会

内江日报讯(内江日报全媒体记者 徐艳梅)4月12日,为期3天的第108届全国糖酒会在成都开幕。内江在中国西部国际博览城单设内江馆,140种、超5000件极具地域特色的“内江甜”产品集中亮相。

据了解,内江馆设置在西博城15号休闲食品馆中轴线上,面积234平方米,设置“甜品”“甜果”“甜饮”和综合4个展区,展览的主题是“让世界爱上内江甜”,内江共有23户企业参展。其中,包括汉

安堂草红糖、甜城蔗酒、血橙红酒、山茶油、白乌鱼制品、内江牛肉面等8个系列产品首次亮相糖酒会。

试吃产品、商讨洽谈、直播带货……开幕当天的内江馆俨然变成了人的海洋,客商和观众摩肩接踵。有的品尝美食,大快朵颐;有的神情激动,驻足观摩良久却舍不得挪动半步;有的举起酒杯品尝美酒,脸上洋溢着陶醉的笑容……来自全国各地的采购商、经销商和参展商们洽谈、交流,表情或喜悦、或认真、或

兴奋,有的还在现场签下订单。

作为四川省农业产业化经营省级重点龙头企业,威远县金四方果业有限公司携无花果、桑葚、杨梅、樱桃、柠檬干等20余种“甜果”产品前来赴会。“这是我们食品人的盛会!”见工作人员忙不过来,威远县金四方果业有限公司董事长游勇现场化身“推荐官”。

内江素有“成渝之心、大千故里、甜城内江”的美誉。琳琅满目的内江造产品是内江当前大力发展“甜味+”产业的

一个缩影。

2022年以来,内江深挖“甜文化”,构建以“甜品”“甜饮”“甜果”为主体的食品产业体系,大力发展“甜味+”,打造“中国甜食之都”。

同时,内江拥有甜味食品产业园(内自合作园区)等6个食品专业园区,正聚力打造“甜味+”产业生态,现已形成涵盖谷物磨制、屠宰及肉类加工、果蔬和坚果加工、糖果巧克力及蜜饯制造、酒类制造、精制茶、饲料加工、玻璃制品制造等14大类、22小类的产业链。

创新引领抢占“智”高点 前瞻布局锻造“强”引擎

绵阳:竞逐产业“新赛道” 打造成渝经济副中心

绵阳日报讯(绵报融媒记者 杜亚菲)“目前,我们生产的高铝超薄触控屏保护玻璃,在智能手机市场占有率全球第二、全国第一。”4月10日,在四川虹科创新科技有限公司生产车间内的半成品存放区,大约有9000片厚度为0.55毫米的高铝超薄触控屏保护玻璃半成品堆放在此,公司相关负责人杨建军介绍,“为了保证产品质量,这些半成品经过覆膜后才能装箱运输。”

经过配料、熔料、锡槽定型……一块块薄如蝉翼的玻璃快速滑入生产线,被切割成不同大小。“目前公司共有两条生产线,每条生产线日均可生产2.5万平方米高铝超薄触控屏保护玻璃。”杨建军介绍,正是凭借高铝超薄触控屏保护玻璃成套技术,虹科连续6年获评工信部制造业单项冠军示范企业。

不止虹科,近年来,绵阳涌现出一批又一批“隐形冠军”企业和“高精尖”产品。截至目前,绵阳拥有国家级科技型中小企业、高新技术企业超过2000家,全市科技型中小企业突破1万家。

“绵阳造”企业崛起的背后,是绵阳深入实施产业强市战略,不断提升产业核心竞争力和全国影响力,加快建设成渝经济副中心的决心。而这些企业,嵌入绵阳周密细致的产业布局之中。

科技城直管区(高新区)的绵阳市京东方新型显示产业园、经开区的绵阳市精细化工产业园、中国科技城(北川)通航产业园、游仙区的绵阳市激光技术应用产业园……在新一代信息技术等战略性新兴产业领域,绵阳已形成领先优势,去年,绵阳的新型显示、核技术应用、无人

机3个产业集群入选全省战略性新兴产业集群。

打造成渝经济副中心,绵阳加快招引一批“专精特新”项目。3月27日,绵阳市招商引资项目集中签约项目51个、签约金额453.33亿元,其中新赛道产业项目13个,主要涉及新能源、新材料、核医疗等产业领域,包括投资56亿元的乐凯数能新一代储能电池、投资10亿元的新世纪卡玛长效储能电池研发制造中心等重点项目。

产业是经济的核心,工业是产业的主引擎。去年以来,绵阳深入实施产业强市战略,大力实施“园区提质”“企业满园”行动,加快发展电子信息、先进材料等主导产业和新型显示、磁性材料等特色产业,推进产业创新发展,实施大规模技术改造,培优壮大优势企业,加快推进重点项目,实现工业经济持续稳步增长,工业发展后劲持续增强。

数据是例证,2022年,绵阳市规上工业增加值同比增长9.2%,分别高于全国、全省5.6和5.4个百分点;工业投资增长29.8%,技改投资增长24%,充分发挥起支撑经济大盘作用。

4月13日—14日,“2023(第一届)全国产融合作大会”在绵阳拉开帷幕,为进一步深化产融合作,助力工业和信息化高质量发展指明“风向”。

乘东风之势,绘发展蓝图。未来,绵阳将全力做强传统支柱产业,大力发展战略性新兴产业,加快培育“新赛道”产业,前瞻布局未来产业,加快培育壮大新的经济增长点,全力以赴拼经济、搞建设,加快建成经济总量大、发展质效高、产业结构优的成渝经济副中心。



小蘑菇 大产业

4月11日,广安市武胜县猛山乡万民村村民在转运采摘的桑枝食用菌。

去年以来,武胜县以四川芝皇农业开发公司为龙头,从农户手中收购废弃桑树枝条加工制成菌棒,通过向村级集体和农户统一供应成熟菌棒、统一技术服务、统一收购食用菌的模式,带动村集体和农户规模发展桑枝食用菌,形成“叶养蚕”“枝生菌”“渣做肥”“肥育桑”的高效闭合生态产业链。目前,该县可年产菌棒2000万棒以上,带动2000多户农民创业增收。

武胜融媒 赵倩 广安日报记者 张启富 摄影报道 据《广安日报》