

科技部等部门及川渝两省市联合出台意见

以“一城多园”模式加快建设西部科学城

●以西部(成都)科学城、重庆两江协同创新区、西部(重庆)科学城、中国(绵阳)科技城作为先行启动区

●到2025年,西部科学城要建成若干国际领先的重大创新平台和研究基地

●到2035年,西部科学城建成综合性科学中心,引领成渝地区建成具有全国影响力的科技创新中心

四川日报讯(四川日报全媒体记者 徐莉莎)4月12日,《关于进一步支持西部科学城加快建设的意见》(以下简称《意见》)印发,这是国家层面首个专门支持西部科学城建设发展的文件。《意见》由科技部、国家发展改革委、教育部、工信部、财政部、人力资源社会保障部、中国人民银行、国资委、海关总署、国家知识产权局、中科院、中国工程院等部门及重庆市人民政府、四川

省人民政府共同制定,全面擘画了西部科学城建设图景和路径,支持成渝地区以“一城多园”模式加快建设西部科学城,打造具有全国影响力的科技创新中心。

《意见》明确,将以西部(成都)科学城、重庆两江协同创新区、西部(重庆)科学城、中国(绵阳)科技城作为先行启动区,逐步构建“核心带动、多点支撑、整体协同”的发展态势。到2025年,西部科学城要建成若干国际领先的重大创新平台和研究基地,全社会研发经费投入占地区生产总值比重超过5%,万人高价值发明专利达到80件以上,国家高新技术企业7000家以上,高技术产业营收年均增速8%,技术合同成交额年均增速5%以上。到2035年,西部科学城建成综合性科学中心,科技综合实力迈入全国前列,集聚世界顶尖科学家群体,重点领域实现全球领先原创成果突破,主导产业迈入全球价值链高端,营造全球

一流创新生态,引领成渝地区建成具有全国影响力的科技创新中心。

《意见》从“打造战略科技力量,合作共建国家级创新平台”“聚焦关键核心技术,增强战略性新兴产业竞争优势”“深化科技体制机制改革,持续优化创新生态”“强化区域交流合作,建设西部内陆开放新高地”等方面明确支撑措施。

打造战略科技力量方面,明确构建高水平实验室体系,支持优势科技力量参与国家实验室“核心+基地+网络”建设;集中布局重大科技基础设施集群;联合共建重大创新平台,培育创建成渝国家技术创新中心;合作建设一流高校科研院所和新型研发机构。

关键核心技术攻关方面,明确加大科技联合攻关协同力度,建立部省(市)协同的科技联合攻关机制,支持实施部省(市)联动项目,鼓励成渝地区设立联合攻关基

金;协同开展关键核心技术攻关,规划建设成渝中线科创走廊;协力塑造产业竞争新优势,创建国家未来产业先导试验区,打造全国一体化算力网络成渝国家枢纽节点。

科技体制机制改革方面,明确集聚培养高端人才和创新团队,允许中央企事业单位科技人才按有关规定在西部科学城兼职并取得合法报酬;推动科技与金融深度融合,鼓励有关机构依规申请设立国家科技成果转化引导基金创业投资基金;推动创新政策先行先试。

区域交流合作方面,明确加强创新高地合作共赢,深入对接京津冀协同、长三角一体化、粤港澳大湾区等国家重大战略区域,共同实施重大科技项目,联合开展重大科技攻关;加强国际科技交流合作,持续办好中国国际智能产业博览会、中国(绵阳)科技城国际科技博览会等活动。

《“成都智造”品牌培育行动计划》印发

到2025年力争培育两家制造业世界500强企业

成都日报讯(成都日报锦观新闻记者 刘泰山 李艳玲)近日,成都市人民政府办公厅印发《“成都智造”品牌培育行动计划》。《行动计划》提出,到2025年,“成都智造”品牌知名度不断提升,品牌经济贡献率明显提高,产业地标、知名企业、工业精品、名家名匠等代表性品牌加快集聚。到2035年,“成都智造”品牌矩阵基本成型,全球品牌价值凸显,有效支撑成都建设成为全国重要的先进制造业中心和全球重要的先进制造业基地。

《行动计划》从打造“成都智造”城市名

片、构建“成都智造”品牌矩阵和营造“成都智造”品牌发展环境等方面进行明确,加快推进成都产品向成都品牌转变,建设以先进制造为重要支撑的品牌之都。

《行动计划》明确加快品牌建设,构建“成都智造”品牌矩阵。培育具有全球竞争力的产业地标。加快打造电子信息、汽车制造、轨道交通、航空航天等世界级产业集群,巩固提升成都软件和信息服务集群、成德高端能源装备产业集群竞争位势,积极推动无人机等一批优势产业创建国家先进制造业集群、战略性新兴产业集群、创新性

产业集群。培育彰显城市特质的知名企业。到2025年,力争制造业企业入选“世界500强”企业2家,培育千亿级企业5家、五百亿级企业5家、百亿级企业20家。支持企业专精特新发展,加快培育一批竞争优势突出、品牌影响力大、发展潜力强的隐形冠军,到2025年,新培育国家专精特新“小巨人”企业和制造业单项冠军企业(产品)150家。同时,实施“交子之星”经济证券化倍增行动计划,工业和信息化领域新增上市企业10家以上。

打造品质卓越、知名度高的工业产品

品牌。建设一批数字化车间、智能工厂,积极打造全球“灯塔工厂”。到2025年,打造100个技术领先、性能优良、品质卓越、知名度高的工业产品品牌。培育具有行业感召力的名家名匠。到2025年,培育选树1500名产业领军人才、500名卓越企业家、3000名“成都工匠”和5000名其他优秀人才。

此外,《行动计划》提出要增强品牌意识,从做强品牌培育基础支撑、加大品牌宣传推广力度、营造更优品牌发展环境等方面营造“成都智造”品牌发展环境。

第十八届中国国际酒业博览会在泸州开幕

泸州日报讯(记者 李荣泰)4月13日,第十八届中国国际酒业博览会在泸州国际会展中心开幕。本届酒博会在中共四川省委、四川省人民政府和中国轻工业联合会的关心支持下,由中国酒业协会主办,四川省经济和信息化厅、四川省科技厅、四川省商务厅、四川省市场监督管理局、四川省经济合作局、中国国际贸易促进委员会四川省委员会、泸州市人民政府共同承办。酒博会延续“举杯中国·品味世界”主题,为期4天,邀请希腊为主宾国。

开幕式上,“国宝生态研究协同创新中心”揭牌。该中心依托于国家固态酿造工程技术研究中心,由泸州老窖股份有限公司和江南大学合作共建,聘请食品、微生物以及环境领域多位院士专家及研究单位共同加盟。创新中心将通过对川黔地区酿酒产区生态环境的解析,探寻酿酒环境与微生态区系之间的联系,打造白酒核心产区生态优势,推动生态白酒研究和绿色低碳、循环经济园区建设,形成重大、系统的科研成果服务我国白酒产业发展。

开幕式上,中国酒业协会授予泸州职业技术学院“中国酒业人才培养基地”称号。

本届酒博会共搭建5大展馆、8万平方米展厅,邀请了来自45个国家(地区)的800多家企业参展参会。同时,联动设置重庆馆、新疆馆、泸州馆、绍兴馆、丽水馆等



第十八届中国国际酒业博览会在泸州国际会展中心开幕。

国内酒类产区馆。参展产品包括白酒、葡萄酒、啤酒、黄酒、果露酒、洋酒等6大酒种,涵盖酒类包材、智能酿造、系统研发、智慧管理等酒业全产业链条。

本届酒博会主宾国希腊馆面积390平方米,集中展示希腊美酒、历史文化、人文风情,系统推介希腊葡萄酒、旅游、文化等特色资源。

本届酒博会共举办系列活动41项,

邀请1500余名行业大咖共话未来,活动数量、嘉宾规模创酒博会新高。活动包括:中国国际酒业论坛、中国酒业产教融合高端论坛、中国酒业智能制造科技发展论坛;国际葡萄酒酒商交流会、葡萄酒大师班品鉴会;葡萄酒知识产权研讨会、《葡萄酒酒庄分级规范》团体标准启动会等。

此外,本届酒博会在泸州佳乐世纪城、

万达广场、西南商贸城、报恩塔广场等主要商圈设置分会场,设立第八届寻找民间好舌头大赛海选重庆分会场,同期举办美酒嘉年华、“酒博狂欢”街头文艺表演等高参与度活动;搭建了3个酒博会专业直播间,由企业自行组织直播,依托“惠享泸州”消费促进品牌,支持知名商家、重点商圈、特色景区、商贸企业、金融机构等与酒博会商家高频联动。