

“五一”假期，重庆旅游为何再度火爆

——“网红”城市彰显自然和人文底蕴

新华社记者

“8D 魔幻”“网红长沙”“进淄赶烤”……这个“五一”假期，重庆、长沙、淄博等一批新老“网红”城市吸引着全国各地游客慕名前去“打卡”。这些“网红”城市何以成为“网红”，具有哪些气质？记者近日采访发现，美景、美食，厚重的历史、丰富的人文，真诚“宠粉”呵护是这些城市火爆“出圈”的共同特征。

唯美景美食不可辜负

作为著名的山城、江城，“老网红”重庆最先“出圈”的就是洪崖洞和魔幻的地形。“重庆不愧是‘8D 魔幻’城市，刚从1楼马路上来，现在11楼出来还是马路。”来自甘肃的游客何先生说。

“重庆最显著的特点是一座站立着的‘8D 魔幻’之都，城市辨识度极高，群山耸立、两江交汇，城市坐落其中，桥梁、轻轨、游轮穿城而过，方寸之间，山、水、桥、城、天有机融合、浑然一体。”重庆市文旅委副主任秦定波说。

数据显示，仅“五一”假期首日，洪崖洞景区进园人数9.68万人次，未进园在洪崖洞周边的沧白路、千厮门大桥桥面以及嘉滨路“打卡”游客瞬时最高客流量接近3万人。

“五一”假期正是长沙宜人的季节，游客乘坐小火车穿行在绿树环绕的橘子洲。湘江两岸岳麓山和摩天建筑群隔江呼应，

“山水洲城”的独特城市风貌展现得淋漓尽致。在广州生活的赵先生说，家里的老人想去岳麓山、橘子洲和长沙周边的韶山，妻子女儿想品尝湖南美食，长沙很好地满足了全家人的需求。

民以食为天，重庆火锅、长沙奶茶，甚至一顿颇有特色的烧烤，都成为游客奔赴一座城市的理由。如今，“说走就走”的交通便利，让美食的流量入口效应愈发凸显。

烧烤技术哪家强，山东淄博尝一尝；灵魂烧烤三件套，小饼烤肉加蘸料……今年3月以来，淄博烧烤火了，一跃成为网络“顶流”。“五一”假期淄博旅游订单同比增长2000%，吸引全国各地游客“赴淄赶烤”。

厚重历史、人文底蕴“出圈”

大山大水和3000多年的文明造就了重庆丰富的文化旅游资源，但多年前这些资源“深藏于巷”，没有发挥真正的价值。随着移动互联网的普及，越来越多的年轻人通过短视频社交媒体选择出行目的地。

山东大学社会学教授王忠武认为，到“网红”城市游玩的更多的是年轻人，城市“得年轻人得天下”。

扶持大学生就业创业、更新城市环境、打造适宜年轻人的生活场景……这些年，淄博为吸引年轻人下足了功夫。淄博市文旅局局长宋爱香在“烧烤专列”上向大学生

推介淄博：齐国故都、陶琉名城、聊斋故里；淄博县市区的文旅局长们带着地方特产和就业政策宣传页给大学生。这些推介在短视频平台火速传播，在年轻人中拉满了好感度。

“五一”假期，高速公路上，全国各地贴着“进淄赶烤”的私家车涌入淄博。乘坐高铁来到淄博的游客，在齐风古韵的淄博站南站房前“打卡”留念，成为标配。

长沙成为“网红”城市，离不开浓厚历史文化的吸引力。黄兴南路步行商业街管委会办公室副主任谭梓婕说，很多人对于“网红长沙”的印象，可能只限于商业街区的年轻、时尚、好吃、好玩。实际上，从步行街往旁边的支巷走，就是白果园、西文庙坪等历史街区。现代商业起到“引流”作用，而历史文化则是“网红”城市的浓厚底蕴。

湖南师范大学旅游学院教授许春晓认为，作为“网红”城市，长沙拥有自然和人文的独特基础。长沙历史文化独特，是湖湘文化之都，在中国近现代历史文化中拥有很高的地位；长沙红色文化资源丰富，是毛泽东等老一辈无产阶级革命家从事革命活动的地方。

真诚“宠粉”呵护人间烟火

“站在千厮门大桥上拍洪崖洞特别有感觉，没想到大桥被腾出来给游客‘打卡’，挺暖心的。”来自陕西咸阳的游客李金荣

说。

修建专门的观景台让游客看“轻轨穿楼”；各热门景点、公交地铁推迟关闭时间让重庆的夜“延长”；景区增加数百个休息座椅让游客轻松等候……不少游客感叹，重庆是个“宠粉”城市，名不虚传。

“宠粉”行为各有不同，但真诚待客让这些“网红”城市受到游客普遍称赞。

在淄博特色街区八大局市场里，各色小吃遍布。由于价格实惠，这里已是游客“打卡”的必经之地。

通往八大局市场的道路原来坑洼不平。前段时间，为了方便游客“打卡”，淄博3天就修好了一条路。应对“五一”大客流量，淄博还发出通知，要求具备开放条件的党政机关、事业单位，免费向社会开放停车场和厕所。

网红气质还表现在烟火气、生活味上。在长沙的历史文化街区，完整保留着长沙人传统生活的场景，保留着浓厚的烟火气息，透着鲜活的生活气息。长沙新消费研究院负责人张丹丹认为，长沙的人文特色是兼容并蓄的，这也使得不同风格、不同偏好的游客，都能在长沙找到打卡点。长沙城市的“调性”是接地气、有烟火气，对消费者和创业者都产生了很大的吸引力。

（记者邵琨、白田田、李晓婷、张格、吴晓霞）

（新华社北京5月5日电）

全面实施数字文旅建设行动计划——

重庆数字文旅建设按下“快进键”

重庆日报记者 韩毅

WiFi探针、热力地图、客流统计摄像头……5月5日，在洪崖洞民俗风貌区，技术人员忙着升级景区智慧文旅系统，一系列“黑科技”被安装到关键节点位置。

“洪崖洞景区建筑面积6万多平方米，5天时间接待游客50多万人次，未发生一起安全事故，并精准科学地作出了分时段限流、封桥等措施，智慧文旅系统提供了重要技术支撑。”洪崖洞景区管理公司总经理张奇称。

前不久，我市召开数字重庆建设大会，对重庆数字化建设作出一系列决策部署。

“我们既是数字化建设的受益者，也是践行者。”张奇介绍，洪崖洞在原有“智慧景区”系统的基础上，全面升级景区智慧文旅

系统，以提高旅游管理水平、景区影响力及旅游服务质量、体验质量。

“该升级系统对景区的数字化运用作出了诸多创新，具有很强的可靠性、先进性和可复制性，预计今年内投入运营。”承担洪崖洞智慧文旅系统升级项目的长嘉文旅公司运营总监王飞表示。

该项目主要建设内容为基础层建设、感知层建设、数据层建设和应用层建设，包括景区全域管控大平台、景区大数据中心、安全管控体系、运营管理体系、游客服务体系、财务管理体系等。以游客服务体系为例，不仅可为游客提供预约停车、导游导览、信息发布等，还将提供机器人服务、智

慧步道服务等，可谓未来感、科技感十足。

洪崖洞的数字建设，是我市扎实推进数字文旅建设的缩影。近年来，数字化广泛应用于我市各地文旅场所。如，大足石刻的数字旅游系统，将历史悠久的石刻和光影雷达互动、3D数字图书馆、MR交互等数字新技术融合起来，让游客随时随地“云游”大足石刻；武陵山智慧旅游信息平台，融合物联网、大数据、人工智能、云计算、GIS、软件系统集成等多项技术，将文旅数据采集和治理、视频监控汇集、互联网数据汇聚、游客公共服务等集成融为一体，集资源展示、数据监测、公共服务等功能于一身；“一机游武陵”平台，通过个性线路定

制、达人推荐、智能定制、智能导览等功能，为游客在旅游信息获取、行程规划、产品预订、游记分享、特色电商购买等方面提供一站式智能化服务。

“数字文旅建设是文旅行业发展的方向。”市文化旅游委相关负责人称，今年，我市将进一步全面实施数字文旅建设行动计划，包括推进智慧文旅广电云建设、完善文化旅游数据发布机制、积极推进成渝两地文化旅游政务数据共享、推进文献数字化建设、推进示范区文化馆数字建设、完成应急广播系统市级平台建设等，着力提升全市文化旅游数字资源应用水平。

据《重庆日报》



“逛吃”川渝美食

5月5日，第二届中国（成渝）美食工业博览会、消费品工业“三品”战略示范城市主题展在重庆国博中心同步开展。

美食工业博览会上，来自川渝两地的600多家消费品企业带来了预制菜、休闲食品、酒类饮料等众多琳琅满目的美食产品，引来众多“好吃狗”现场打卡。

图为展会现场，潮趣创意集市人流如织。

重庆日报记者 罗斌 夏元 摄影报道/视觉重庆
据《重庆日报》