

升级基础设施 实现差异化建设 南川“露营+”激发旅游新活力

重庆日报首席记者 陈维灯

近日,由南川商务委主办的2023年相约金佛山·惠享福南川“露营+美食”展活动在南川区南商广场举行。

在“露营+美食”展现场,既有烧烤、火锅、卤菜、小吃、中餐等餐饮商家推介可打包带走、方便露营加工的美食,也有露营地、旅行社、户外露营装备商家现场宣传南川热门露营地、网红景点、经典露营线路等。

“露营+美食”展活动举行的背后,是南川呈加速爆发态势的露营经济。

统计数据显示,南川已建成开放露营地达到35家,营位9260个,全年接待游客60万余人次。2022年的“五一”、中秋、国庆等假期,南川各个露营地全员爆满,一“营”难求。

南川的露营经济兴起于2020年,许多露营地一跃成为“网红”。如何让“网红”变“长红”?带着这样的思考,南川抓住露营旅游发展机遇展开了系列探索。

良好生态是露营经济可持续发展的根本

“五一”假期每天接待游客超5000人次。”南川睡佛山森林公园露营地总经理阳敏谈起营地的经营状况,信心十足。

9年前,阳敏与朋友一起流转了睡佛山8000亩林地,将其打造为露营地,并在2021年7月对外营业。如今,睡佛山森

林公园露营地共有松涛、鸟瞰、飞瀑、童趣、日出5个营地,可同时容纳7000名游客露营。

清新宜人的空气、浑然天成的瀑布、气势磅礴的大山、郁郁葱葱的植被、超过93%的森林覆盖率、23℃左右的夏季平均气温,让睡佛山森林公园露营地一经推出便吸引着游客纷至沓来。

如何让游客在舒心惬意的同时,保护好睡佛山良好的生态,让露营产业可持续发展?

“我们在露营基地的基础设施建设中,牢固树立尊重自然、顺应自然、保护自然的生态文明理念。”阳敏介绍,露营地在建设森林超市、森林餐吧、公共厕所、自动沐浴间、移动设备充电站、消防器材室、奶茶店时,坚持做到不毁一树、不修建永久性建筑、不对地形地貌做大的改动,尽可能将山、水、林、路、草融为一体,利用景区生态资源打造较为完善的功能区。

据调查,在金佛山区域内的数十家露营地,都坚持在保护生态的前提下适度发展露营等生态旅游。

不断升级露营基地的基础设施

“露营是带有一定风险性的项目,比如烹饪食物易引发火灾,夏季容易遇到暴雨或山洪泥石流等灾害,荒山野地面临防蚊

防蛇等问题,这也是过去多年露营一直局限于‘专业玩家’圈子的原因。”南川区文旅委主任曾祥友介绍,南川不断升级露营基地的基础设施,让普通家庭也能在南川轻松露营。

“去年营地里新安装了7台沐浴机,目前一共有21台,完全能够满足游客的需求。”阳敏介绍,睡佛山森林公园露营地内,水、电、购物、餐饮、沐浴等基础设施一应俱全,每个营区内还配置了数名营地管家,“营地管家按照40个营位1个管家进行配置,目前共配置25个营地管家。管家为游客提供服务、解决困难,同时引导游客文明露营。”

不仅是睡佛山森林公园露营地,南川其余34家露营地同样是水、电、厕所等一应俱全。

为了让露营经济更加健康有序发展,南川还出台了《露营地管理暂行规定》《露营地建设和服务指南》等规范性文件,并发布了《“无痕露营”倡议书》,对全区露营地建设开展标准化指导和常态化检查,着力推动露营经济走上良性发展轨道。

露营地进行差异化建设

南川金佛山万卷书台景区悬崖绝壁、溪流瀑布、峡谷跌水,还有花卉观光基地,游客露营其中,仿若“世外桃源”;天星星空

露营地建设了松果屋、鸟巢屋、树节屋等造型各异的营房,以及以北斗七星为主题的帐篷区,并配有森林秋千、梦幻巴士等娱乐设施,凸显温馨浪漫情调……

“为给游客带来不同的露营体验,我们对露营地进行差异化建设,打造出风格各异的营地。通过‘露营+’激发旅游新活力。”曾祥友介绍,南川围绕“食、住、行、游、购、娱”六大要素,探索培育出“露营+体育”“露营+研学”“露营+演艺”“露营+休闲农业”等场景适配度高、内容丰富多样的露营消费新业态:融合夏夜、星空、房车、露营、音乐等元素,打造高山房车露营地;在露营地推出古风巡游快闪、沉浸式游戏体验、飞跃丛林、越野卡丁车等户外体验项目,为露营者带来更加多元的游乐体验。

“我们将以建设山清水秀旅游名城为定位,以露营产业为切入点,整合区域资源要素,加强优质露营产品供给,带动旅游度假、生态养生、休闲农业、文化创意、运动娱乐、特色餐饮等多元产业联动发展,推动一二三产业深度融合。”曾祥友表示,南川一年四季气候特征明显,自然景观丰富多变,春可赏花、夏能避暑、秋观红叶、冬玩白雪。南川将把一年四季的山水资源用足用好,让游客看不够、玩不完,让春夏秋冬都拥有露营“黄金时段”。

据《重庆日报》

江津四面山:康养胜地 诗意山居

江津报记者 龙春梅



四面山望乡台瀑布

江津报通讯员 朱美忠摄

中国5A级旅游景区、“国家生态旅游示范区”、全国首批“中国森林氧吧”、中国最美十大森林公园、中国最美绿色生态旅游度假区……

江津区四面山,位于云贵高原大娄山北坡余脉,渝川黔“旅游金三角”核心圈层,是渝川黔地区罕见的旅游资源富集之地。

这里,赤壁丹霞“灿若沃丹”,千瀑千姿“飞流直下”,高山湖泊悠然灵动……独具一格的四面山水,衍生了渝川黔最完美的生态。作为全国首批“中国森林氧吧”,四面山地处地球同纬度最大的亚热带常绿阔叶林带,总面积达180万亩,森林覆盖率96%,每立方厘米空气的负氧离子达2.9万个,饮用水源呈天然弱碱性,被国际生态学会专家誉为全球植被最丰、水质最洁、空气

最纯的地区之一。

好山好水好风光,富硒富氧好地方。中国科学院地球化学研究所在普查中发现,四面山旅游度假区及周边地区的土壤中,富含硒元素,自然出产的果蔬畜禽70%以上都能达到富硒农产品标准,为全国“健康疗养型特色城镇”的美誉诠释了有力的注脚。独一无二、与众不同的绝版资源,孕育了四面山4万人民的善良纯朴,创造了“双胞胎村”“江津玉”等举国关注的文化盛景。

康养胜地,诗意山居。以旅游业为主导的产业格局在四面山日趋完善。旅游度假区核心区规划面积约38平方公里,集“吃、住、行、游、购、娱”于一体的基础设施配套建设,从规划投用,已走在渝川黔“金三角”旅游度假区的前列。市政大道、市政

管网、公园、游步道等设施功能完善;变电站、水厂、污水处理厂、基层卫生院等配套一应俱全;智慧旅游产品提档升级,特色小镇、服务企业蓬勃发展。

从举办“七夕东方爱情节”,到“生态五项国际挑战赛”;从建成全国首家户外沉浸式光影体验乐园,到积极拓展学生研学旅行……每一笔都是“四面山式营销”的浓墨重彩,万千景象,近悦远来。

近5年来,四面山旅游平均接待旅游人数134.62万人,旅游综合收入实现46.23亿元。一个个沉甸甸的荣誉、一项项高大的赛事,在这里影响中国,感动世界。

景区门票优惠活动

中国地市新闻网联盟已成立15年,

是目前全国地方最具影响力、号召力的联盟组织之一。2023年5月15日—19日江津承接开展第十四届地市新媒体创新发展大会暨“百家媒体看江津”大型采访活动,四面山景区作为此次活动的协办单位,为有效利用中国地市新闻网联盟媒体资源,加大景区的传播范围,拟推出优惠促销活动。2023年5月15日—5月31日期间,分享第十四届地市新媒体创新发展大会暨“百家媒体看江津”大型采访活动指定链接或文章到朋友圈,连续转发三天,购票时即可享受四面山景区门票5折优惠(45元/人),门票有效期至2023年12月31日。活动详情敬请关注江津融媒微信公众号。

据《江津报》