

# 观音桥商圈将提质扩容打造消费新地标

日前,经重庆市政府批准,重庆市规划和自然资源局公开出让观音桥组团I分区I07-3、I08-2、I08-3、I11-1、I12-1地块国有建设用地使用权,并委托重庆市公共资源交易中心公开出让。5月31日,通过竞拍的方式,华润置地公司以42.6亿元的总价竞得了该宗土地使用权。该地块计划打造消费新地标。

## 139亩土地拍出42.6亿元

据江北区观音桥商圈开发建设有限公司相关负责人介绍,该地块属于江北区电测村棚改项目。该项目总面积899.25亩,2021年12月一期出让99亩土地,本次二期出让139.81亩土地,总计容建筑面积约30.12万平方米,实现土地出让收入42.6亿元。

竞拍要求高。这次竞买人要求或其上级控股公司、上级控股公司的子公司(含子公司的控股下级公司)须已在中国(含港、澳、台地区)全资持有运营总建筑面积10万平方米以上的商业建筑项目,且持有运营时间不少于10年。

运营要求强。要求竞买人是商业管理运营服务品牌(包括自有或引入)为太古里、恒隆广场、SKP、万象城、中環、印象城、龙湖天街、K11等知名品牌之一。取得土地后,江北区政府对上述商业管理团队引入进行监管。



观音桥商圈将集聚高端消费资源,加速实现面积、人流量、销售额“三个翻番” 摄/唐安冰

最终,该地块由华润置地公司以楼面单价14142元/平方米,42.6亿元的成交总价摘得,溢价0.85%,较电测村一期成交楼面单价12430元/平方米上浮14%。

## 新场景、新业态带动新消费

目前,观音桥商圈日均人流量超50万人次,今年“五一”期间单日最高人气突破

90万人次,全国商圈热度指数位列第三、全市第一。

3月26日,全市首个百亿级顶级商业综合体中環万象城顺利开建;5月20日,金源不夜城方圆·LIVE盛大开业,开业当天客流即达到15万人次;重庆时代中心将携手远东集团打造8万平方米国际旗舰购物中心,实现从传统百货向3.0版购物中心

升级跃迁;北城天街、星光68启动升级改造……这一系列新动作表明,观音桥世界知名商圈建设正驶入快车道。

江北区商圈办负责人表示,在观音桥商圈1.5平方公里核心区内,聚集了梵克雅宝、路易威登等近30个全球顶级高端品牌,200余个国际知名潮奢品牌,300余个区域首店、旗舰店,潮流品牌密集度全市领先。2022年实现社零总额570.3亿元,销售总额3218.1亿元,增长13.1%。

## 打造重庆首个百亿级商业综合体

电测村片区是观音桥商圈实现面积、流量、销售额“三个翻番”的主要载体,开发总量约58万平方米,开发建设总投入约138.1亿元。

其中,电测村一期中環万象城是江北区重点打造的重庆首个百亿级商业综合体,由香港置地、华润置地共同投资打造,商业面积约17万平方米,计划联手国际高端消费品集团,打造集知名品牌、艺术人文、空间美感等于一体的重庆高端消费新中心,建成后将实现年销售收入100亿元。

江北区政府相关负责人表示,未来,该地块将和中環万象城一起,商业紧密相连,资源共享,为观音桥迈向世界级商圈、江北区培育建设国际消费中心城市首选区提供了强有力的土地要素保障。

高绮 据《重庆日报》

# 南岸区企业荣获2023中国品牌博鳌峰会年度标志品牌

南岸报讯(首席记者李诗韵)6月2日,记者从重庆招商集团获悉,南岸区企业重庆剧迷网络科技有限公司旗下项目“多多视频”在2023(第七届)中国品牌博鳌峰会上,荣获2023年度(行业)标志品牌,重庆剧迷CEO陆凯荣获2023年度文化产业十大影响力人物。

本届峰会以“凝聚品牌力量 助推高质

量发展”为主题,有关部委领导、专家学者、央企国企、上市公司以及各行业优秀企业家代表齐聚一堂,聚焦品牌建设,讲述品牌成长故事,探索品牌创新路径,共商品牌建设大计,为推进中国经济高质量发展贡献品牌力量。

此次“多多视频”获得2023年度(行业)标志品牌,是对该品牌持续致力于通过字幕

打通国内外文化屏障,打造国内最大海外文化内容社区的表彰。自2020年10月将总部落户南岸区以来,该品牌与本地产业实现共同成长,引领信息行业转型升级,目前,“多多视频”平台累计拥有3亿用户。

“做好品牌,助力公司良性发展,为用户创造价值”,重庆剧迷CEO陆凯强调了品牌发展对企业的重要性,他在峰会上荣

获2023年度文化产业十大影响力人物。重庆剧迷在“多多视频”现有资源优势的基础上,计划打造文化出海视频平台“LOK-LOK”出海,致力于将中国文化通过平台传播到东南亚的10余个国家。目前,该平台在国外的应用商店榜单上长期稳居视频类前三,实现了公司“中国文化走出去”的目标。(本报有删节)

## 九龙坡区农业农村委:

# “四个聚焦”助力乡村振兴跑出“加速度”

近年来,为促进农民增收,农业增效,农村发展,九龙坡区农业农村委围绕“四个聚焦”,用活农村资源全力促进农民增收,跑出乡村振兴“加速度”。

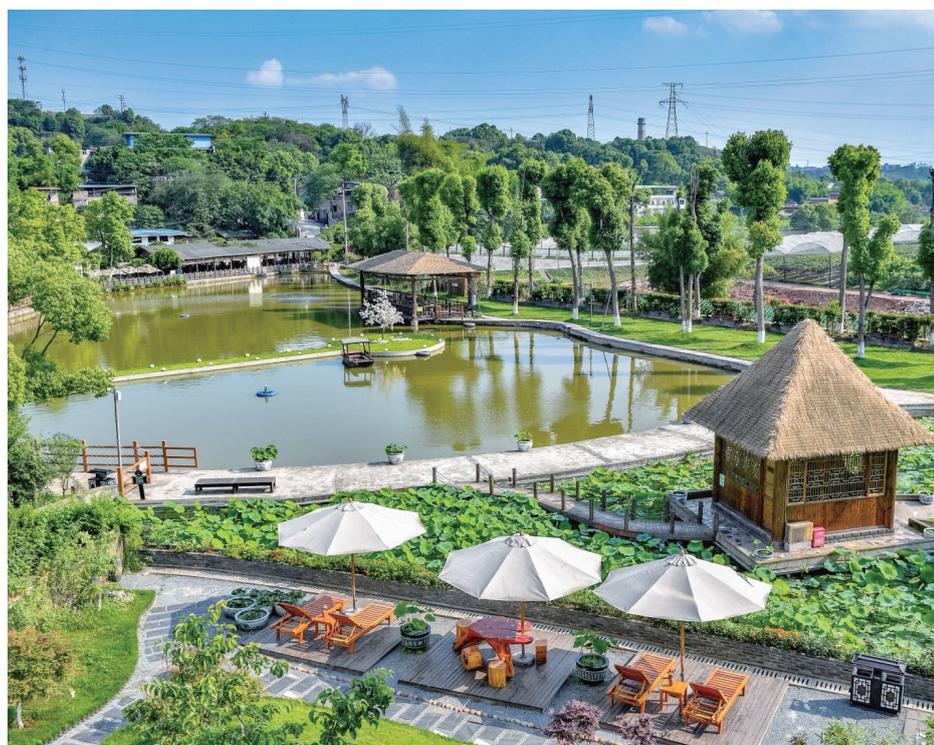
聚焦项目库建设。2023年,严格按照入库程序、严格把握时间节点、严格把关项目质量,共入库项目30个,其中实施项目6个、涉及资金2524万元。目前,市级衔接资金安排率100%、项目库项目开工率100%,资金拨付率42%,均超过全市平均值,且在38个区县当中排序靠前。

聚焦重点项目建设。有序推进长江花果山、久农原乡、西彭现代农业园等重点项目建设,获批市级“九龙坡都市休闲农业现代农业产业园”创建项目。建成高标准农田改造提升示范项目5000亩,“巴掌田”变成了“整片田”,农田综合生产能力大幅提升。

聚焦数字乡村建设。加快编制九龙坡区数字乡村发展实施方案,织密数字乡村建设“一张网”,不断完善宽带光纤、4G/5G基站等信息基础设施建设,逐步提高乡村

互联网普及率。与重庆广电深度合作,试点建设数字乡村“云平台”,铜罐驿数字乡村信息服务平台获评2022年重庆数字乡村十佳优秀案例,重庆英雄湾乡村振兴学院云平台3.0正式上线,成功入选中国教育在线优秀案例奖。逐步推动建成2022年西彭镇花果山智慧果园项目和九龙坡区“双数工程”(数字乡村和数智农业)项目,以数字化手段赋能农业农村多元化场景应用,促进当地一、二、三产业融合发展。

聚焦乡村旅游发展。以农耕文化科普展示为重点,沉浸式体验民俗文化,围绕“春夏秋冬”打造4条精品乡村旅游线路,建设完成5座村史馆,公布非遗代表性项目6批97项。成功创建市级美丽宜居乡村17个、成渝地区双城经济圈美丽巴蜀宜居乡村先导村6个、市级休闲农业与乡村旅游示范村3个和示范点3个,全年接待游客200余万人次,实现休闲农业营业收入约1.61亿元。铜罐驿镇英雄湾村被评为全国第一批“农耕文化实践营地”。 九龙报记者 邬姜 据《九龙报》



陶家镇清栖谷,舒适惬意的田园风光。

九龙报记者 曹鸣鸥 摄

## 遗失启事

▲重庆市财政局(重庆城市职业学院)遗失中国农业银行股份有限公司重庆永川东城支行开户许可证(核准号Z6530001280001),声明作废。