渝西都市报 2023年12月13日 星期三

## 江津区吴滩镇郎家村

# 盘活红色资源 赋能乡村建设

江津报记者 周 杭

红色，是江津区吴滩镇郎家村最鲜亮的底色。

郎家村是共和国开国元勋聂荣臻元帅的诞生地，全国文明村、国家森林乡村、重庆市美丽宜居乡村、重庆市“一村一品”示范村、重庆市乡村治理示范村。这里山清水秀、物产丰饶、历史底蕴深厚，有全国重点文物保护单位——聂荣臻故居，冲口私塾、聂氏染房、插旗寺小学等聂帅生活和学习过的历史遗迹保存完好。聂荣臻故里获评国家4A级旅游景区，郎家村入选中组部、财政部推动红色村组织振兴建设红色美丽村庄试点村。

主题教育开展以来，郎家村党委充分发挥理论学习新阵地、党性教育新平台作用，不断完善“红色引领、绿色振兴”发展思路，盘活红色资源，赋能乡村建设，高质量推进红色美丽村庄建设工作。

### 铸魂凝心，盘活用好“红色家底”

法治展览亭、普法宣传站、法治造型牌……日前，记者走进吴滩法治文化广场看到，各类法治宣传随处可见，宣传方式从冲口文明大院晒家风家训到德治教化村规民约上墙、帅乡广播讲红色故事等，用最简洁的语言讲述着与群众日常相关的法治常识。

这是郎家村铸魂凝心，盘活用好“红色家底”的缩影。郎家村充分利用党校、党史研究室、档案馆等文献资源与人员力量，深入研究、系统梳理聂帅生平事迹，挖掘整理红色小故事10余篇；复原保护聂荣臻故居、冲口私塾、聂氏染房红色遗址3处，完成冲口私塾、聂氏染房、乡情陈列馆（村史馆）修缮布展，陈列展示聂帅成长生活轨迹与村史沿革；景区沿线串联上墙红色文化1760平方米，打造具有文化特色的感恩步道3.5公里，融情于景传达红色精神，吸引游客驻足观看，更深层次了解郎家村红色文化。

同时，郎家村组建4支“帅乡宣讲队”，围绕“弘扬聂帅精神·争做聂帅传人”主题，线上开展“空中党课”“向党说”，线下深入院坝、厂房、田间地头讲好红色故事。以红色资源、“一村一品”文化活动、农业科技与农事体验为载体，打造党性教育课、文化传承课、乡村研学课3套精品课程，做到有址可寻、有物可看、有史可讲、有事可说。

此外，郎家村抓好红色旅游，依托聂荣臻元帅从小生活学习成长的聂荣臻故居、冲口私塾、聂氏染房、插旗寺小学、聂帅父母墓等红色文化资源，成功创建聂荣臻故里景区为国家4A级旅游景区。

### 综合施策，发展壮大“红色经济”

前不久，郎家村通信合作社项目正式投入使用，可根据村人口分布、景区位置、交通干道、产业规划等情况，加速完善全村网络布局，优化网络覆盖，提供网络服务保障。该项目本着“集体投资、村民受益”的原则，由村集体经济投资入股，负责郎家村二级网络建设，按照融合套餐实收金额55%分红，预期两年收回投资成本，为村集体经济实现“自我造血”。

积极发展新型农村集体经济，为推进乡村振兴增动力、添活力。目前，郎家村已全面完成农村集体产权制度改革，清查核实集体资产2200余万元，确定股权5600余股，并以联合社为法人成立帅臻农业、念臻农业2个集体公司，整合朗兴水务公司、郎家蔬菜专业合作社、吴郎农业合作社3个经营实体，进一步明晰农村集体资产权属，促进“资源变资产、资金变股金、农民变股民”，确保农民得实惠。

同时，郎家村以土地承包经营权入股的方式盘活集体建设用地，支持象外婆庄园、吴滩农业、华硒泡菜、聂府家宴等新型主体发展乡村民宿、农产品加工等农旅产业，依托村集体公司开展特色“村集体+”业务，形成订单农业有“定金”，业务承接有“酬金”，风险防范有“基金”，参股经营有“红利”的“三金一利”利益联结。与硒可达农业进一步强化联合运营，新建实施冷链仓储项目，预计年增加村集体经济收入7万元以上。同时，做大做强富硒蔬菜产业，引进培育新型农业经营主体，全力打造吴滩有机富硒蔬菜品牌，进一步完善郎家村特色蔬菜基地基础设施建设，提升冷链物流装备和精深加工水平，扩大生姜、卷心菜（结球甘蓝）蔬菜种植规模。新建传统泡菜标准集约化生产示范工厂，推动蔬菜产业化、品牌化。

郎家村集体还与吴滩镇商会联合成立聂帅故里旅游景区管理有限公司，共同经营区内外游客接待、红色旅游解说、研学场地出租等旅游接待服务，同步推广销售本地“土味农货”农产品加工品、手工制品，推介本地民宿、农家乐，带动周边村民发展旅游经济。景区公司成立以来，累计吸引游客30万人次，有效带动周边群众增收。

### 党建引领，多元联动“红色治理”

日前，郎家村村民肖某某与冷某某因占地问题发生口头争执，双方各执己见，长时间相持不下升级为矛盾纠纷。郎家村退休党员干部、网格员杨宗敏到现场了解情况后，将两人带到村办公室查看工程勘察记录资料，对地块占地情况作出详细分析，经过3个小时耐心劝解，双方达成一致意见并签署调解协议书。

郎家村注重在主题教育中推动党建引领基层网格治理，将全村常住人口1248户2301人，划分成14个网格和38个微网格，配强一长三员N骨干的“1+3+N”治理力量，织密“村党组织—网格（村民小组）—网格党小组—微网格（党员联系户）”的治理网络，督促村级网格员认真落实网格任务，发挥“前哨”“探头”作用，综合运用一体化治理智治平台、郎家村乡村振兴智慧服务平台，推动网络化与智能化、网格化与数字化融合，形成网格信息收集、问题发现、任务分办、结果反馈闭环管理，确保基层大小问题件件有着落、事事有回音。

同时，郎家村制定完善《郎家村村规民约》，依托老干部、老党员、退伍军人等组建村民议事会和道德评议会等自治载体，参与村务管理，整治大操大办、人情攀比、厚葬薄养、铺张浪费等陈规陋习，助推移风易俗良好风气在全村落地生根。成立“亲朋”宣讲工作室、“杨大姐”党员调解工作室，组建引领员、宣讲员、调解员、监督员、巡逻员“五员”乡土新时代文明实践队伍，常态开展正面宣讲宣传，监督制止不良言行，助力形成文明乡风、良好家风、淳朴民风。引导全体村民传承聂帅好家风好家训，形成崇德向善、厚以待人的行动自觉。

据《江津报》

# 枫叶经济美了乡村富了村民

合川报讯（记者 周 云 文/图）12月5日，合川区古楼镇2023年“枫叶观赏季”在游人与村民的赞赏声中落下帷幕，“枫叶观赏季”约20天，共接待游客近20万人次，宛若红霞的枫叶美了乡村、醉了游人、富了村民。

“一到初冬季节，枫叶就像涂了胭脂一样，在寒风与霜露中泛红，整个基地就像泛着红浪的海洋。”古楼镇主要负责人介绍，该镇位于合川西北部，距重庆中心城区24公里，国道212线、嘉陵江穿境而过。2010年3月在骑龙村骑龙河畔引进种植北美改良红枫苗10万余株，种植面积1200亩，2015年基本成林。

从2015年冬季开始，这片红枫林便成为区内外摄影爱好者口口相传的秋冬美景打卡地。近年来，该镇以党建为统领，赋能发展特色产业与乡村旅游，到古楼赏枫叶已成为一张旅游名片。

据古楼镇相关负责人介绍，为了做深、做实、做靓“枫叶经济”，结合乡村振兴战略和产业实际，整合资金修建观景平台1个，开辟红枫林环线道路6公里，修建游客停车场2000平方米、5个公共厕所，安装安全监控24处、指示牌50个。同时，建立“业主+合作社+村民”发展模式，以骑龙村集体经济入股，村民每年可获得一定比例的入股分红。

随着基础设施的不断完善与知名度、美誉度的提升，今年古楼镇“枫叶观赏季”又一次迎来四面八方的游客。其中有摄影爱好者、诗人、作家，也有浪漫情侣与莘莘学子。

古楼镇骑龙村3组村民陈顺英说，自己今年72岁了，每年看枫叶的时候，她就到景区卖家里的鸡蛋、鸭蛋和柑橘，收入不错。“枫叶经济也让村民得到了实惠。”古楼镇骑龙村负责人介绍，平时在枫林打工的村民有几十人，主要从事除草、巡护等工作。每年的“枫叶观赏季”，村民们就到景区销售土鸡、土鹅、老鸭、咸菜、柑橘等，村民们靠卖这些农副产品，户均年增收超1000元。

图为古楼镇的枫树林。