

上榜《世界500强》、获评“可持续灯塔”工厂

频频上榜 越来越亮的“成都造”

12月13日,世界品牌实验室2023年《世界品牌500强》排行榜在美国纽约揭晓,“成都造”通威首次上榜;12月14日,世界经济论坛(WEF)公布最新一批“灯塔工厂”名单,西门子成都工厂获评“可持续灯塔”工厂,这一称号是“灯塔工厂”的更高升级,被誉为“灯塔中的灯塔”……

在频频上榜背后,成都制造正越来越频繁地出现在人们的生活中。不管是与衣食住行相关的激光电视、投影仪、豆瓣酱等,还是国之重器“嫦娥”奔月、“蛟龙”探海,它们都有着一个共同的发端地——成都。

品牌:擦亮城市发展新名片

当人们说到腾讯时会想到深圳,说到茅台时会想到贵州,这就是品牌的力量。

放眼成都,除了通威,你还会想到什么?菲斯特科技有限公司生产的激光电视显示屏代表了中国在光学屏显示领域的最高技术水准,达到世界领先水平,占据了全球约1/3的市场份额。

“如果你用的是折叠屏手机,那显示屏很有可能来自成都京东方。”京东方科技集团股份有限公司副总裁秦向东的一席话,

透露出成都新型显示产业在全国乃至全球市场的地位。

截至2023年上半年,极米已连续五年半成为中国投影机市场出货量第一的品牌,连续三年半成为出货量和销售额双第一的品牌。

菲斯特、京东方、极米……都是成都拿得出手的名片。成都,也需要从一张张名片中塑造立体的城市形象。这一点,在今年出炉的《“成都智造”品牌培育行动计划》中显而易见。《计划》提出,提升“成都智造”品牌竞争力、影响力和美誉度,加快推进成都产品向成都品牌转变,建设以先进制造为重要支撑的品牌之都。

先进制造业:品牌之都的重要支撑

如今,这些土生土长的“成都造”品牌,已经成为熠熠生辉的城市名片,代表了城市和品牌的中坚力量。细数这些品牌的背后,先进制造业的崛起,无疑是品牌不断被擦亮的关键。

2022年11月18日,成都市推进制造强市建设大会召开。当“制造强市”成为众多城市的聚焦点,成都也期望通过制造业“二次创业”,系统重构产业体系新的“四梁

八柱”。

在此之前,还有个重要节点——

2021年12月10日,成都市产业建圈强链工作领导小组第一次会议召开,首次提出“产业建圈强链行动”。两年过去,这样的会开了4次,在一次次讨论和碰撞中,一条成都产业集链成群的实践探索之路不断深化、细化。

如今,成都瞄准8个产业生态圈、28条重点产业链,开启集珠成链、集链成群的加速发展。

今年前三季度,成都以6.7%的GDP增速位列全国24座万亿城市之首。其中,工业和制造业发挥了重要作用。据统计,成都规上工业增加值同比增长7.0%,分别高于全国、全省3个百分点、0.2个百分点。9个国家级产业集群、2000余家专精特新企业、超10万户上云企业……数据背后,成都制造业动能初显。

新质生产力:抢占未来新赛道

2023年,通威品牌价值达2013.76亿元,继续蝉联全球光伏行业第一。品牌价值的背后,是千亿产业在蓉的崛起,如今,以电池片和组件为重点,成都拥有晶硅和

碲化镉薄膜两条技术路线,集聚了20余家头部企业和科研机构,2025年全市光伏产业规模预计突破1000亿元。

就在10年前,光伏产业在成都还只是刚刚起步。产业的崛起,是成都不断发现新机遇,更是成都制造业建圈强链,拥抱新质生产力的体现,也是城市追求高质量发展的剖面。观察今年前三季度成都的经济数据,亮眼都与新质生产力相关。在工业经济方面,五大先进制造业增加值增长7.6%,智能电视、城市轨道交通、新能源汽车、太阳能电池(光伏电池)分别增长80.3%、63.8%、45.8%、43.0%。

刚刚召开的中央经济工作会议上,将“以科技创新引领现代化产业体系建设”作为明年经济工作九大重点任务的第一项。而成都也将塑造未来产业竞争新优势,加快形成新质生产力,当作打造支撑城市高质量发展的新引擎。可以预见的是,随着产业向新而行,“成都智造”品牌将加速成形,有效支撑成都建设成为全国重要的先进制造业中心和全球重要的先进制造业基地。

成都日报锦观新闻记者 吴 喆 刘泰山
据《成都日报》



卡哈洛金沙江大桥迎新进展
首根主缆索股架设成功

施工人员正在桥上忙碌。(蜀道集团供图)

四川日报讯(刘格格 四川日报全媒体记者 王眉灵)记者近日从蜀道集团获悉,宜宾至攀枝花沿江高速控制性工程之一——卡哈洛金沙江大桥成功完成首根主缆索股架设。

卡哈洛金沙江大桥位于凉山州雷波县卡哈洛乡,

全长1817米,主跨1030米,为单跨双塔钢桁梁悬索桥。大桥将钢管混凝土组合结构作为悬索桥的主塔,为2层门式构造,在悬索桥历史上属世界首创。大桥共2根主缆,每根主缆有169根索股;单根索股长约1703米、重约27.3吨,由91根直径为5.35毫米的铝

合金镀层高强钢丝组成。2根主缆的高强度钢丝首尾相连长约5.25万千米、总重量约9200吨。

随着首根主缆索股的成功架设,大桥将正式开启桥梁的“悬索”施工。按计划,大桥主缆预计12月底全部架设完成,随即转入后期紧缆、索夹及吊索安装等工作。

自贡市推进秋冬粮油生产工作

计划小春粮食种植面积逾38万亩

自贡日报讯(记者 罗乐 苟思)12月15日,2023年自贡市秋冬粮油生产现场会在自流井区举行。记者从会上获悉,自贡市计划小春粮食种植面积38万亩以上、总产量9.1万吨以上,其中小麦种植面积2.9万亩以上,扩种2.5万亩以上,产量0.6万吨以上;计划油菜种植面积103.4万亩以上,扩种4.5万亩以上,产量15.8万吨以上。

与会人员先后前往仲权镇宏伟村、飞

龙峡镇丁香村,参观小麦带状种植、胡豆新品种高质高产高效种植、油菜高质高产高效种植等情况。

会议指出,各区县要聚焦规划布局、调度考核、技术指导、多元配套、效益显化,抓好小春生产,夯实来年粮油丰收基础。要以恢复小麦、扩种油菜为主线,推广适度规模经营、全程机械化生产模式,提质建设冬油菜基地50万亩。要充分挖掘地方产业特色,大力发展冬马铃薯,推

广《秋冬马铃薯生产规程》地方标准,提质建设秋冬马铃薯基地30万亩。要以市场需求为导向,适度发展豌豆、胡豆等粮菜兼用作物,推广“天府油菜”等特色优质专用品种,推动小春主要作物优质高效发展。

会议强调,要抓好田间管理,加强县乡农技人员、种植大户技术培训,在关键农时组织专家深入田间地头,现场指导示范,确保技术措施落地见效,辐射带动农

户大面积均衡增产。要优化调度机制,根据农事季节常态化开展生产调度,定期调度生产计划、播栽进度、苗情长势、收获进度等情况,确保第一时间掌握生产情况、及时做好生产指导。要现场示范推动,采取多频次、小规模、分作物方式召开现场推进会,聚焦重点镇村、村集体经济组织、种粮大户等区域和主体,做到现场比拼、现场交流、相互提升,推动全市粮油产业高质量发展。