



垫江牡丹樱花世界

春日山城上彩妆

200余项活动邀你上春山

核心提示

“旅游+”

全域营造春季旅游新场景

桃花红、李花白、樱花粉、油菜花黄……春回巴渝大地、草长莺飞、百花争艳、色彩斑斓、满城芳菲、如诗如画、如梦如幻。

赏花旅游迎来最佳时节。来自携程、去哪儿等平台的数据显示,近段时间以来,赏花类旅游产品预订量环比上月增长超140%,其中省内游、周边游订单量同比均增长超200%,重庆位居全国热门赏花地前十。

3月21日,2024年重庆春季旅游优质资源推介活动、2024重庆春季旅游启动仪式暨垫江牡丹文化节开幕式在垫江举行,正式拉开了重庆“赏花游”大幕。今年春季,我市推出了涵盖踏青赏花、休闲运动、民俗文化、乡村美食等200多项春季主题文旅活动,以及80余项惠民活动、10大主题100余条精品旅游线路,邀八方游客“来重庆,上春山”,赏一山繁花、品一盏春茶、看一台好戏、拂一缕春风,赴一场春天的约会。

“春光无限好,出游正当时。春季是重庆旅游的传统旺季,踏青赏花、美丽乡村、特色小镇等观光休闲游备受国内外游客青睐。今春,我们精心筛选并策划推出了200余项春季文化旅游活动、80余项惠民活动,诚邀八方游客来渝“上春山”,充分体验巴渝大地‘万枝丹彩、春意融融’的热闹景象。”在2024年重庆春季旅游优质资源推介活动中,市文化旅游委党委委员、副主任朱茂称。

据介绍,今年春季,从场景到风景,从剧场到菜市场,从街头到村头……我市通过文、体、旅、农等多元融合的方式,营造出丰富多彩的全域文旅新场景,可满足游客“全龄、全时、全域”赏花游。

在“赏花+演艺、会展”等方面,今年垫江牡丹文化节以“牡丹花开·香约垫江”为主题,将集中开展11项活动,活动时间持续至5月,主要活动包括开幕式、一季度招商引资项目集中签约、一季度重点项目集中开竣工、优质资源推介、“川渝乐翻天”市级群众文化活动、牡丹专题诗歌征集及展出、农文旅商体惠民消费系列、马拉松比赛、铁人三项公开赛、“垫江好设计”成果交付活动等系列活动,涵盖文化交流、赏花旅游、经贸会展、体育赛事等内容,可以让更多关注垫江牡丹文化的市民游客能够多角度、多层次感受牡丹故里的独特魅力。

此外,万盛举办有浪漫春季暨五和梨花文化旅游节,南川举办有十二金钗大

观园乡村旅游文化节暨桃花节,以及渝北举办有李花观赏季、江津举办有樱花节、沙坪坝举办有郁金香节、南岸举办有广阳岛油菜花节、万州举办有李花节等,可供游客充分感受繁花似锦的巴渝春色。

在“旅游+赛事、非遗”方面,我市举办有綦江“魅力古南·奇妙花坝”定向越野赛、2024乐和乐都趣味熊猫跑、2024巫山神女迷你马拉松、2024第十三届中国乌江苗族踩花山节暨中国·彭水水上运动大赛等体育赛事活动近20场,还举办有荣昌“我爱学非遗”非遗研学体验、九龙坡清明节非遗体验活动等非遗专场活动10余场,让游客在生机勃勃的春日体验到运动之乐、非遗之美。

在“旅游+农业”方面,我市举办有綦江区首届茶旅文化节、沙坪坝乡村振兴巾帼创业项目展示暨农村妇女“双学双比”技能竞赛活动、第四届长江三峡(梁平)耕春节等农旅融合活动,为全面提升特色产业,高效赋能农旅发展提供了新思路。

在“旅游+交通”方面,我市还举办有2024美心红酒小镇索道环线春游季,以“坐着索道环游春天”为主题,推出17个春游景点、10多个春季主题民宿及2条“上春山”线路,邀游客体验“索道+游乐园、休闲农业、乡村旅游”的全新玩法。

川渝联动

80余项惠民活动释放消费潜能

除了营造丰富多彩的文旅新场景外,今年春季,我市更是把游客“宠到底”,整合了游、购、娱、住等消费资源,推出80余项惠民活动,进一步释放消费潜能。

如秀山川河盖旅游度假区、洪安边城、西街、凤凰山免门票,潼南大佛寺景区门票免门票;九龙坡利用“新潮创新”的爆点,联动九龙坡区各景区、酒店、民宿等文旅企业,推出9.9元购星级酒店一晚、9.9元畅游动物园等主题盲盒套餐;城口举办有亢家寨景区宣传海报转发集赞优惠活动,游客通过转发景区宣传海报至朋友圈集赞后领取景区、酒店优惠券,并可以抵现金使用等。

值得一提的是,为进一步推动成渝地区双城经济圈建设,加快推进巴蜀文化旅游走廊建设,川渝地区相关文旅机构更是进行深度捆绑,持续释放文旅消费新动能。

川渝两地在延续去年推出的“百万职工游巴蜀”的基础上,南川“牵手”乐山,实行门票互免;涪陵推出凭南川金佛山、稻城亚丁、四姑娘山景区票据,享武陵山大裂谷景区门票免费;石柱多个景区向峨眉山游客免门票;明月山绿色发展示范带文化旅游合作七区县(梁平、长寿、垫江、邻水、达川、大竹、开江)户籍居民享受该示范带指定景区大门票全免、部分景区大门票5折或7折优惠,享受指定酒店协议价及折扣优惠等。

热辣滚烫

“渝味360碗”有滋有味

《礼记》曰:“夫礼之初,始诸饮食。”美食不仅是中华文化传播的介质,也是文化传播的桥头堡。食与味之间,不单纯是人们对自然的敬仰、土地的感怀,更有方寸之间的文化。

重庆美食源远流长、独具特色、丰富多元、享誉中外,是历史文化名城的烟火烙印,是现代繁华都市的鲜明底色。

去年底,为全面提升重庆旅游美食的知名度和美誉度,增强重庆旅游美食产业的竞争力,市文化旅游委、市商务委联合开展了重庆旅游美食“渝味360碗”评选工作。重庆各区县迅速行动,纷纷“端出”自家别具一格、有滋有味的特色菜。

不久前,我市采用“专家评审+综合评审”的方式进行市级评审,评选出了“渝味360碗”区县“头碗旅游美食”一共41道美食,其中热菜32道、凉菜5道、小吃1道、汤羹3道;“渝味360碗”旅游美食共360道,其中热菜215道、凉菜39道、小吃68道、汤菜38道。

这些菜注重美食与文旅的交响共鸣,突出强调对消费和文旅的直接带动作用,以及美食向现实消费的转化作用。

“接下来,我们将把这些拿手好菜端出来,摆成一桌‘巴渝全席’,广泛推介美食旅游资源,打造‘渝味360碗’消费场景,推动美食产业建圈强链,发展‘美食+旅游+赛事+音乐’等新业态新模式,助推重庆世界知名旅游目的地和国际消费中心城市建设。”市文化旅游委相关负责人表示。

庞遵萍 图片由垫江县文化旅游委提供

据《重庆日报》



悦之峰旅游区