

# 可代替无违法违规证明 成都首份专用信用报告出炉

## 报告有何作用?

帮助企业解决在开具无违法违规证明过程中面临开具证明数量多、申请行政机关多、办理流程多等问题。市场主体在申请上市、贷款融资、申报政策等时,只需开具一份专用信用报告,便可代替无违法违规证明。

## 如何获取报告?

注册地在成都的市场主体可在“信用中国(四川成都)”网站、“天府蓉易办”平台、市和区(市)县政务服务中心通过线上线下方式查询、下载、打印专用信用报告。

## 哪些领域有用?

4月1日起,在发展改革、工业和信息化等25个高频领域实施。

8月1日起,将在成都39个领域实施,并同步实施“合规一码通”模式,可通过扫描市场主体二维码查看其专用信用报告。

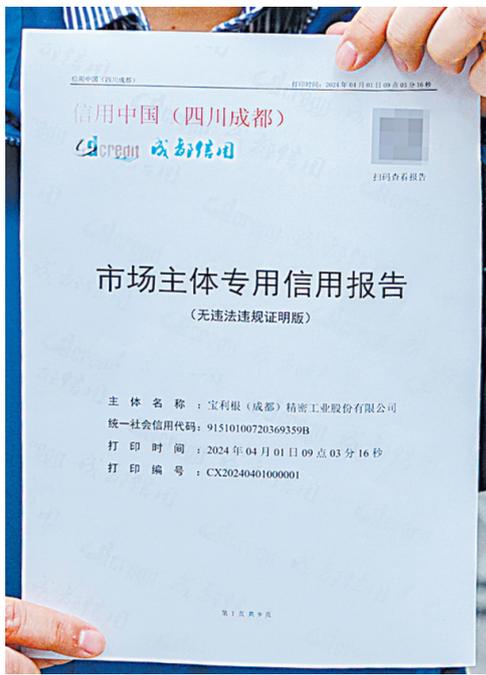
4月1日上午9点左右,宝利根(成都)精密工业股份有限公司总裁秘书陈波走进成都市高新区政务中心西区政务公开专区。点击页面,填写企业信息,下载打印,一份与企业经营情况相匹配的《市场主体专用信用报告》出现在眼前,全程3分钟。而在以前,企业要获取这样一份报告,至少要跑上十余个相关职能主管部门。

这是成都乃至四川为市场主体开出的首份专用信用报告。4月1日起,《成都市信用报告代替无违法违规证明实施方案》正式实施。让数据多跑路,企业少跑腿,注册地在成都的市场主体今后在申请上市、贷款融资、申报政策等时,只需在一个地方统一开具一份专用信用报告,便可代替一摞无违法违规证明。

## 一份报告

### 节省企业两个月时间精力

2022年,主要从事精密模具、精密零



组件、自动化设备研发生产和销售宝利根(成都)精密工业股份有限公司,正式启动上市流程。根据监管机构要求,提交无违法违规证明是企业实现IPO至关重要的关键环节。

“我们在这个环节上犯了难。”宝利根(成都)精密工业股份有限公司总裁席振寰介绍,无违法违规证明涉及发展改革、市场监管等十余个政府部门,公司下辖7家子公司,以2021年至2023年报告期计算,每家子公司都需要向所有相关政府部门申请报告出具,每一份报告需要7个工作日。

“即便是所有子公司同步申请,拿到一份完整的无违法违规证明,至少需要两个月时间。”冗长的时间周期之外,是繁琐的申报流程。此前,不同部门对无违法违规证明报告格式、资料要求不同,需要申报企业反复沟通,“上市审核过程中,再遇到企业经营数据更新,所有报告还得重新申请,时间成本、人力成本消耗极大。”

而4月1日宝利根拿到的这份9页《市场主体专用信用报告》,填写好企业信息后,点击下载打印不过一秒,涵盖发展改革、民政、工业和信息化等25个部门出具的企业近三年内无违法违规信息,所有数据清晰明了。

报告将为企业上市之路提供助力。成都市委金融办资本市场处相关负责人介绍,成都市市场主体专用信用报告,在正式推出前便与证监会积极沟通,已经取得了证监会的认可。

## 一个方案

### 为企业减少“成长的烦恼”

无论是企业上市,还是股权再融资、并购重组、银行贷款、参与招投标、产权交易、资金支持、评优评先、申请优惠政策等,宝利根以及所有注册地在成都的企业,将不再有为申请无违法违规证明犯难这类“成长的烦恼”。

由成都市发改委起草的《成都市信用报告代替无违法违规证明实施方案》,切实回应企业诉求,帮助企业解决在开具无违法违规证明过程中面临开具证明数量多、申请行政机关多、办理流程多等问题。

成都市发改委相关负责人介绍,过去企业在申请上市、再融资、并购重组等多个场景中,为了证明自身符合法定条件或获得竞争优势,经常需要开具有无违法记录证明的材料。尤其是在上市等重要金融场景中,经常需要开具多达十几个领域的证明。除了为本公司开具,还要为分公司、子公司以及法人控股股东开具,面临办理难、部门多、时间长等问题,增加了企业运营成本。

“成都正在打造一流营商环境,坚定把优化营商环境作为深化改革‘一号工程’。”成都市发改委相关负责人介绍,针对市场主体发展过程中遭遇的痛点、难点,政府部门着力逐一提出解决之道。以前多个行业

主管部门数字化步调不一致,如今在上报率、合规率、及时率上保持统一,散落在各级各领域行政机关的企业违法违规数据被高效归集,数据质量要求极高。“支撑企业随时随地,在移动端、PC端自由申请,一秒拿报告。”

来自成都市信用信息中心的信息显示,目前全市已累计归集公共信用信息4.3亿余条,其中包含38万余条执法记录信息。按照实施方案要求,每个相关部门在执法信息产生后的7个工作日内上传信息,瞒报、迟报都将受到相应处罚,包括但不限于约谈相关部门负责人等。

## 一码通行

### 信用报告涵盖领域还将增加

据悉,成都推行信用报告代替无违法违规证明主要适用于企业主体,后续还将拓展更多专用信用报告应用场景。注册地在成都的市场主体可在“信用中国(四川成都)”网站、“天府蓉易办”平台、市和区(市)县政务服务中心通过线上线下方式查询、下载、打印专用信用报告。

放眼全国,有北京、上海等地开展了以专用信用报告代替无违法违规记录证明工作。其中,上海主要覆盖金融、商务经营和行政管理三大场景;深圳涵盖25个相关单位,共计47个领域。

成都市信用报告涵盖领域还将逐步增加。按照分批组织实施办法,4月1日起,成都在发展改革、工业和信息化、市场监管、人力资源社会保障、规划和自然资源、生态环境、应急管理、应急管理25个高频领域,实施以专用信用报告代替无违法违规证明。8月1日起,将在全市39个领域实施以专用信用报告替代无违法违规证明,并同步实施“合规一码通”模式,即要求提交无违法违规证明的单位可通过扫描市场主体二维码查看其专用信用报告代替无违法违规证明。

成都日报锦观新闻记者 蔡宇 摄影 李冬 据《成都日报》

## 以城为盟 以文为媒 以旅为脉

# 绵阳“文化三推”走出新天地

□人民日报记者 王明峰

羌绣展位上,绣娘飞针走线,在轻挑慢捻中,一朵色彩明艳的花朵活灵活现“绽放”开来;非遗互动体验区里,参观者“画”上曹盖舞妆、“穿”上白马藏族服饰,体验多姿多彩的白马藏族文化……3月29日至31日,在福建厦门市五一广场,一台融合了绵阳馆、熊猫优选馆、李白文化长廊、非遗互动区、“祈福七曲山励志两弹城”梓潼馆、“最长虹”科技文化馆的文创产品精品展,讲述着绵阳的“诗与远方”。

这是绵阳文旅推介团在厦门举办的“文化三推”(城市品牌推广、文化艺术推介、文旅产品推销)活动。现场,一部部标识度高的文艺作品广受好评,一批批带有“绵阳符号”的文创产品火爆“出圈”。以城为盟、以文为媒、以旅为脉,绵阳加快“走出去”步伐,迸发全新活力。

## 融合有了“新招式”

绵阳历史底蕴深厚,红色文化、国防科技文化、三国蜀汉文化等交相辉映,是“两弹一星”精神、抗震救灾精神的重要承载地。

2022年以来,为擦亮“中国科技城成渝副中心”城市IP,提升城市知名度和影响力,绵阳一方面在挖掘、彰显自身优势和

特色方面狠下功夫,一方面积极主动“走出去”:仅市级层面,就先后走进厦门、东莞、苏州、佛山、无锡、宁波等地,开展了6场“城市形象推广、产业项目推介、特色产品推销”的“三推”活动。

与此同时,由厦门市文旅局主办的“大厦之门·幸福思明”“诗意厦门五育集美”“诗意厦门·悦游湖里”文旅推介活动先后在绵阳举办,厦门市湖里区旅游协会与绵阳市旅游协会签订区域旅游合作协议。

厦门是闽南文化的核心区域,绵阳是巴蜀文化的发祥地,巴蜀文化与闽南文化在一次次“双向奔赴”中,从“你来我往、常来常往”的交流,走向“你中有我、我中有你”的融合。“绵延一厦”也成为两地文旅携手并进的佳话。

继“三推”活动后,此次绵阳全新启动“文化三推”活动,带着丰富的文旅资源和文旅融合“新招式”奔赴厦门。

## 文旅资源“活起来”

“这次我们组织了多家单位前来参展,展出具有绵阳特色的文创产品。”绵阳市委宣传部副部长温芬介绍,绵阳深入挖掘优秀传统文化,打造新场景,力求让绵阳深厚

的文化底蕴和当代发展风貌“飞入”厦门寻常百姓家。

国家级非遗项目——白马藏人传统舞蹈“跳曹盖”、羌族刺绣、文昌洞经古乐……精品展上,“非遗+文创”“非遗+互动”等创新形式,别具一格地亮出了绵阳的传统文化“家底”。而在科技文化展区,5G、人工智能、工业互联网、大数据等技术融合的科技产品,则解码了属于中国科技城的诗意浪漫与硬核实力。

除了精品展览,绵阳还带来了“爆款”演出——情景宣讲《记忆中的两弹一星》公益展演以及国家艺术基金项目、原创多媒体儿童剧《哪吒》。其中,《记忆中的两弹一星》通过《听吧,祖国在向我们召唤》《最后一封家书》等9个故事的演绎,深情讴歌了“两弹一星功勋奖章”获得者钱学森的家国情怀和崇高精神。

“羌绣真的太美了!我迷上了这门手工艺。”“以前觉得白马藏人很神秘,这次体验了他们的服饰和舞蹈妆容,感觉涨了不少知识。”“绵阳不仅科技实力雄厚,没想到文化资源还这样富集。”……看完展览展演后,厦门市民对绵阳发出了由衷的赞叹,纷纷表示有机会一定要去绵阳走走。

## 驶入“高速通道”

“这次推介会,既是两地文旅融合的交流,也是做活两地文旅市场的有效互动。”3月29日,在“文化三推”推介会上,绵阳市人民政府副市长胡进耀发出诚挚邀约,“诚挚邀请厦门的各界友朋,到绵阳走一走、转一转,感受千年翠云廊的厚重,体验诗仙李白的浪漫,领悟两弹一星的情怀,带走文昌帝君的福气,共续‘春天的约会’。”

现场,数字人“李白”化身“绵阳文化推广大使”,向观众推介绵阳丰富的文化旅游资源、精品旅游线路。随后,在数字人“李白”的见证下,“共赴山海诗屿远方”绵阳厦门文化交流互动活动正式启动,两地的“双向奔赴”为文旅合作交流搭建起“高速通道”。

“‘文化三推’让文旅市场的活力在‘走出去’、跨区域的过程中不断激活。但我们也深知要推动文旅高质量发展,‘走出去’仅仅是第一步。”绵阳市委宣传部副部长、市文化广播电视和旅游局局长李建磊表示,今后绵阳将在行进中不断学习与思考,继续推动文旅深度融合,实现创新性发展,让外界看到绵阳文化绽放出的新光彩。

(原载2024年4月1日《人民日报》海外版)