

挖掘资源禀赋优势 做靓“云雾花涧”品牌

——璧山区着力推进以“云雾花涧”为代表的农文旅体康融合发展片区开发建设

璧山报记者 朱大亮

品咖啡、看油菜花海、听乡村音乐会、欣赏“肉莲花”“璧山草龙”等非遗表演、感受艺术乡建的力量……近年来，璧山区立足资源禀赋和产业基础，着力推进以“云雾花涧”为代表的农文旅体康融合发展片区开发建设，构建“农文旅体康”“吃住行购”全链路生态圈，不仅绘就了一幅乡村新画卷，也为乡村振兴注入新的活力。

打造“云雾花涧” 乡村有了新面貌

春天，是大地的觉醒，是万物的复苏。今年3月，油菜花肆意绽放的璧山区七塘镇莲花穴艺术院落，再次成为热门打卡地。

三五成群的游客漫步在蜿蜒的乡村小径上，或闻花香，或赏花色，或踏歌起舞，恣意享受着春风拂面的生机。

不只是金灿灿的油菜花，在这里，一砖一瓦、一草一木也被赋予了新的含义。石砌牛圈被改造成了茶室，土坯猪圈建成了西餐厅，干枯稻草编制成了竹球，穿墙而过的猫、躺在稻田里仰望蓝天的飞机……一年四季，研学团队与周边游客纷至沓来，曾经的“空心村”如今变得炙手可热。

“别看现在这里游人如织、环境优美，但几年前却是另一番模样。”七塘镇相关负责人介绍，该镇曾是全国有名的皮鞋生产和加工基地，由此带来了诸多环境问题。加之前些年，皮鞋产业逐渐淘汰，大批村民外出务工，人口流失较为严重，导致大多数房屋处于闲置、废弃状态。

为改变这一现状，璧山区与四川美术学院、重庆市雕塑协会等院校、机构合作，

盘活利用现有宅基地、土地等资源要素，将艺术元素融入农村人居环境改造，对院落进行整体活化设计，不仅打造了乡建艺术博物馆、美术馆、图书馆、乡村剧场、七彩稻田等主题核心艺术区，还与村民共建特色民宿、自行车租赁、土特产售卖、特色餐饮等乡村互动区，为这个传统乡村注入了现代生命力。

村民甘遐学曾在皮鞋厂工作，随着艺术院落改造完成，她留在村里开办的咖啡店当起了咖啡师。“以前房子破破烂烂，道路坑坑洼洼。现在好了，道路平整了，环境舒心了，院落变得更安逸了。”甘遐学满心欢喜地说，“在家门口上班方便得很，待遇好不说，还能照顾一家老小，这样的生活真是美滋滋的。”

作为璧山区“云雾花涧”项目的重要组成部分之一，莲花穴艺术院落依托艺术活化乡村，不但实现了现有村民在乡就业、外出村民回乡就业、新村民建设乡村的初步目标，也让乡村成为艺术的载体，绽放出更大的光芒。

推进“农文旅体康”融合 村民鼓起了钱袋子

在距离七塘镇莲花穴艺术院落十几分钟车程的地方，“云雾花涧”万亩梯田项目也正稳步推进。

该项目位于璧山区八塘镇，总占地面积约13000亩，是乡村振兴高质量发展指引下的国家农村产业融合发展示范园。景区内规划围绕本地生态及农业，拟打造涵盖都市休闲、亲子游乐、民宿集群、科普展

示、田园双创等综合功能区域。

当前，该项目已完成2000余亩高标准农田建设、80余户房屋风貌改造、5公里路面景观化改造、老院子民宿基础开挖，同时，占地307平方米的会客厅已经正式营业，二期建筑设计方案也已启动。

其中，首期会客厅区域由废弃小学改造而来，集会客、会议、咖啡、游客中心等多功能为一体，结合区域内乡村振兴项目的需求，用艺术创意赋予了建筑全新的功能和意义。“会客厅亮相一个多月已累计接待游客超千人次，同时也成了周边村民休憩与体验城市化现代生活的重要场所。”会客厅工作人员介绍道。

尤其今年春暖花开之际，万亩梯田景区内，层层叠叠的油菜花竞相开放，更是吸引了不少游客踏青赏花。

“油菜梯田又大又漂亮，立体感特别强”“阳光透过薄雾照在梯田花海上，再配上古桥流水和炊烟人家，景色犹如一幅画卷，真的是绝美”“游玩间隙，在会客厅歇歇脚，喝上一杯味道浓郁的咖啡，太惬意了”……听到游客们一个劲儿夸赞，在附近经营农家乐的黄仁富倍感自豪和高兴。

“花开了之后，我们家几乎天天爆满，忙得不得了。”黄仁富表示，若是景区完全建好，相信到时会有更多的游客到自家农家乐玩耍，生意肯定会越来越红火。

黄仁富所期盼的愿景并不会太久远。毕竟八塘自古以来就是交通要道。镇内，高滩瀑布悬空而立，巴渝传统院落李家大院独具特色，蹬子坪桥、福寿桥古色古香，一步一景、处处是景。得益于这一得天独厚的优势，八塘镇紧紧抓住万亩梯田景区

这一有利契机，将9700多平方米的闲置土地进行了规划，准备用于打造民宿和农家乐。

今年，万亩梯田项目将持续开展高标准农田整治提升，加快大田作物景观打造，完成(歪朝门)老院子民宿建设及项目B区土建工程房屋基础。随着项目的建设完成，届时在为游客亲近自然感受原生态山水景观体验新农村提供便利之余，也将进一步增加附近村民收入，提高群众生活品质。

既要让游客来得了、留得住，也能让游客玩得好、传口碑，这考验的是“内功”。经过前阶段不懈努力，以璧北河流域100余平方公里(七塘镇、八塘镇、大路街道部分区域)天然秀带为核心的“云雾花涧”项目，已吸引朗基集团、宁夏澳中、农本智能等全国知名企合作落地，并建成喜观振兴驿站、智慧循环水养殖项目(一期)、江家坪七彩田园、“云雾花涧”形象入口、万亩梯田A区土地整治及接待中心、五宏路油化改造、璧北综合农事服务中心(一期)等项目。

今年，璧山区还将着力推进太空农场设施农业、西部(璧山)番茄小镇、江家坪艺术农旅创新区民宿(二期)、智慧渔业等项目建设，力争融数字化和美乡村、现代化农业产业、绿色化接二连三、多元化文旅康养、田园化创新创业、高品质乡村生活于一体，以此串珠成链，全力助推农文旅体康深度融合，力求让乡村看得见山，看得见水，留得住乡愁，成为人们向往的地方。

据《璧山报》

『石刻旅行家』 盲盒手办即将面市



新渝报讯(记者 李东 陈柯男 实习生 宾振宇 文/图)近日，一群栩栩如生的石刻造像手办仿佛从古老的崖壁之上跃然而下，融入城市的繁华之中。它们或手握相机，或背包行走，或摆出俏皮的剪刀手，甚至聚首品味着现代都市的奶茶，这一幕幕生动的场景吸引着游客的目光。

这些小小的石刻人物形象正是大

足石刻旅游集团精心打造的文创佳作——“石刻旅行家”盲盒手办。它们以宝顶山卧佛这组造像为灵感源泉，将古老的石刻艺术与现代生活元素巧妙结合，焕发出全新的艺术魅力。

据了解，这款盲盒手办系列共有8个独具特色的形象，每一个都承载着深厚的历史文化底蕴，并注入了设计师们的匠心独运。从庄严的卧佛到灵

动的小弟子，每一个手办都仿佛有着自己的生命，讲述着不同的故事。为了让这些手办更加栩栩如生，大足石刻旅游集团的设计团队严控材质与工艺，对每一个细节进行反复打磨，力求呈现出最好的艺术效果。这些手办不仅具有观赏价值，更是传统文化传承与创新的结合。

“我们将以盲盒的形式向市场推广

“石刻旅行家”盲盒手办。这套手办，希望通过千年石刻与现代卡通形式的结合，让大足石刻活起来、火起来。”大足石刻旅游集团文创产品研发部张鹏说。

据悉，“石刻旅行家”盲盒手办将于近期进入批量生产阶段，预计在6月与广大游客见面。届时，游客们可以在大足石刻景区的各个文创商店购买到这款文创产品。