



碧绿如染 茶香满园

近日,巴南区二圣镇白象山茶园里,梯田茶山层层叠叠,连绵起伏的碧波绿浪蜿蜒至天边,景色如画,美不胜收。茶农在茶园中忙着采茶,微风吹来,茶香四溢。

近年来,巴南区加快建设巴渝和美乡村,推动城乡融合发展,绘就了一幅布局美、环境美、产业美、乡风美的乡村振兴靓丽画卷。

巴南日报记者 李攀 彭怡 摄影报道
据《巴南日报》



金凤隧道主线通车

从科学城金凤片区到璧山区只需6分钟

重庆日报讯(新重庆-重庆日报记者 廖雪梅)4月28日下午3点,市级重点项目金凤隧道(主城区段)项目正式通车,从西部(重庆)科学城金凤片区到璧山区的车程由40分钟缩短至6分钟。

市住房城乡建委相关负责人介绍,

金凤隧道(主城区段)项目起于璧山区璧青路,穿越缙云山后,上跨绕城高速,止于重庆高新区高新大道,全长6.1公里,含特长隧道1座(金凤隧道,长约3公里),互通式立交2座、3座简易立交,为城市主干路,双向六车道,设计时速60公里。

金凤隧道(主城段)通车后,将提高璧山区与中心城区互联互通水平,缓解璧山隧道、成渝高速缙云隧道通行压力,进一步完善主城都市区西部路网骨架,对推动西部(重庆)科学城、成渝地区双城经济圈建设发展具有重要意义。金凤隧道地质环境复杂,含突泥涌

水、断层、煤窑采空区、瓦斯、软弱围岩大变形等不良地质及施工条件。为克服施工难题,重庆城投建设公司组织中铁隧道局集团等参建各方采用地质雷达、TSP地质超前预报技术、超前水平钻探等先进探测手段,使得项目较合同工期提前近5个月通车。

一季度沙坪坝商贸发展稳进增效

社零总额达120.5亿元 同比增长6.8%

沙坪坝报讯(记者 张婷)近日,记者从沙坪坝区商务委获悉,今年一季度,沙坪坝区全力以赴抓好商贸经济工作,加快培育建设国际消费中心城市,全区商贸经济发展稳进增效,取得明显成效。

据统计数据显示,沙坪坝区一季度社会消费品零售总额120.5亿元,同比增长6.8%,中心城区排名第2,超全市平均增速1.3个百分点。批发业商品销售额360.6亿元,同比增长20.1%,排名中心城区第1。零售业商品销售额92亿元,同比增长11.6%,排名中心城区第3。

进一步优化营商环境

今年4月,沙坪坝区举办了一场汇聚10余家汽车、房地产企业的消费活动。活动期间,各房企车企纷纷拿出新款车型参

展,均推出了首付优惠、现金优惠、置换折价等内容丰富、诚意满满的定制专属优惠大礼包,吸引了1000余人次前来咨询。活动首日,就达成购买意向60余人次。

这是沙坪坝区持续精准助企纾困解难、优化营商环境的一个缩影。今年以来,沙坪坝区创新迭代“一企一专班”“为企业服务专员”“问题交办反馈”“市场主体评价”等四大为企业服务工作机制,对辖区重点企业进行了全覆盖走访,使服务更精准、更有效。据区商务委有关负责人介绍,此次举办消费促销活动,在前期走访企业、了解需求的基础上,主动靠前服务,并多次召开专题会议,听取企业意见和建议,得到了房企、车企的积极响应。

事实上,从年初开始,沙坪坝区就严格推行“一企一专班”工作机制,坚持捕捉跟

踪、分析筛查、加密对接,解决降低经营成本、联动促销增量、嫁接销售渠道等诉求,持续优化营商环境。

同时,强化部门镇街协同攻坚、赛马比拼,坚持“镇街日调度、部门周调度、指标月通报”高频调度工作机制,并每月进行复盘分析,围绕商贸运行定期查漏补缺、精准研判、细化措施,从行业层面促进商贸发展。

多措并举激活商贸发展潜力

日前,不少市民和旅客来到沙坪坝区天星桥“公交记忆”文创项目消费游玩。该项目是天星桥街道积极引入社会资本,利用原公交公司闲置办公场所而打造的“城市后巷”新消费场景,汇聚市井、怀旧元素,烟火气十足。

截至目前,“公交记忆”文创项目已引

入主力商户7家,主要包括餐饮、培训等业态,月均人流量达6万人次,月营业额300万元。

除了积极打造消费新场景外,沙坪坝区还积极推动放心消费行动,围绕新能源汽车及电子产品等大宗消费,持续开展住宿餐饮行业、老字号企业等线上线下宣传促销。今年一季度,全区组织促销活动约80场次,实现销售额近14亿元,有力提振了全区商贸发展。同时,积极开展政策帮扶,一季度帮助近100家企业争取上级资金约850万元,下发消费新场景品牌扶持政策,全力促进企业发展。

沙坪坝区商务委有关负责人表示,接下来,沙坪坝区将锁定重点企业,通过政策激励,持续深挖存量企业新增量;实施区内以旧换新、国际美食电商消费节等促销活动,拉动重点行业增量。同时,加强统筹协调、纵横联动,瞄准目标,坚持问题导向,实行动态监测、查找不足、及时预警,分板块逐月提振商贸运行质量,确保二季度商贸工作目标任务如期完成。