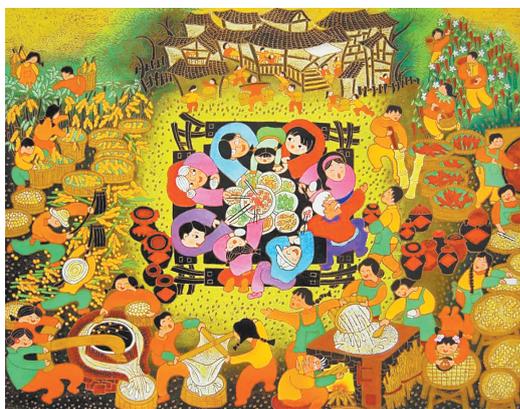




綦江农民版画《腐乳山庄》。重庆日报通讯员黄袁媛摄、视觉重庆



四川省绵竹市孝德镇绵竹年画村，处处可见年画元素。



川渝年画版画“碰撞记”

新重庆-重庆日报记者 罗芸

梁平年画，人物神态生动。
(梁平区文化遗产保护中心供图)

夏日的四川省绵竹市孝德镇绵竹年画村，绿树葱茏，花木扶疏，鸟鸣清幽。

走在村里，只见墙上、路边的雕塑，处处都有年画的元素。

七彩画坊“年画非遗体验培训基地”教室外的巨型白布上，成对绘制着全国各地传统门神秦琼和尉迟恭的画像。虽然是同样的人物，却在身形、表情、着色上有着显著的差异。

教室内，摆着十多张长条木桌，桌上的木版墨印未干。前台白板上还保留着老师写的拓印木版年画的步骤——当天上午，有一批研学的学生才来体验过。

“我们既会介绍不同地域年画的不同风格，也会让娃娃们体验拓印年画。”绵竹年画博物馆非遗传承人贾君正在向身边的客人介绍绵竹年画。

而他身边的客人来自重庆，分别是梁平区文化遗产保护中心主任陶斯平、綦江农民版画院副院长黄袁媛。二人此行，是专门了解绵竹年画的传承与发展。

虽然诞生时间不同、所处地域不同、创作风格不同，但绵竹年画、梁平年画与綦江农民版画，均是版画这一大类不同风格、流派的体现。

散发着幽幽墨香的民间版画，已走过了数百年甚至上千年的漫长历程，成为“慢节奏”民间艺术品的代表。它们如何在“快节奏”的现代社会传承下去，焕发出新的生命力？

以市场主体发展“非遗”研学产业

拾起教室里桌上的年画木版，贾君告诉来自重庆的同行，这是采用阳刻雕版方式的一块木版。同行记者看到，这块木版呈现的是一个头戴龙帽的吉祥娃娃，肩挑写着“福”字的灯笼，与青龙一同乘着祥云，以示生肖龙年节日的喜庆吉祥。

“绵竹年画与梁平年画、夹江年画一起，并称为四川三大年画。”贾君介绍，绵竹年画是刻成线版后手工彩绘，对比色使用较多，色彩饱满而富有冲击感。

绵竹市绵竹年画博物馆馆长李悦介绍，1949年后，绵竹年画的发展有三个重要节点：上世纪六十年代，通过绵竹“年画社”收集了一大批精美的古版，集聚了一批老手艺人，保存了绵竹年画的“火种”；本世纪初，绵竹市鼓励绵竹年画博物馆里有一定经营能力的传承人，以市场主体的方式创作、销售年画，并开发年画衍生品；汶川大地震灾后重建，负责援建绵竹的江苏省为孝德镇规划了现在的年画村，成为以绵竹年画为核心的文化产业基地，并通过援建队伍将绵竹年画扩散到了全国各地。

在三个节点中，最让陶斯平感兴趣的是第二点。“将年画IP转为产业，目前绵竹比我们做得更好一些。如果是民营企业作为主体，通过研学等形式进行推广，企业会在传承上下更多功夫，这样非遗项目的活

力会更强。”陶斯平说，如果只是传承而不能让传承人以非遗项目维生，那么这个项目的传承也将缺乏活力，更难实现创新与发展，“现在梁平拥有5项国家级非遗项目，将这些项目整合起来进行综合性的研学，发展空间更大。”

“这几年，研学成为非遗传承的重要手段，越来越多的学校和家长愿意通过研学让娃娃体验传承文化，研学也迎来爆发式增长。”李悦说。

“通过年画村作为基地发展研学，让更多非遗传承人有更多收入，是一个很好的非遗传承的思路。”徜徉在年画村绘满年画人物的小巷中，黄袁媛对李悦提到的规划年画村、建设以年画为核心的文化产业基地，有了深刻体会。

綦江东溪古镇是綦江农民版画的发源地之一，古镇里有许多年画元素。“但游客互动体验感没绵竹年画村这么强。”黄袁媛坦言，以年画作为核心IP打造文旅融合的新村，这为綦江农民版画的发展提供了新思路。

画、刻、印等环节，哪些适合加入研学环节中？每增加一个环节，会增加多少时间？老师如何教才能更好地让娃娃们获得体验？李悦、贾君对重庆客人提供的研学方面的经验，也非常感兴趣。

“我们现在主要是让娃娃体验拓印这个环节，还没有开发出像梁平、綦江这样有完整环节的研学项目。重庆同行的到来给我们提供了新的思路。”贾君坦承。

听说梁平和綦江针对幼儿园小朋友、大学生，开发出不同年龄段的研学课程后，贾君吃了一惊，尤其担心刻版画时刻刀的使用安全问题。

当她听说梁平、綦江的研学培训班，是用铅笔代替刻刀时，连说这是一个好办法，“既保证了安全性，又让娃娃们有更好的体验感，两全其美。”

创新让非遗项目与年轻人有更多共同语言

黄澄澄的柚子挂在枝头，柚树压弯了腰。几位柚农正在忙着采摘，有的包着白头巾，手脚并用爬上树准备摘柚子；有的身穿蓝底红牡丹花袄，仰头用带了网兜的竹竿打柚子；有的在树下将柚子装进竹筐，脸上笑开了花……

6月16日，在中央电视台“非遗中国”拍摄现场，除传承的梁平年画外，陶斯平还带来了几幅“新年画”。浓艳的色彩、生动的表情、接地气的场景，吸引了不少人的目光。

“上次去绵竹收获很多，特别是在如何创新年画形式上，给了我很多启发。”陶斯平告诉记者，非遗在传承的同时，也要与时俱进，才能在新的时代获得新的生命力，“在绵竹年画村，许多地方都能看到萌化版的年画，这会让非遗项目与年轻人有更多

共同语言。”

“和绵竹年画村一样，在綦江一些道路沿线的白墙上，也有不少綦江农民版画。”黄袁媛说，但不同的是，绵竹年画村白墙上，既有传统风格的年画，还有许多创新元素。她印象特别深刻的是，绵竹年画村墙上画的“汉服熊猫”。

“这些都是年轻非遗传承人章昉的作品。”李悦说，自上世纪九十年代以来，绵竹在推动民间传承人发展时，就重点引入美术专业人员进行培养，让绵竹年画在保持传统韵味的同时，也充满了与时俱进的时代感，更为精美。

今年35岁的章昉长着一张娃娃脸。她在大学里学的是游戏动漫设计，毕业后被引入绵竹年画馆工作。最初，她也曾担心动漫画风与年画差异较大，“但经过仔细揣摩，我发现年画人物是将具有代表性的线条抽象出来，这与动漫人物创作有异曲同工之处。”

2014年，绵竹举办的创新年画大赛上，章昉将卡通风格“移植”进传统年画题材，创作出萌版年画，一面世就吸引了大量年轻人的喜欢与关注。2018年是狗年，她创作了憨态可掬的沙皮狗和巴哥犬“担纲”的“门神”，既突出了狗年的符号特征，又让传统的年画富有幽默感。

章昉的萌版年画，让绵竹年画获得了更高知名度。

现在，梁平区文化遗产保护中心在推广传承梁平年画的同时，也鼓励更多美术老师以及对美术感兴趣的年轻人参与到年画创作中，在现代生活中发现新题材，以梁平年画的传承风格创作出更多富有现代气息的作品。

在“非遗中国”拍摄现场，梁平年画国家级非遗传承人徐家辉带来了自己学生所画的年画：头戴珠链、身披彩衣的小羊，后腿直立，正张开双臂准备拥抱大家；黄色的橘子缀满枝头，并加上“心想事成”的变体字，让普通的画作有了祝福的含义……

“现在的学生，悟性高，擅长观察周边的事物。他们用传统手法创作出的作品，更符合年轻人的‘口味’，也让梁平年画走进更多人的心里。”徐家辉说。

据了解，梁平已将一所闲置的小学校舍改建成区级非遗保护传承体验基地，集中了梁平5项国家级非遗项目、26项市级非遗项目的展示与体验。学生们可选择“从一根竹子(造纸)到一张年画(印制)”的全过程体验。

“这种综合的体验引入了不同的非遗项目，为学生们的创新提供了更多想象空间。”陶斯平说。

“綦江农民版画的题材非常广泛，因此不同年龄段的人的作品，带有不同的风格，也让綦江农民版画时刻都在创新。”黄袁媛说，绵竹让有美术功底年轻人参与到版画创作中，也为綦江农民版画在题材、创作手法等方面提供了更多新思路。

文化元素“加持”推出更多衍生品

高大的黄葛树掩映着古朴的川东民居；民居内，小朋友们用铅笔一笔一画描绘着自己想象中的未来世界；一旁，戴着老花眼镜的“大朋友”们，则小心翼翼地用笔刷往木板上填充色彩，画出自己熟知的生活场景……

綦江区东溪古镇是綦江农民版画的发源地之一。今年六一儿童节，綦江区农民版画院在东溪版画艺术街举行了一次体验活动，吸引不少当地业余农民版画家和小朋友参加。

“活动中涌现出许多作品，生动、活泼，很有感染力。”黄袁媛告诉记者，如果能将其中的元素提炼出来，可以开发出很好的衍生品。

绵竹年画博物馆对版权的保护和使用，给了綦江农民版画不少有益的启发。从绵竹“取经”回来后，黄袁媛与綦江农民版画院院长刘月商量过好几次，如何借鉴绵竹的做法发展更广泛意义上的文化产业。

比如绵竹年画近年来兴起了“陶版”，即将年画元素嵌入陶制品中，制成古朴的装饰用浅浮雕、窗框等，被不少居民和古镇大量采购；把绵竹年画的元素与吉祥的寓意运用到绵竹白酒的包装与宣传上，生产出多款年画酒，每年大量远销山东、江苏等地。

有文化元素的“加持”，产品销路更好；有产品为载体，年画从宣纸上走进生活，让更多的人认识了绵竹年画。

在绵竹年画村参观时，李悦曾介绍，绵竹市绵竹年画博物馆将上世纪六七十年代收集到的古版、老版进行整理，将其中富有地域特色的版画版权免费出让给当地的文化企业；对于现代绵竹年画作家的作品，则在商量使用年限、使用范围后，由衍生品商家给予一定的版权费用，或在给予费用同时，对衍生品产生的收益按比例提成。

“这是一个很好的办法。它鼓励年画作者创作出更多精品，既有利于非遗项目的传承与推广，也让更多普通消费者通过年画衍生品、带有年画IP的消费品认识绵竹年画。”黄袁媛说。

目前，綦江区有数家利用綦江农民版画IP进行文化产业开发的企业。但为避免版权纠纷，这些企业在研发产品时，都小心翼翼。“在某种程度上，这迟滞了当地文化产业的发展，版画创作者也无法获得更多资金支持。”黄袁媛说。

下一步，綦江农民版画将从经典作品中筛选出一批作品，或与日常消费品相结合，或突出某些元素开发成衍生品，通过綦江农民版画院购买版权，供给企业进行公益性使用，让版画在保护中也获得新的应用场景。

本版图片除署名外均由重庆日报记者李雨恒摄/视觉重庆 据《重庆日报》