

沙坪坝再添屋顶光伏电站

物流园公共仓储光伏电站实现并网发电

沙坪坝报讯(记者 郭晋文/图)日前,记者从园投实业公司获悉,重庆国际物流枢纽园区公共仓储光伏电站项目一至四期已全部实现并网发电。该项目利用屋顶面积8万平方米建设而成,总装机容量为6.76兆瓦,截至今年2月底,已累计发电269万度,节约电费19万余元,减少碳排放量2483吨。

“作为重庆国际物流枢纽园区资产运营管理的主体,园投实业通过公开转让运营管理权,引入市场化主体,利用闲置屋顶实施光伏发电,把‘沉睡资产’变成了‘增收活水’,也优化了营商环境,带动用电企业低碳运营,从而达成资产所有者、光伏企业和用电企业的三方共赢。”园投实业公司负责人余芳告诉记者,除该项目外,不远处的企业创新服务中心屋顶光伏电站项目也于今年初实现并网发电。这些屋顶光伏将太阳能转化为清洁电能,为企业绿色低碳发展注入了活力。

图为国际物流枢纽园区公共仓储光伏电站项目。



数字赋能乡村振兴 云端助农再谱新篇

巴南首届“巴实绿耕”杯电商直播大赛启动

巴南日报讯(记者 罗莎文/图)3月10日,巴南区首届“巴实绿耕”杯电商直播大赛启动仪式暨巴南优品赶集活动在重庆数字农业电商直播产业园巴南分中心举行。本次活动以“电商赋能 孵化助力 创新创业”为主题,通过“以赛促学、以赛促销、以赛促振兴”的创新模式,开启巴南农村农业高质量发展的数字化新篇章。

活动现场,重庆市二圣茶业有限公司等5家企业代表,凭借各自卓越的产品质量、创新的发展理念和对乡村振兴的积极贡献,获颁“巴实绿耕”品牌授权证书。获授权企业代表纷纷表示,将以品牌为引领,以品质为基石,持续谱写乡村振兴新篇章。

据了解,近年来,巴南区围绕农业产业发展、品牌培育和电商生态建设持续发力,打造出“巴实绿耕”区域公用品牌矩阵。截至目前,全区共有29家企业40款农产品获得“巴实绿耕”品牌授权,标志着“品牌强农”战略进入新阶段。

发展农村电商,是创新商业模式、建设



巴南优品赶集活动现场,市民选购农产品。

农产品现代流通体系的重要举措。巴南区首届“巴实绿耕”杯电商直播大赛由重庆数

字农业电商直播产业园巴南分中心具体承办。大赛聚焦巴南特色农产品、农业文化

及乡村风貌的数字化传播,设置直播人气、销售额、内容创意等多元评审维度。参赛者最高可获3万元现金奖励及创业扶持政策包。目前,大赛已吸引百余位主播报名,报名通道将持续开放至10月21日,有意者请登录“耘农我有+”平台报名,赛事将于11月30日收官。

“作为供应企业,我们将严守安全底线,筑牢品牌丰碑……”“我承诺:严守直播规范,讲好巴南故事!”启动仪式上,重庆新隆合农业股份公司、全国“三农”领域知名主播“花椒妹”戴巧红分别作为企业代表和参赛代表进行庄严宣誓。此外,“山城偏二哥”“三农”电商直播培训专业导师李文等网红,现场分享了农产品直播的“流量密码”。

据介绍,与直播大赛同步开启的巴南优品赶集活动持续至3月12日,形成“线下展销+线上直播”的立体推广格局。期间,巴南银针、山城牌重庆沱茶、中坝蔬菜、刘家四合胡豆等巴南优质农产品纷纷亮相现场展销台。

增添休闲座椅 优化候车体验

长江索道“宠粉”升级

渝中报讯(记者 黄清娟)3月10日,记者从渝中区文化旅游委获悉,长江索道景区对候车区域进行优化,拆除原来的固化排队护栏,增添了一系列休闲座椅,市民、游客无需站着排队了。

记者在现场看到,休闲座椅从户外入口一直延续到室内的候车站台外。由于考虑到这一段路的场地时宽时窄,座椅也是因地制宜而设,宽敞处不仅数量多,还设置了一定数量带靠背的椅子,拥挤处则以简便长凳为主。市民、游客按照顺序入座、向前挪动,现场秩序井然。“排队排久了,确实累,尤其是我们老年人,景区全程设置座椅,这份心太难得了。”来自广东的游客黄女士对这一举措赞不

绝口,退休以后,她和老伴游历了很多城市景区,像这么人性化解决排队难的景区确实很少遇到。

事实上,解决排队难一直是长江索道景区优化乘坐体验的重要举措。长江索道景区作为我市8D魔幻城市的代表性景点之一,前来参观、乘坐索道的市民、游客络绎不绝,排队是常态。此前,该景区就在全市率先上线了景区智能排号系统,市民、游客可随时在线上查看排队进程,按照时间指引前往景区。

此外,该景区还在长江索道北站开放了“重庆盒子”,市民、游客也可免费前往,体验重庆索道文化,打卡重庆两江四岸美景。



长江索道。

长江索道景区供图