

三星堆三件文物复制品将亮相大阪世博会中国馆

青铜神树领衔 向世界展示中华文明

四川日报全媒体记者 吴晓铃

以“构想焕发生机的未来社会”为主题的2025年日本大阪世博会将于4月开幕。记者3月11日从三星堆博物馆获悉,青铜神树等三件文物的复制品将亮相世博会中国馆,向世界展示博大精深的中华文化。日前,三件文物复制品已从广汉出发运往日本。

青铜神树契合中国馆主题

中国馆是大阪世博会用地面积最大的外国自建馆之一,重点展示博大精深的中华文化以及我国在绿色发展方面的理念和成果。去年以来,专家反复在全国各大遗址中挑选对比,最终确定了包括三星堆在内的几处遗址文物复制品亮相中国馆。

哪些文物能够作为三星堆的代表亮相中国馆?“负责中国馆布置的相关部门首先圈定了三星堆博物馆的镇馆之宝青铜神树。”三星堆博物馆副馆长余健介绍,神树代表了人类早期对天地自然的认知体系及趋同化的神话宇宙观,可以视作上古先民人神互通神话意识的形象化写照,是古蜀人神话宇宙观具象化的物质载体,恰好和世博会中国馆“共同构建人与自然生命共同体——绿色发展的未来社会”主题契合。“作为目前出土的体量最大的商周青铜器,青铜神树具有独特的艺术和历史价值。”

除了青铜神树,三星堆青铜面具和青铜兽首冠人像两件文物的复制品也将亮相中国馆。青铜面具是三星堆出土青铜

面具中的孤品,视觉造型别致、内涵丰富;青铜兽首冠人像的造型也非常特别,铜人双手虚握,戴兽首冠,兽首大口、冠顶部两侧铸外展兽耳,看上去十分神秘。余健表示,这三件文物展现出了三星堆青铜文明丰富的文化面貌,是中华文明多元一体的生动例证。

使用3D打印对文物进行一比一复制

这三件文物均为我国重要文物,尤其是青铜神树早已被列为禁止出国(境)展览的文物。

三星堆博物馆特别制定了三件文物的详尽复制方案,在确保文物绝对安全的前提下,方案获得国家文物局批准。去年12月,文物复制工作正式开始,最终耗时两个多月完成了复制品制作。

文物复制是一个细致活儿,首先要确保被复制文物的安全,因此所有文物的空间三维信息和表面纹理信息获取,全部采用非接触式不贴点、不喷粉扫描以及全方位、多角度拍摄的方式,确保对文物的扰动降到最低。

青铜神树器身高大,神树本身存在大量精美纹饰和小型鸟形饰。为了复制品能够原样展现神树风采,工作人员先将文物分解,用3D打印机分别打印出不同的



青铜面具。

三星堆博物馆供图

部件,再逐一对比蜡型上的纹饰与文物的区别。待蜡型确认之后,再在其上一层涂一层砂,由细到粗完成铸造所需的铸造模壳,最后脱蜡、铸造。工作人员在用化学药品初步着色以后,再用矿物颜料对复制件进行细致描绘,以此再现青铜神树风采。

两个多月的复制品制作过程中,大国工匠、三星堆博物馆文物保管部副部长郭汉中带团队倾力投入,确保三件文物的成功复制。日前,青铜神树复制品已分段包装,和另外两件文物的复制品一起启程运往日本。待文物复制品安全抵达日本大阪以后,郭汉中将前往世博会中国馆进行最后的拼接工作。

据《四川日报》



青铜神树。三星堆博物馆供图

自行车车迷赛精彩落幕

两天时间 近万市民现场观赛

成都日报讯(成都日报锦观新闻记者 胡锐凯 主办方供图)3月8日,2025中国·成都天府绿道国际自行车车迷赛(新津站)在天府农博园精彩落幕。“跟着赛会游成都”,两天时间里,近万市民现场观赛,火热的现场氛围彰显“骑行之都”浓厚的自行车运动底蕴,引领春季运动新风尚。

据统计,成都骑行人口规模已突破200万,日均共享单车骑行超过220万人次,稳居全国第一。创办于2010年的车迷赛,将自行车运动与全国最长的城市绿道——天府绿道完美融合,连续16年举办53站赛事,成为成都本土最具全国影响力的自行车品牌赛事。

本次赛事积极融入“跟着赛会游成都”理念,赛事规模和影响力持续攀升,促进消费、推动文体旅商农融合发展。记者从主办方了解到,本次赛事吸引多个国家和地区的车手参赛,公开组竞争激烈,进一步展现了自行车运动的魅力。

3月8日上午进行的男子精英组比赛



车手比赛现场。

备受关注,一共有来自22家自行车俱乐部的121名车手参与竞争。在78公里的

赛道上,车手前赴后继奋力拼搏,经过紧张激烈的争夺,来自美利达诺飞客中国车

队的彭源堂和张维毅包揽冠亚军,喜德盛中国车队的萧世鑫夺得季军。

与此同时,成都年轻车手也表现惊艳,DYC晟亦青训车队的张书霖和贾培鑫分别排名第11名和第15名,在所有参赛选手中位置靠前。一场高水平的自行车赛事,也是一次自行车运动爱好者的运动狂欢。记者在现场看到,赛道两边满是热情的观众,他们为每一名如风般掠过赛道的车手加油,不少人拿出手机拍摄车手竞速的精彩瞬间。连续两天,天府农博园因为车迷赛的举办热闹着。观看精彩赛事,周末踏青赏花,体育集市内容丰富,天府农博园周边餐饮、住宿也因为车迷赛就餐率和入住率大幅攀升。

“办赛、营城、兴业、惠民”,成都正在加快世界赛事名城建设,众多高水平国际、国内比赛竞相举办,赛会收入节节攀升。成都以高水平赛事引领消费、促进产业融合发展,相信随着更多国际、国内更高层次的体育赛事不断在成都举办,体育助力城市发展的作用也将更加凸显。

资阳市集中销毁6.8吨假冒伪劣产品

资阳日报讯(全媒体记者 胡灿凤 刘一笑)过磅、称重,倒入焚烧炉……近日,资阳市“3·15”假冒伪劣商品集中销毁活动举行,货值195万元的6.8吨假冒伪劣产品被当众焚毁。

活动中,资阳市市场监管部门联合资阳

市公安局、市生态环境局等部门,集中销毁2024年以来依法没收的假烟、不合格食品、化妆品、医疗器械、工业产品、计量器具等假冒伪劣产品。活动严格遵守罚没物资管理有关规定和环保相关规定,对集中销毁的假冒伪劣

商品进行依法无害化处理,并做好销毁过程全记录,防止侵权假冒商品再次流入市场。

此次活动向社会展示了监管部门净化市场秩序、打击违法行为的成果,传递出打击假冒伪劣商品的决心,进一步震慑了违

法犯罪行为。

据悉,2024年资阳市接收消费者诉求17719件,为消费者挽回经济损失233万余元,消费者满意度连续9年位列四川省第一方阵。