

一江碧水向东流

长江大保护十周年
长江流域地市媒体百村蹲点调研行

小红薯“长成”亿元大产业

——周寨村的甜蜜蜕变记

贵州省铜仁市融媒体中心记者 申逸恺 文/图



长江支流乌江流域思南县三道水土家族苗族乡河段的青山绿水构成了一幅生态画卷(无人机照片)。

清晨六点,乌江两岸的薄雾还没被朝阳揉散,像一层软乎乎的轻纱裹着青山。铜仁市思南县三道水土家族苗族乡周寨村的厂区内,机器轰鸣声率先划破了山间的宁静。

“你瞧这红薯,皮红瓢甜,以前是村民填肚子的‘口粮’,现在可是‘金疙瘩’!”厂区外的田埂上,贵州省人大代表、周寨村党支部书记张诚弯腰捡起一块刚挖的鲜薯,指尖沾着湿润的黑土,笑着往记者手里递,“十年前谁能想到,咱这山沟里的小红薯,能撑起亿元大产业?”

这个曾经靠“啃红薯度日”的贫困村,如今靠着“土里种红薯、田里种优稻、山里种牧草、圈里养肉牛、厂里做加工”的循环产业链,交出了亮眼答卷:2024年,村集体经济收入达498万元,人均可支配收入2.8万元,带动3万多农户增收,成了名副其实的全国乡村特色产业脱贫致富村。

小红薯的翻身逆袭

周寨村种红薯的历史能追溯上百年,可过去“守着红薯饿肚子”是常态。

“祖祖辈辈都种红薯,但没挣着钱。”张诚回忆,早年村里虽建起了红薯粉加工作坊,却因品种差、技术落后、销路窄,成了“烂摊子”,村民们困在“一亩红薯换不来一包化肥”的窘境里。

转机出现在2018年。在贵阳做建筑生意的张诚,接到了时任乡党委书记罗福乾的电话:“村里的红薯粉作坊‘倒’了,你是咱村走出去的能人,能不能回来带乡亲们闯一闯?”

放下电话,张诚三次驱车回村考察,看着倒闭的作坊、村民们愁苦的脸,心里不是滋味。

“第一次去河南考察,人家的红薯淀粉含量能达到28%,咱的才15%,差距肉眼可见!”张诚咬了咬牙,在铜仁市“春晖行动”的感召下,带着4500万元资金回村接手作坊,成立贵州佳里佳农业发展有限公司。他还连夜从省农科院请来了专家,把“商薯19”等“双

高”品种引进田,手把手教村民起垄栽培、使用滴灌技术。

2019年秋收,公司首次收购鲜薯2万吨,8000多农户拿着卖红薯的现金,脸上终于露出了久违的笑容,“泥疙瘩”总算有了“金身价”。

可张诚没停步。2020年,张诚盯着火热的速食市场,投入7500万元建起酸辣粉生产线;2022年当选村支书后,又带着团队泡在实验室里改良配方,推出泰式柠檬、渝式经典酸辣等50多个“陈薯”品类。

为了打开销路,村里还火速成立电商部和直播基地,40多位返乡大学生成了主播。每天清晨,“陈薯”官方旗舰店的直播间就热闹起来,34岁的马雨晨举着酸辣粉样品,声音清脆:“家人们看!咱这粉是用山泉水做的,泡开后美味Q弹!”镜头前,她拆开一桶粉,开水一冲,香气仿佛能透过屏幕飘出来。

如今,12个直播间线上日销量超6万单,仅2024年“双11”就卖了4700万元。周寨村的红薯,真的“翻了身”。

红薯的“五次生命”

沿着“陈薯”生产基地的生产线末端走,一股淡淡的酒糟香从陈薯小酒坊飘了过来。

“别觉得奇怪,这是红薯的‘第五次生命’!”公司副总经理张羽琴笑着迎上来,“你看,这鲜薯做成淀粉,是第一次生命;淀粉加工成酸辣粉,是第二次;剩下的薯渣烘干变成牛饲料,是第三次;牛粪发酵成有机肥,返去种红薯,是第四次;加工好的红苕粉边角料,拿去酿红薯酒,是第五次。”

“以前红薯藤烂在田里,臭得人绕着走,现在一吨能卖200元!”51岁的村民白金慧说起现在的日子,眼里满是笑意,“土地流转有租金,在基地务工月入3500元,年底还有分红,去年仅我自己收入就超过了4万元,比在外打工强多了!”

种植大户王永海的600亩红薯地,是村里的“示范田”。他戴着草帽,扒



思南经开区贵州佳里佳食品有限公司生产车间,工人们正将切好的红薯粉丝称重装碗。

开土看看红薯的长势,话中满是底气:“公司统一供种苗、教技术,还按每斤5角的保底价收购,咱不用愁种不好、卖不掉!2024年纯利润60万元,今年我还想再扩种!”

如今,周寨村通过“龙头企业+合作社+农户”的模式,已带动思南及周边十余个县市发展红薯基地10余万亩,户均年增收8000元。

产业发展起来,村里的事也越来越透明。每月最后一个周六晚8点,“周寨村支书”抖音号准时开播,张诚坐在镜头前,跟村民们“云端议事”。自2024年推行“云端议事”以来,村务公开透明度、村民满意度与幸福度直线飙升。

“以前在外打工,村里事插不上嘴。现在手机一点就能提建议。”在海南省三亚市务工的村民黎光耀通过弹幕留言,为村里的养老食堂项目点赞。

7年时间,周寨村的“红薯产业”越做越大,2022年12月,贵州佳里佳食品有限公司落户思南经开区。公司先后获评农业产业化国家重点龙头企业、高新技术企业。周寨村也拿下全国“一村一品”示范村镇、全国乡村特色产业超亿元村、全国乡村治理示范村等荣誉。

绿水青山里的“幸福账”

傍晚时分,站在周寨村村委会办

公楼顶远眺,一眼望不到边的红薯基地像一块翠绿的地毯,铺在山间;现代化工厂的玻璃幕墙映着晚霞,泛着暖融融的光;远处的乌江波光粼粼,夕阳洒在水面上,美得像一幅画。

长江大保护战略实施十年间,这个曾经的“空壳村”彻底变了样:撂荒地350亩降至零,集体经济收入增长240倍,产品不仅畅销全国,还出口创产值50万美元。

“下一步,我们要建红薯科技馆,让游客体验从育苗到加工的全过程!”张诚指着墙上的规划图,眼里闪着光,“2025年,咱要延伸农旅融合产业链,目标综合产值突破10亿元!”

红树青山日欲斜,长郊草色绿无涯。作为贵州唯一整市推进生态产品价值实现机制改革的城市,铜仁近年来出台《铜仁市深化生态产品价值实现机制改革试点实施方案》,把绿水青山变成发展绿色生产力的抓手,让良好生态环境成为群众的“幸福不动产”与“绿色提款机”。

夕阳西下,“陈薯”生产线的灯光次第亮起,乌江水面上的余晖渐渐淡去。从“靠天吃饭”到“靠产业吃饭”,从“啃薯度日”到“小红薯撑起大产业”,周寨村的故事,正是在长江大保护战略下,人与自然和谐共生的生动实践。