

“小宠物”撬动“大产业”

红炉镇以宠物小镇探路“家门口经济”助农增收

家门口经济

12月16日,永川区红炉镇“萌宠兴业 共富小镇”宠物犬发放交接仪式在红炉镇原第二小学校操场举行,9户村民兴高采烈地接过一只只活蹦乱跳的马尔济斯、雪纳瑞、西高地、比熊、泰迪等宠物幼犬。这不仅是一次萌宠的交接,也是红炉镇探索产业多元化发展,让农户在“家门口就业”、壮大“家门口经济”的新路,更是红炉镇以“强村公司+宠物养殖公司+农户”模式打造重庆宠物小镇,让萌宠经济成为乡村振兴的“新引擎”。

“这可不只是可爱的小狗,这是咱们奔向好日子的盼头!”宠物犬发放交接仪式现场,万胜村村民胡在国从笼子里小心抱出一只雪白的比熊,笑得合不拢嘴。原本从事水产养殖的他,如今又增添了“宠物管家”的新身份。当天,他领了10只种犬。

“一只宠物犬一次至少生3只崽,10只宠物犬就是30只崽。按分成,光一轮纯收入就有1万多元。”胡在国掰起手指头算起账,话里透着干劲:肯定得好好养,技术要认真学,照顾也要细心,这可是在家门口就能抓到的收入。



永川区红炉镇“萌宠兴业 共富小镇”宠物犬发放交接仪式现场。

胡在国的信心,源于红炉镇给予的扎实保障。发放仪式现场结束后,永川川渝养殖技术负责人叶洪顺围绕幼犬科学喂养、常见疾病预防、日常护理要点等关键环节进行细致讲解与实操指导,逐一解答农户疑问。

叶洪顺说,发放给农户的犬只都是精心挑选、耐养易繁且市场看好的品种。后续大家只管安心养,公司全程提供“手把手”技术支持,从日常喂养、疫苗防疫到配种繁育、病害诊治,不管遇到啥问题,大家随时联系公司,保证随

叫随到、倾囊相授,让大家养得省心、赚得安心。几句朴实的大白话,说得农户心里踏实不少。

技术人员当场围绕幼犬科学喂养、常见疾病预防、日常护理要点等关键环节开展细致讲解与实操指导,逐一解答养殖户疑问。

红炉镇发展宠物养殖不是一时兴起,而是一条经过谋划的多元增收路。为盘活闲置资产,红炉镇5个村集体共同出资248万元成立了强村公司,再联袂专业养殖公司、农户,打造

“强村公司+宠物养殖公司+农户”的三方联动模式。具体来说,强村公司出资购种犬,养殖公司包技术包市场,农户负责日常养殖,收益按公司42%、技术方18%、农户40%的比例分成。农户几乎“零成本”入园,只要用心照料,就能在“家门口”就业,在“家门口”增收。

“萌宠进家,萌生希望。”重庆小美红农村集体经济组织管理有限公司董事长曹华洪说,目前,红炉镇已引进宠物服务、宠物养殖公司各1家,发展规模示范养殖户9户,繁育犬规模约1000只。计划明年规模示范养殖户扩大到50户,繁育犬突破2000只,年总产值达500万元,让越来越多像胡在国一样的村民,在自家门前走出一条充满活力的共富新路。

永川区农业农村委相关负责人表示,红炉镇宠物犬养殖项目是永川宠物产业向下扎根、惠及民生的生动实践。宠物产业市场广阔,是区域经济多元发展的新赛道。该项目整合了政府引导、强村公司落实、企业支撑和农户参与等多方力量,有效探索了产业与乡村振兴的融合路径。未来,区农业农村委将持续加大对宠物产业的支持力度,从政策引导、技术赋能、资源整合等方面精准发力,推动宠物产业与乡村振兴深度融合,助力更多农户“握紧技术,用好双手,挣稳家门口的收入”。

渝西都市报记者 钟梅文/图

玩具工厂里闯出幸福路

“以前在外地打工,一年到头回不了几次家,老人孩子都顾不上。现在好了,车间就在家旁边,下班就能给娃做饭,一个月工资也不少拿!”12月17日,在重庆钜钛塑胶制品有限公司(简称钜钛塑胶)的包装车间里,松溉场镇居民胡成一边麻利地打包迪士尼定制玩具,一边笑着和记者唠家常。

这样的幸福场景,在钜钛塑胶的生产车间里随处可见。这家藏身于永川高新区港桥产业园松溉片区的企业,是迪士尼官方授权的定制玩具生产商,也是当地群众实现“家门口”就业的“主阵地”。

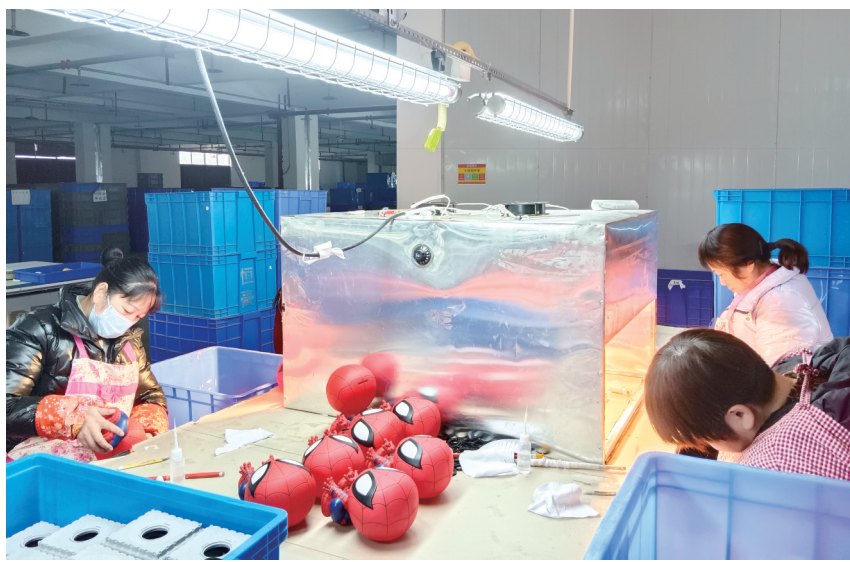
车间开到家门口

400余名乡亲端稳“饭碗”

走进钜钛塑胶一期生产车间,机器轰鸣声与工人交谈声交织成热闹的生产交响曲。印刷车间里,德国进口的罗兰五色印刷机以每分钟9000张的速度飞速运转,一张张印着迪士尼卡通形象的包装盒源源不断下线;二楼的玩具生产区,工人们与机器默契配合,一个个呆萌可爱的唐老鸭、米奇、米尼玩偶新鲜“出炉”;包装车间内,大家正忙着将成品打包装箱,这批玩具不久后将漂洋过海,销往欧美市场。

“玩具生产企业是劳动密集型企业,我们目前有员工400余人,其中80%都是松溉、朱沱两镇的本地人。”公司董事长胡定彬介绍,不少生产环节原本可以通过智能化改造提高效率,但为了给乡亲们创造更多就业岗位,企业特意保留了大量人工工序。

家住松溉镇打鱼河村的张大姐,之



工人在生产线上忙碌。

前一直在外打零工,收入不稳定。自从家门口建起玩具厂,她便应聘成为一名包装工。“一个月能挣4000多元,离家近还能照顾老人,比在外头奔波好多了!”张大姐的话道出了许多本地员工的心声。

除了固定岗位,企业每年寒暑假还会拓展100余个灵活就业岗位,为返乡大学生提供实践锻炼的平台。“既能赚点零花钱,又能积累工作经验,这样的假期很有意义。”这是大多数来厂里兼职实习打临工大学生们的普遍心声。

订单旺势头足

就业“蓄水池”越筑越牢

在钜钛塑胶的生产计划表上,密密

麻麻的订单排到明年6月。作为迪士尼全球合作伙伴,企业拥有7000余个玩具品种的生产资质,年出口额超1700万美元,产品畅销美国、德国、法国等多个国家。更值得一提的是,企业还曾参与北京冬奥会吉祥物“冰墩墩”、成都大运会吉祥物“蓉宝”的生产,凭借过硬的品质打响“永川造”的名号。

红火的生产形势,为稳定就业提供了坚实支撑。企业每年支付工人工资高达1000万元,让乡亲们的腰包越来越鼓。眼下,总投资2000万元的二期项目即将建成投产,新增的1.3万平方米生产车间和员工宿舍,以及40余台力劲注塑机,将带来近150个新岗位,届时企业员工总数将突破500人,年出口额

也将增加1000万美元。

“选择在松溉建厂,不仅因为我对这片土地有情怀,更看中永川‘铁公水空’的多式联运优势和优质营商环境。”胡定彬坦言,从项目落地到投产运营,永川区委统战部、永川高新区和松溉镇政府一路保驾护航,让企业发展没有后顾之忧。

如今,在钜钛塑胶的带动下,松溉片区的就业“磁场”不断增强。越来越多像胡成一样的本地人,告别了背井离乡的打工生涯,在家门口实现了挣钱顾家两不误。

从“代工”到“创造”

绘就就业增收新图景

“一个企业不仅要创造利税,更要扛起社会责任。”胡定彬说。扎根永川多年,企业始终把稳就业放在重要位置,用实实在在的行动,为乡村振兴注入动能。

谈及未来,胡定彬信心满满。他表示,企业将依托强大的设计研发团队,深挖中国传统文化元素,开发具有自主IP的玩具产品,实现从“代工生产”向“自主创造”的转型。“等自主品牌做起来了,我们还能拓展更多产业链岗位,让更多乡亲在家门口就能端上‘金饭碗’。”

车间里的机器还在不停运转,一个个精致的玩具承载着乡亲们的幸福梦想,从永川松溉出发,走向更广阔的世界。而在这片充满生机的土地上,“家门口”就业的故事,还在继续书写着新的篇章。

渝西都市报记者 肖必胜文/图