

从偶尔为之的怀旧活动发展成重庆影院常态化市场策略

观众为老片买单，既因情怀也为内容

新重庆-重庆日报记者 周双双

山城冬日，寒意料峭，影院里却暖意融融。12月16日晚，万象影城(重庆万象城店)大厅里，不少观众拿着茶饮等待入场。市民范矜取了张《山河故人》电影票，“10年了，当年看的时候还对2025年充满想象，今天专门来‘复习’，看看贾樟柯导演猜中了我们现在的多少场景。”不远处的电子屏幕上，《控方证人》等老片与《得闲谨制》等新片并列，构成了12月“新片”推荐榜单。

近期，多部经典影片以修复重映的方式回归大银幕，加入年终票房争夺。从豆瓣评分高达9.6的悬疑神作《控方证人》，到周星驰无厘头喜剧代表作《鹿鼎记》4K版，再到首次以完整版登陆内地的《赛德克·巴莱》，以及恰逢上映十周年、因“预言”2025年而引发新一轮讨论的《山河故人》……老片重映已从偶尔为之的怀旧活动，发展为一种常态化的市场策略。这让人不禁要问：这股“重温经典”的热潮背后，观众究竟在为情怀买单，还是在为经得起时间考验的优质内容投票？在电影市场加速复苏的当下，重映片究竟扮演着怎样的角色？

现象

市民纷纷走进影院看老片

“之前没有在电影院看过《赛德克·巴莱》，这次终于如愿在银幕上感受那种磅礴的气势。”影迷小吴告诉记者，影片于12月12日、13日分别重映上下两部，他早早订票观看。记者观察发现，观看重映影片的不乏年轻面孔，也有许多结伴而来、明显带有“纪念”意味的中年观众。

“近期询问和购买老片重映场次的观众明显增多了。”重庆UME影城宣传负责人王兴告诉记者，尤其是像《控方证人》这种影史经典，以及《山河故人》这种具有特定纪念意义和话题性的作品，观众的观影热情很高，有的观众甚至会连着看好几部重映片，“他们不只是‘补课’，更有明确的审美选择。”王兴介绍，为了强化这种纪念意义，影城部分门店设置了《山河故人》特别打卡点。比如在UME影城(重庆北城天街CINITY店)露天休息区，有一个特殊的黄色装置，上书“你现在长成十年前想成为的自己了吗？”

既是投票箱，也是情绪的“回收站”。

猫眼专业版数据显示，截至目前，《控方证人》票房达510万元，对于一部黑白经典而言表现不俗；而《山河故人》在上映十周年之际重映，也引得社交媒体上关于时间、科技与情感的话题发酵，重映票房达363万元。不过，市场反应也呈现两极分化，《鹿鼎记》重映票房相对平淡，12月5日上映至今票房刚过120万元，凸显出重映片同样面临市场检验。

纵深

重映是“炒冷饭”还是“温故知新”

为何岁末之际，老片重映会如此集中？这仅仅是一种“情怀变现”的短期市场行为吗？

“经典电影的重映，本身是一种非常成熟和常规的市场操作，并非新兴现象。”重庆市电影家协会副主席丁钟分析，老片重映是对产品结构的主动调校，诸如《山河故人》《控方证人》等片，是短剧和短视频无法呈现的、典型的“阅历电影”，也是中国观影平均年龄逐步增高后，为当下受众提供的多元观影选择，回应流媒体时代大屏稀缺的心理补偿。

“更重要的是，重映激起的跨代际讨论，把作品从豆瓣高分升级为社文本文，由影院扩散到社交媒体的二次阐释，为优质内容延长了生命周期，从而证明好故事在任何技术周期都能成为‘通行货币’，反向激励创作者保留作者的表达风格。”丁钟认为，成功的重映绝非“简单拿出来再放一遍”，而是伴随着技术升级(如4K修复)、内容补充(如完整版)，以及文化再诠释(如《控方证人》配制全新国语配音)，“重映是对电影资产价值的再挖掘，也是对市场内容多样性的有益补充。”

前瞻

重映片能为电影市场带来什么

2025年中国电影市场持续回暖，截至12月13日，全年总票房已突破500亿元。在《得闲谨制》《疯狂动物城2》等佳片新作频出的同时，一批经典重映影片的加入，无疑为市场增添了厚度与温度。

面对新片的激烈竞争和观众口味的变化，重映片又该如何找到自己的

可持续路径？

“关键在于精准定位和差异化运营。”重庆移通学院电影评论中心主任彭可认为，重映片与新片并非替代关系，而是互补关系。“院线和发行方需要做好垂直领域的深耕。比如，开设‘经典重温’‘艺术电影’专属影厅或专题影展，配套相应的解说、导览、主创交流活动，甚至开发‘限定周边’。它的目标受众可能不是最广泛的，但一定是黏性最高、观影习惯最稳定的。”他以上海部分影院为《控方证人》举办配音艺术家路演、为《赛德克·巴莱》策划连映专场为例，指出沉浸式、事件化的运营能有效增强重映的吸引力和仪式感。

重庆籍电影人池清波则从产业角度指出，健康的市场生态需要新老搭配，满足不同人群的审美和观影需求；而从发行的角度来看，延长电影的经济价值周期，也是对创作的保障。“重映片以其已被验证过的艺术品质和观众口碑，降低了选择的不确定性。同时，它也在培育观众。一个通过重映爱上《控方证人》复杂叙事魅力的年轻观众，未来也可能更愿意为高品质的悬疑新片买单。这是一种审美的引导和市场的培育。”

再回到最初的问题上来，老片重映，是情怀消费还是优质内容补充？

在记者走访的影迷、影院经理、电影人等看来，这并非一道选择题。情怀是吸引观众走进影院的初始动力，而能否让观众在离场时感到“不虚此行”，并自发成为影片口碑的传播者，归根结底取决于影片本身是否经得起大银幕的再度审视、是否拥有超越时光的内容力量。

当《山河故人》片尾响起，观众在叶倩文的歌声中咀嚼着十年生活的变与不变时，当演员赵涛在重映当日的初雪中复刻影片中的舞蹈片段时，观众所品味的，既是属于个人的情感记忆，也是一份被共同验证过的、关于时代与人的优质叙事。

在追求票房新高的路上，偶尔回望来路、重温经典，或许能让我们更清晰地看到，究竟什么样的电影，才拥有穿越时间的力量。而这，也是所有电影人永恒的课题。

据《重庆日报》



电影《山河故人》海报。(受访者供图)



电影《控方证人》海报。(受访者供图)



第二届川渝“村晚”在遂宁开演

重庆日报讯(新重庆-重庆日报记者 卞立成)12月17日，由四川省委宣传部、省文明办与重庆市委宣传部、市委文明办联合主办的第二届川渝“村晚”，在四川省遂宁市船山区仁里镇小河洲村圣平岛举行。

本届“村晚”以“川渝一家亲 文明遂你行”为主题，由“乡俗新韵”“希望田野”“川腔渝调”三大篇章组成。川渝两地农民自编自导自演的节目，为群众送上一场浸润乡情的文化盛宴。

万州区传统创新舞蹈《嘿！有戏》与遂宁市船山区情景舞蹈《遂心·砂锅侠》荣获一等奖。

第二届川渝“村晚”现场。
重庆日报记者 卞立成 摄\视觉重庆