

# 五大商圈上榜全国百强 解锁重庆商业进阶密码

新重庆-重庆日报记者 周盈

在重庆,哪些商圈最受关注?日前,2025年度《中国商圈商业力TOP100指数榜单》揭晓。其中,观音桥商圈跻身全国前十,与解放碑-朝天门商圈、杨家坪商圈、大坪商圈、南坪商圈共同上榜。

该榜单基于海量数据,对全国3000多个商圈进行了综合评价。重庆五大商圈集体上榜,不仅展现出山城商业的强劲活力,也标志着重庆在国际消费中心城市建设中取得扎实进展。

## 百强榜单透视

### 重庆五大商圈各具优势

作为全国商业领域的权威评选,2025年度《中国商圈商业力TOP100指数榜单》的评价体系经过优化升级,新增“项目焕新”“品牌升级”等潜力指数维度,更全面地反映商圈综合竞争力。该榜单覆盖全国368座城市,超3000个商圈,基于人口、交通、规模、活力等多维度进行评价,成为衡量城市商业发展的重要风向标。

从全国格局看,商业一线及准一线城市商圈占据主导。其中一线城市占比36%,准一线城市占比37%,二线城市占比23%。成都、重庆等准一线城市商圈的商业力持续提升,成为拉动区域消费的核心引擎,重庆五大商圈集体上榜正是这一趋势的体现。

榜单显示,全国商业力百强商圈分布在36座城市,竞争激烈。北京CBD、南京新街口、上海小陆家嘴-张杨路商圈位列前三。重庆观音桥商圈跻身全国前十,与广州天河路-珠江新城、成都春熙路等知名商圈并列,排名第八,进一步确立了在全国商业格局中的地位。

具体来看,观音桥商圈在“强劲活力”方面位列全国第七,是西南地区仅次于成都春熙路的商业核心。作为重庆“年轻潮流消费”地标,该商圈通过业态升级与场景创新,吸引大量首店与特色品牌入驻,日均客流量超50万人次,年轻客群占比超过60%,成为带动区域消费的关键引擎。

解放碑-朝天门商圈则依托“金融+文旅+商业”多元融合优势,位居全国前列。2024年其境外旅客离境退税销售额同比增长646%,入选“全国十大入境消费友好型商圈”。



12月27日,观音桥商圈,逛新港城美食街的市民络绎不绝。随着我市各大商圈规模与品质的不断提升,岁末年初,重庆消费市场呈现红火迎新景象。  
重庆日报记者 张锦辉 摄/视觉重庆

此外,杨家坪商圈借助万象城等百亿级商业综合体,持续提升高端商业能级;大坪商圈凭借区位优势、巨大体量及创新业态,与解放碑形成“双核驱动”;南坪商圈则通过交通升级与存量改造,实现商业活力的二次激活。五大商圈各具特色、功能互补,共同构成重庆商业核心矩阵。

赢商股份分析指出,重庆上榜商圈在平均商业规模、品牌丰富度及客流活跃度上均高于全国水平,夜间经济与文旅融合的创新实践成为其突出加分项。

这一成就背后,是重庆商业载体能级的持续提升。近年来,从万象城、来福士等地标综合体,到龙湖天街系列、光环购物公园等多元项目,重庆商业在规模与品质上同步突破,为五大商圈进入全国百强提供坚实支撑,也推动城市商业体系向多中心、网络化方向加速演进。

## 首店经济破局

### 重塑商圈消费场景

赢商股份城市商业地图事业部总经理黄静表示,上榜商圈在商业多样性、首店经济、科技体验与文旅融合等方面的突出表现,集中体现了城市商业活力。她指出,首店经济已成为激活消费的“流量密码”,近三年引进品质首店较多的商业项目,对年轻客群的吸引力显著增强,有效带动客流与销售增长——这一趋势在重庆上榜商圈中已得到充分验证。

近年来,首店经济已成为重庆培育建设国际消费中心城市的重要引擎。政策与市场协同发力,为消费升级注入持续动力。

去年初,重庆印发《支持首店经济发展若干措施》,由10个部门联合推出15条扶持政策。同年,市商务委组织评选并认定了首批首发经济集聚区(解放碑-朝

天门商圈、观音桥商圈)以及6个首发中心。

今年7月,重庆再次出台《重庆市提振消费若干措施》,明确对举办首发活动和引进首店给予最高不超过200万元的奖励,并提出每年举办首发活动超100场、新引进品质首店300家以上的目标。

一系列政策有效激发了市场活力,吸引大量品牌首店入驻。数据显示,2025年上半年,重庆引进品牌首店数量已跃居全国第四;截至10月,全市累计引进国际国内知名品牌超过2200个。

在具体商圈中,首店经济的拉动效应尤为明显。观音桥商圈今年前10个月共引进各类首店92家,包括全国首店12家、西南首店36家,高端品牌集聚度不断提升。

(下转10版)

# 跻身全国第29位 愉秒充用两年时间诠释“超充速度”



愉秒充奥体金龙全液冷超充站。

九龙报记者 周邦静 摄

九龙报讯(记者 范坤民)近日,记者从九龙城乡运营集团获悉,中国电桩网正式发布《2025年12月充电桩运营平台用户指数排行榜》,重庆愉秒充数字能源科技有限公司凭借强劲的综合实力,以黑马之姿跻身全国第29位,成为榜单中极具影响力的“成长型标杆”。这一成绩不仅彰显了其“超充一张网”战略的前瞻性布局,更标志着该企业仅用两年时间便完成从零到行业头部梯队的跨越式发展,为我国充电基础设施领域注入新的强劲动能。

作为充电基础设施领域的权威第三方平台,中国电桩网的用户指数排行榜以“运营规模、技术实力、运营能力、用户搜索指数”四大核心维度为评估标准,覆盖全国超500家运营商,其排名结果具有重要的行业风向标意义。愉秒充此次的排名突破,既是行业对其服务能力与发展潜力的高度认可,也折射出当前充电行业头部集中化与区域龙头崛起并行的深刻格局变化,而

愉秒充正是区域龙头中极具代表性的“破局者”。

自2023年11月首座超充站正式投运以来,愉秒充秉持“九龙坡为起点,以重庆为核心,辐射全国”的战略路径,在短短两年内交出了一份亮眼的发展答卷。规模扩张方面,截至2025年12月,该企业累计运营充电站达528座,超充站建设与保有量成功跻身全国前10,稳居重庆市第1位;在技术实力上,全场站标配480kW及以上华为全液冷超充设备,单枪日均充电量达178度,峰值更是突破872度,达到行业平均水平的3倍,实现技术领跑;服务覆盖维度,已完成重庆区县全覆盖,并逐步延伸至川渝地区、海南、318国道沿线及云南、湖南、陕西等多地,构建起“城市+高速+景区”的多场景补能网络,同时实现重庆1031个乡镇街道充电桩全覆盖,有效填补了乡镇充电空白,释放农村新能源汽车消费潜力。