

“试验田”如何精耕成产业协作的“高产田”？

——四川自贸试验区川南临港片区的协同开放密码探寻

泸州日报记者 曾臻

长江之滨,热潮涌动。12月25日至26日,2025年川南渝西自贸协同改革联动创新联盟活动在四川自贸试验区川南临港片区举行,以“开放融合新格局·自贸联动促发展”为主题,共探跨区域协同发展新路径。

四川自贸试验区川南临港片区自2017年挂牌以来,始终以“为国家试制度、为区域搭平台、为地方谋发展”为使命,在19.99平方公里的“试验田”上精耕细作,通过制度创新破壁、平台载体赋能、产业协同聚力,成功培育出区域协作的“高产田”,为成渝地区双城经济圈建设注入强劲动能。

制度创新破壁垒 培育协同“沃土”

记者从四川自贸试验区川南临港片区管委会获悉,川南临港片区始终将制度创新作为核心使命,聚焦市场主体需求痛点,累计形成549项制度创新成果,其中9项获全国推广表扬、36项在全省复制,124项创新经验在全市推广,构建起以内陆水运开放为特色的制度创新体系。

泸州综保区一线进区货物“即到即入”、长江内河口岸进口“极简通关”模式等10余项制度创新成果与川南渝西同类型地区广泛交流推广;创新推进药食同源商品进口通关便利化改革试点、化肥出口“集中查验、承诺放行”模式等,服务全市外向型企业发展。

平台叠加强承载 激发协同“活力”

四川自贸试验区川南临港片区是拥有自贸试验区、综保区、跨境电商综试区、国家临时水运开放口岸、进境粮食指定监管场地、进境肉类指定监管场地等国家级开放平台的承载地,如何促进其政策叠加产生显著共振效应?



四川自贸试验区川南临港片区通过制度创新破壁、平台载体赋能、产业协同聚力,成功培育出区域协作的“高产田”,为成渝地区双城经济圈建设注入强劲动能。

图片来源:泸州相册

一方面,依托泸州综保区独特的“境内关外”海关监管政策优势,构建起涵盖保税加工、保税物流、保税服务的完整保税产业生态链,区内塑料粒子、汽车零部件、粮食、电子产品等保税物流分拨中心辐射西南。

另一方面,依托泸州跨境电商综试区“产学研”融合优势,建成公共服务平台、产业园区、保税仓储中心、商学院等全链条产业生态,交易规模达13.1亿元,是四川唯一的省级成熟型跨境电商产业园,周边地区的竹制品、箱包、油纸伞等产品通过跨境电商走向国际市场。

值得一提的是,通过高效整合“水运、铁运”海关作业监管场所和“粮食、肉类”进口指定监管场地,实现了“四场合一、同场监管”,常年稳居长江上游港口第一位,进口粮食及饲料、食用油等加工产品与周边

地区酿酒、养殖和食品加工产业已形成稳定的产业生态链。

四向拓展强枢纽 打通协作“脉络”

近年来,四川自贸试验区川南临港片区依托“铁公水”多式联运体系,成功构建辐射广泛的物流网络,有效降低了区域物流成本。

东向,依托长江黄金水道连接国内东中西部核心城市群,融入长江经济带建设,货物通联全球130多个国家(地区),泸州港已在荣昌等地设立8个内陆无水港,“渝泸宜”水水中转班轮全年开行121航次。

南向,依托铁海联运开放通道连接粤港澳大湾区和北部湾经济圈,融入21世纪海上丝绸之路,常态化开行泸州至广州、泸州至钦州铁海联运班列,以及中老、中越班列。

西向、北向,依托中欧班列开放通道,连接中亚和欧洲等国际市场,融入丝绸之路经济带。

如今,这个四向通达、水铁联动的国际物流综合枢纽,正为川南渝西外向型企业提供多元国际物流解决方案,为区域大宗物资的低成本流动奠定了坚实基础。

产业协同聚合力 结出发展“硕果”

开放,是一个地方发展的关键命脉。四川自贸试验区川南临港片区与川南渝西各区域形成“优势互补、协同共生”的产业生态,让“试验田”结出丰硕的“协作果实”。

在临港特色产业培育方面,四川自贸试验区川南临港片区已形成先进材料、粮油食品、国际贸易三大百亿产业。先进材料产业年产值突破百亿元,铜箔、有机硅等产品成为川渝新材料产业供应端关键组成。粮油食品加工产能突破200万吨,专用仓容超50万吨,正打造长江上游最大进口粮油食品加工贸易中心。临港国际贸易产业生态加快完善,已集聚国际贸易企业130余家,泸州运新供应链、聚港跨境电商公司成功获评全市首批省级综服企业,航运、货代、报关报检、供应链服务等国际贸易业态快速发展,正逐步形成以水运开放为特色的大宗商品国际贸易中心。

从制度创新的“单点突破”到平台联动的“系统集成”,从产业培育的“内生增长”到区域协作的“双向赋能”……站在新的发展起点,四川自贸试验区川南临港片区将继续深化与川南渝西地区的协同改革,在推动创新协同、枢纽共享、产业联动等领域拓展协作新空间,为构建向西开放战略高地和参与国际竞争新基地,书写区域协同发展的新篇章。 据《泸州日报》

调口味拓市场,首批定制化预制兔肉启运塞内加尔 四川兔肉制品首次出口海外

四川日报讯(四川日报全媒体记者 丛雨萌)12月28日,一批印着“自贡制造”的麻辣兔丁、咖喱兔肉等兔肉产品,在上海港完成装箱登船。经过约60天航程、跨越1.4万公里后,它们将出现在西非国家塞内加尔的商超货架上。

四川肉兔产业年产值已突破250亿元,稳居全国首位,此前产品全部内销,这是四川兔肉制品第一次出口海外。此次出口,标志着四川兔肉制品从养殖源头到海外餐桌实现全链条“破冰”——其背后,是四川省首家海关备案肉兔养殖基地的诞生,是川味与西非口味的数十次“碰撞”,也是一套“企业敢闯+服务商带路+政府护航”出海模式的实战验证。

兔肉要出口海外,养殖基地必须取得国际认可的“身份证”。今年8月,在自贡海关的专项辅导下,四川成本农业发展有限公司(下称成本农业)的养殖场顺利通过审核,成功获得“出口畜禽原料养殖场”备案资质,成为全省首家取得该资格的肉兔养殖场。自贡海关副关长唐进介绍,从兔子吃什么药、怎么防病,到整个养殖过程如何追溯,海关工作组都按照出口标准,指导企业逐步完成改建升级,“最终为后续加工产品拿到源头‘护照’。”

拿到“护照”后,谁来带路?省级外贸综合服务试点企业——四川洲联国际贸易有限公司(下称洲联国际)接过了接力棒。

该公司在塞内加尔首都达喀尔设有中国商品展销厅和本地团队,能为川企提供“前展后仓”的出海支撑。

“西非市场对高蛋白、即食型风味食品需求旺,自贡兔肉的风味和便捷性正好契合。”洲联国际董事长夏彦介绍,公司能提供从市场调研、匹配买家、物流方案到清关售后的一站式服务,生产企业能大幅降低“闯非洲”的门槛和风险。

然而,标准合规只是基础,产品能否被接受,还要取决于口味是否“对胃”。

“我们和塞内加尔客户开了很多次视频会,光口味调整就超过20次。”成本农业创始人吴本成回忆,在交流中他们发现,对方饮食中忌讳料酒,不喜欢甜辣混搭,还把花椒看作药材。于是,传统“辣子兔”减糖、减花椒做成“纯辣版”,还新研发完全不辣的“玉米嫩兔”和“咖喱兔”。

吴本成说,这批“定制”兔肉海外试吃反馈很好。此次出海的产品就是这套“定制菜单”:2000袋“纯辣版”辣子兔、240袋“玉米嫩兔”、140袋“咖喱兔”,以及60盒辣子兔拌面。

这批首发海外的产品,更像一块探路石。目前,洲联国际已在北非的摩洛哥筹建新展厅,打算构建一张辐射西非、北非的兔肉制品销售网。成本农业也准备研发更多新品。唐进说,希望“第一跳”之后,有更多“四川味道”沿着这条探好的路,走向更远的餐桌。

(上接9版)

龙湖北城天街焕新后引入超200个国际品牌与首店旗舰店,部分品牌首店月销售目标达百万元级,显示出强劲的市场号召力。

解放碑-朝天门商圈作为全市首批“首发经济集聚区”,首店与新品首发、首秀活动深度融合。此外,长嘉汇购物公园引入蜜雪冰城全球最大旗舰店,来福士广场吸引卡游西南首家城市旗舰店并推出“重庆限定版”产品。这些首店和首发活动,不仅带来了消费增量,更通过独特的体验和内容,重塑了商圈的消费生态,让传统商圈持续保持对年轻消费者的强大吸引力。

首店经济的蓬勃发展,不仅丰富了商业供给,也重塑了商圈的消费场景,推动传统商业向沉浸式、体验式空间转型,持续吸引年轻消费群体。

迈向国际消费中心城市

商业魅力城市吸引力全面提升

此次重庆五大商圈集体跻身全国百强,标志着重庆城市商业能级的整体提升,是其从区域消费中心迈向具有全球影响力消费目的地的系统性实践。

自2021年获批培育建设国际消费中心城市以来,重庆持续推进消费领域的系统布局,从培育新业态、新模式、新场景,到建设国际化消费环境,一系列政策与行动相继落地。

从整体商业数据来看,重庆的消费活力持续释放。今年前11个月,全市实现社会消费品零售总额1.54万亿元,同比增长3.3%。重庆商业的“百花齐放”,还体现在空间布局的优化与业态

创新的深化。在空间层面,重庆充分结合山地城市立体、高密度的特征,将地形条件转化为消费优势,积极推进“江崖街洞天”等特色消费场景建设。消费不再局限于封闭的商业综合体,而是沿着城市高差与肌理展开——防空洞被改造为火锅店、书店,高楼天台成为空中餐酒吧,临崖步道串联起夜间消费场景,共同勾勒出重庆“立体消费”的鲜活图景。

在环境层面,重庆系统优化国际消费友好度,从离境退税“即买即退”到支付、语言、服务等细节完善,提升了商业消费的便利性与国际化水平。今年前三季度,重庆办理离境退税的境外旅客人次同比增长518%,实退税额增长近5倍;截至10月底,全市离境退税商店增至258家,其中“即买即退”商店达50家。

同时,县域商业体系同步升级,武隆、忠县等4个区县入选全国县域商业“领跑县”,连锁零售与即时零售加速下沉乡镇。

因此,重庆五大商圈上榜全国百强并非偶然,而是近年来聚力建设国际消费中心城市,通过政策引导与市场发力,在商业载体、消费业态、场景创新、营商环境等多维度系统推进的必然成果。

从观音桥的时尚引领,到解放碑的历史与现代交融,再到多个区域商圈的特色化发展,重庆正以“国际范”与“巴渝味”相结合的方式,构建更具包容性、创新性和辐射力的消费新高地。这份优异的榜单成绩,见证着一个商业魅力与城市吸引力同步提升的现代化新重庆正在加速崛起。 据《重庆日报》