

文旅持续升温 商业活力十足

端午假期渝中区旅游消费市场态势良好

渝中报记者 黄清娟 廖松

端午小长假,渝中旅游消费持续升温。洪崖洞、解放碑、十八梯等各热门旅游景点游人如织,渝中消费市场呈现出良好态势,活力十足。

乐在其中 文旅市场格外出“粽”

看一眼如童话世界的洪崖洞,坐一趟空中穿梭巴士长江索道,拍一张轨道穿楼瞬间的经典照片,吃一碗八一路好吃街的山城小汤圆……端午小长假,渝中微风不燥,正是出游的好时节,慕名前来渝中感受重庆山水都市美景,体验巴渝美食的游客、市民络绎不绝。在洪崖洞景区,重逢1980景区、探秘洪崖洞、王源山城客厅等打卡点一经亮相便备受青睐。端午节期间恰逢中高考毕业季,该景区积极整合资源,推出了“毕业季”惠民活动,成为了毕业生游渝中的“香饽饽”。

数据显示,端午节期间,洪崖洞景区累计接待32.3万人次,同比增长178.5%。“渝中位于重庆的核心区域,吃住行游购娱环境优良,各大核心旅游景点之间出行十分方便。”渝中区文化旅游委相关负责人表示,不止洪崖洞,端午节期间,长江索道、三峡博物馆、李子坝轨道穿楼、贰厂文创公园、两江游、重庆湖广会馆游客接待量也纷纷创下新高。得

益于大量客流涌入,带动餐饮住宿业回暖明显,渝中区星级酒店、高品质酒店平均入住率超80%,比去年同期增长45个百分点。解放碑区域星级酒店平均入住率则跃升至90%以上。

3000年江州城,800年重庆府,100年解放碑。重庆历史看渝中。除了耳熟能详的热门景区景点外,端午小长假,承载着渝中城市记忆和乡愁的老街巷弄,也是游客、市民的“心头好”。数据显示,端午节期间,十八梯累计接待游客23.4万人次,山城巷累计接待游客5万人次。此外,戴家巷、曾家岩临崖步道、三层马路等老街巷弄人气同样火爆,沿途商家脸上乐开了花,冷饮、中餐、火锅、小吃营业额是平时的好几倍。

作为首批国家公共文化服务体系示范区,端午节期间,渝中区文化旅游委积极发动在区文博场馆、公共文化空间纷纷结合自身特色,推出了一系列文化惠民活动。初步统计,渝中区各主要剧场和演艺新空间在端午节期间演出83场,涵盖舞剧、话剧、戏曲、杂技、曲艺、民族管弦乐、方言喜剧、儿童剧、展览等艺术门类,累计接待观众约12600余人次,演出场次和接待人数居全市各区县之首,“给内心世界充充电”成了不少市民、游客的过节新选择,整个文旅市场平稳有序。

人市两旺 市场主体销售攀升

端午节期间,渝中消费市场节日氛围浓厚,客流销售实现双增长,消费市场大幅升温。今年正值“端午+毕业游”叠加,市民出行热度高涨,外地游客激增,各商圈日均人流总量超百万,同比增长8%。综合美团等第三方平台数据显示,渝中区游客规模在全市排名第一,同比增速超40%;住宿预定量全市排名第一,同比增长175%;景点门票预订量全市第一,同比增长1802%。其中,解放碑商圈累计客流203万人次,同比增长13.5%,本地客群占比64%,中高考考生家庭游火爆。

据统计数据看,渝中区各行各业都呈现欣欣向荣的发展态势。抽样25家企业,普遍实现了正增长。从商场表现看,抽样的12家大型商场、购物中心都交出了“高分答卷”。国泰广场、重庆来福士等商场销量增速均达20%以上。从奢侈品消费来看,高端消费是市场上的“绩优生”。节日期间,Gucci、MiuMiu、Giada均高于全区平均增速,YSL等品牌销售位列全市第一。从住餐企业来看,洲际、威斯汀、丽思瑞、voco等品质酒店入住率超90%,部分酒店爆满,销售额同比增长超60%。餐饮消费增速遥遥领先,舌尖美味成为节假日不可或缺的元素,肯德基等餐饮企业同比

增长超40%。从特色消费来看,抽样戴家巷、山城巷、十八梯、重庆天地等5个特色街区,人流、销售均实现大幅增长,街区式商业节假日场景优势凸显,节庆氛围浓厚,不少街区销售翻倍。

端午节期间,渝中区紧扣国际消费中心城市、成渝地区双城经济圈建设战略任务,着力扩内需促消费,精心策划了一系列营销活动,营造火热消费氛围。渝中区商务委联动成都市锦江区商务局共同开展“2023年重庆首届环球美食节暨成渝世界美味嘉年华”活动。活动以“世界美食 天地乐享”为主题,通过“环球美食体验”“异国风情live show”“锦渝”双城主题特色展、“食力巡游”美食盲盒大派送、“轻享嘉年华”快乐试吃等形式,营造了全域餐饮消费热潮,带动重庆天地餐饮消费占比超50%。此外,时代广场发放VIP端午大礼,最高送12000元时代礼品卡,并结合音乐、艺术、环保等理念,开展端午游园会,带动销售额同比增长近40%。重百大楼举办“浓情端午,粽夏欢趣”活动,全场服饰5折优惠,高化产品满1000减150,带动销售额同比增长超20%。解放碑英利大融城借助Nike Rise 1200西南首店开业契机,举办“城市盯潮”品牌专场促销,Nike Rise 1200单店三日销售86万元,带动商场销售额同比增长94%。

据《渝中报》

九龙坡区首个稻谷“申绿”成功

喜乡遇稻谷获绿色食品认证



正在稻田里防治病虫害。(受访者供图)

九龙报讯(记者 郭姜)眼下,又到了水稻抽穗扬花的时期,绿色渐浓。近日,九龙坡区西彭镇新民村喜乡遇合作社的650亩稻谷,经中国绿色食品发展中心审核认证,获得绿色食品认证。这是九龙坡区首个“申绿”成功的稻谷。

申“绿”要从育苗抓起

“绿色食品,是指产自优良生态环境、按照绿色食品标准生产、实行全程质量控制并获得绿色食品标志使用权的安全、优质食用农产品及相关产品。”九龙坡区农业农村委产品质量安全监管科肖宇介绍道,绿色食品认证评定要求严格,特别是绿色稻谷认证,不是简单的“一张证书”。

不光是对于土壤品质、灌溉水源等条件有严格要求,在农药和化肥使用上还必须按照绿色食品使用准则使用。对于种植户来说,绿色稻谷更是意味着从

播种育苗到收获,期间用药、施肥、田间管理等方面都有高于普通农产品的更“严苛”要求。

认证后的绿色稻谷为了保障“一绿到底”,九龙坡区设立的完善监管体系不能缺席。她解释,通过绿色食品认证的产品有效期为3年,期间,每年监管部门都会对绿色食品生产单位进行年检,对农产品要抽样检测,期满后,须开展续展认证。

记者了解到,近年来,九龙坡区坚持质量兴农、绿色兴农,狠抓农产品质量与安全。目前,全区有20家企业36个产品获得绿色食品认证,其中,绿色稻谷认证还是首例。

近2年半时间努力

“这一张证书,来之不易,我们用了近2年半时间申报。”喜乡遇合作社理事长王文隆说,日前喜乡遇稻谷获得首批

“绿色稻谷”认证,这也标志着合作社在打造优质特色农产品方面迈出了关键一步,他对今年的收成很有信心。

2018年,新民村被列入乡村振兴单项试验示范村,积极谋划推动“三变”改革试点。同年11月,重庆喜乡遇农业股份合作社成立,启动实施一期宜机化整治项目,450亩小散耕地经整治后,变成650亩成片的平整耕地。

合作社通过机械化播种、绿色施肥、无人植保等先进管理方式,大大提高了粮食种植效益,在农资采购、种植管理、产品销售等生产经营环节取得了明显的规模效益。绿色稻谷认证,可让合作社生产的稻谷赢得更多的市场认可。按照计划,除去分红后还有100吨稻谷销售到市场。王文隆计划,今年除了供应西彭镇外,还将把喜乡遇绿色稻谷卖到主城的小区来,到时根据行情定价。

江北报讯(记者 刘静)6月19日,记者从江北嘴管委会获悉,江北嘴金融城再“上新”,江北嘴数字经济产业园已正式投入运营,首批入驻企业40余家。至此,江北嘴金融城形成了以中新(重庆)跨境电商产业园、重庆金融人力资源服务产业园、重庆江北嘴数字经济产业园三大园区为代表的现代服务业产业版图。

今年3月30日,江北嘴数字经济产业园正式授牌成立,该项目由江北嘴数科园区运营管理(重庆)有限公司与泊骅科技整体打造、运营。产业园总面积约7万平方米,目前已投入1亿元、已入驻使用3万平方米,整体产值已超过10亿元,引进科技、软信、金融等企业40余家,2千余人办公。园区内,智慧化食堂、沙龙区、孵化器、共享区等功能完善,正在筹建“城市书房”,将更多阅读、分享、创新理念融入到园区的打造中。产业园重点引进大数据、人工智能、物联网、软件等信息技术产业项目,以及数字技术应用、数字作品制造、数字金融、数字贸易、数字交通等方面的数字经济产业集群。园区按照楼层,划分为低区、中区、高区,分别为金融科技、数字科技、企业总部,旨在打造全国新型数字城市的智慧园区标杆、数字经济产业人才高地。

江北嘴数字经济产业园董事长欧家路介绍,项目总投资规模为6亿元,计划在5年内引进年主营业务收入达到统计入库标准的企业50家,预计产值超过100亿元,区级经济贡献1.2亿元,每年为超过7000人提供就业岗位。

江北嘴数字经济产业园投入运营