

从两组热词看资阳打造产业发展新高地的方向和路径

瞄准“新高地” 轰响“主引擎”

四川日报全媒体记者 高果

近日,资阳市委五届七次全会举行,与会代表围绕“深入推进新型工业化打造产业发展新高地 加快建设成都都市圈现代化产业新城和成渝地区中部崛起示范区”主题,谈举措、议良法,共同擘画资阳发展蓝图。

讨论中新词热词频现。其中两组热词屡被提及:一是在打造产业发展新高地的总体要求上,要坚持“特色鲜明”和“质量优异”;二是在锚定主攻方向上,要注重“特色优势产业”和“战略性新兴产业”的辩证关系。

解读这两组热词,资阳打造产业发展新高地的方向和路径逐渐清晰。

“特色鲜明”“质量优异”
“源动力”与“新动能”两手齐抓

不久前,四川省委、省政府下发《关于支持川中丘陵地区四市打造产业发展新高地加快成渝地区中部崛起的意见》,支持资阳等四市打造产业发展新高地。

产业发展新高地如何打造?又该如何助力成渝地区中部崛起?此次全会按照“特色鲜明、质量优异”的思路,坚持工业主导、三产融合、创新驱动,部署了打造产业发展新高地的重点任务。

“坚持特色鲜明、质量优异,是基于资阳市情的判断。”资阳市委相关负责人表

示,经过几年的发展,资阳在医药健康、食品轻纺等产业上形成了比较优势——已经成为全国最大、产业链最完整的柠檬产业基地,也是全国最大的口腔产业生产基地之一,但经济总量不算大,“要坚持做强再做大,需要把质量和效益放在第一位。”

资阳如何突出特色鲜明、质量优异?新型工业化被视为加快建设现代化产业体系的“主引擎”。“对资阳而言,产业发展的关键在工业。”资阳市经济和信息化局局长张波表示,打造产业发展新高地的切入点,就是要让工业“发动机”转得更快,成为牵引资阳高质量发展的“源动力”。

他说,此次全会明确,重点发展医药健康产业、装备制造产业、能源化工产业、电子信息产业、食品轻纺产业、先进材料产业、国防科技工业七大产业,加快建设现代化产业体系。

在三产融合方面,资阳将推进先进制造业同现代农业、现代服务业深度融合。资阳市委副秘书长、政研室主任周萍表示,这将有利于资阳形成链条完整、功能拓展互补的产业发展新格局。周萍以农业举例:先进制造业同现代农业融合,将强化现代农业科技和装备支撑,推动农业生产生活方式转变,提升农业比较效益。

创新驱动也被视为“新动能”的重要来源。在全会报告中,不少与会代表发现

了一些科技含量高的新词,比如“上云用数赋智”“工业节能降碳”。“这说明资阳正推动产业数字化转型绿色化发展。”乐至县委书记文勇表示,创新驱动有助于推动优势产业高端化、传统产业新型化、新型产业规模化,为打造产业发展新高地提供更大的驱动力。

“特色优势产业”“战略性新兴产业”
“基本盘”与“新赛道”比翼齐飞

思路已明,具体如何实现?全会提出要锚定发展特色优势产业和战略性新兴产业这一主攻方向,加快形成现代化产业体系的主支撑。

其中,特色优势产业是资阳工业的“基本盘”。“不仅占比高,而且发展好。”张波表示,在讨论中,大家认为特色优势产业不仅是构建现代化产业体系的基础,也是培育发展动能的重要来源。

安岳县委书记刘建华以能源化工产业举例,“能源化工是资阳的传统优势产业,近年来通过升级转型,以天然气综合利用为主的清洁能源产业快速发展,高性能材料化工、专用精细化工等产业也积极发展。”

文勇也提到了转型升级对轻纺产业带来的影响,“资阳正加快培育高端鞋服、绿色家纺等高附加值产业。”

如果说传统优势产业是支撑资阳发展的“四梁八柱”,那么发展战略性新兴产业就是抢占未来发展的“新赛道”,对于形成新的经济优势意义重大。

全会将人工智能、大数据、先进计算等产业列入重点培育的战略性新兴产业,提出要加快发展智能机器人制造产业,布局发展物流机器人系统等先进技术与装备,建设电子信息产业创新发展高地。

面对机遇,资阳各地已经开始积极谋划。资阳临空经济区就立足高仙机器人、因诺无人机、新石器无人车等“链主”企业项目,不断推进智能芯片、控制器、伺服电机、减速器等核心零部件制造、机器人本体制造、系统集成商等全产业链项目招引。

值得一提的是,6月20日,“智联万物·智创未来”成都都市圈机器人产业大会在资阳举行。会上,成德眉资四市签署《成都都市圈机器人智能制造产业合作协议》,共同打造都市圈机器人产业集群。此外,资阳临空经济区和新石器慧通(北京)科技有限公司、遨天科技(北京)有限公司等企业达成合作,进一步壮大智能制造产业。

“未来,我们还将布局商业航天、无人机、无人车、人工智能等新赛道产业,在培育壮大战略性新兴产业上取得突破。”资阳市委相关负责人说。

据《四川日报》

增长73%!今年上半年:“内江黑猪”出栏12.9万头

内江日报讯(内江日报全媒体记者 张小丽)7月12日,记者从内江市农业农村局获悉,当前,内江市正大力实施100万头内江黑猪产业化项目,强化内江黑猪种源保护和种质提升,打造成渝特色高端猪肉产品生产基地,助推擦亮“川猪”招牌。

内江黑猪,内江的特色农业产业之一。内江市委八届六次全会强调,大力发展内江黑猪,打造具有全国影响力的内江

黑猪保种及繁育基地。目前,内江已改造升级国家内江猪保种场生物安全等级,在内江市中区、阿坝汶川县建设内江猪备份场,形成常年有450头能繁母猪、36头公猪、6个血缘的核心保种群体,多层次保障种源安全。建设内江黑猪研究所和育种实验室,联合科研院所推进基因备份技术攻关,完成3.8万剂精液、62头体细胞、61枚胚胎冷冻保存和新品种培育基因测

序等工作。

与此同时,内江加快建设国家畜牧科技城,布局集育、繁等于一体的内江黑猪标准化技术研发基地,制定内江黑猪生产技术规程和营养、屠宰等全产业链质量标准,引进龙头企业建设配套自动环境控制等设施设备的标准圈舍,以标准化养殖推动扩繁提质。目前,全市存栏内江黑猪14.5万头,1至6月出栏12.9万头,同比增

长73%。

通过品牌化发展,提升产业效益。用好“中国黑猪(内江猪)之乡”国字招牌,开展绿色有机产品认证,注册“内江黑猪”区域公用品牌,培育“云顶土内江黑猪”“黑德香”等特色品牌4个。打通产供销渠道,大力发展连锁店、直营店和电子商务,实现每头内江黑猪综合产值稳定在1万元以上,产业总产值超20亿元。

南充市机动车保有量超122万辆 位列全省第三



南充日报讯(南充日报社全媒体记者 余中华 文/图)随着新能源汽车大量涌入市场,再加上人们的生活水平不断提高,购买汽车的市民越来越多,南充市各类民用车辆拥有量呈现稳步增长态势。7月13日下午,记者在顺庆区滨江中路看见,浩浩荡荡的汽车大军行驶在滨江大道上,犹如长长的飘带围绕在嘉陵江边(见图)。

记者从南充市公安局交警支队车管所获悉,截至2023年6月,南充市机动车保有量1222937辆,相比去年同期保有量增加了65033辆。其中汽车类732237辆,增加了32523辆。同时,驾驶人保有量1659434人,相比去年同期增加11926人。南充市机动车保有量仅次于成都、绵阳,位列全省第三。