

合江荔枝红了 预计产量达3800万公斤

2023四川花卉(果类)生态旅游节暨第32届合江县荔枝生态旅游节开幕

本报讯(渝西都市报记者 涂燕)7月18日,由四川省泸州市人民政府主办,泸州市林业和竹业局、泸州市农业农村局、泸州市文化广播电视和旅游局协办,中共合江县委、合江县人民政府承办的2023四川花卉(果类)生态旅游节暨第32届合江县荔枝生态旅游节在中国晚熟荔枝之乡四川合江开幕。本届荔枝生态旅游节以“让世界爱上合江荔枝”为主题,吸引了社会各界人士共赴盛会,共品荔枝清新甘冽之甜。

合江荔枝是全国最内陆、最北缘、最晚熟的荔枝,皮薄艳丽、个大核小、肉厚多汁、晶莹剔透、甜酸爽口、芳香饶舌、细嫩化渣。合江荔枝至今已有近2000年的栽培历史,可追溯到汉武帝时期。近年来,合江县荔枝生态旅游节影响力逐年提升,已成为四川省最具特色的果类生态旅游节会之一,在推动合江特色生态产业发展、实现生态资源价值转化、促进乡村振兴等方面起到了积极作用。

合江荔枝现有60多个品种,目前主要推广的是大红袍、妃子笑、绛纱兰、井岗红糯、红蜜荔、仙进奉、红绣球、带绿、楠木叶、陀缙、观音绿、马贵荔等12个优良品种,也被称为“合江荔枝十二金钗”。目前,合江县已发展荔枝面积30.6万亩,2023年荔枝预计产量3800万公斤,产值预计24.5亿元。合江荔枝远销海内外,2019年,合江荔枝销往澳大利亚,2020年、2021年先后出口美国、加拿大等美洲国家。

合江县着力提升荔枝产业标准化管护水平,不断加强产业基础设施建设。2021年成功创建荔枝现代农业园区为省级五星级现代农业园区,建设荔枝种质资源圃1个,出口荔枝基地3个,洗选加工包



▲2023四川花卉(果类)生态旅游节暨第32届合江县荔枝生态旅游节开幕式现场 合江县融媒体中心供图

装生产线1条,正积极创建省级农业国际贸易高质量发展基地。合江县现有荔枝大户300余户,其中国家级专合社5家,省级专合社16家,省级家庭农场6家,市级龙头企业3家。合江县先后被评为“南亚热带作物名优水果基地(荔枝)”“中国晚熟荔枝之乡”“四川省优势特色效益农业基地”,并被列入全国地理标志产品保护范围,中国和四川特色农产品优势区。合江荔枝先后获得“四川省名牌农产品”“国

家地理标志产品”“农业部热作标准化生产示范园”证书,2008年成功进入北京奥运会供各国运动员品尝,是四川唯一送入北京奥运会的鲜果。此外,“合江荔枝”品牌荣获“中国果品区域公用品牌50强”“全国果菜产业绿色发展百佳地标品牌”和“全国十佳果品地标品牌”称号。2022年,“合江荔枝”获第八届四川省农业博览会最受欢迎区域公用品牌奖和最受欢迎农产品奖。



▲荔枝挂满枝头

龙泉驿洛带古镇

客家文化新演绎 千年古镇焕新生

通讯员 王晓艳 四川日报全媒体记者 吴亚飞

位于成都市龙泉驿区的洛带古镇,是国家AAAA级旅游景区,也是中国西部最大、保存最完好的客家古镇,被誉为“世界的洛带、永远的客家”。

近日,洛带古镇推出“洛带金龙·灵犀幻境”AR体验活动,将AR技术融入历史文脉,打造有温度、有质感、有人文、有科技的文旅新范式。比如:手机扫描二维码,游客就可在AR元宇宙空间“寻宝”,在探索古镇各个角落的同时,完成各种有趣的任务……

7月14日,记者在洛带古镇采访时了解到,近年来,古镇一方面升级景观设施,扮靓“颜值”,另一方面通过“文旅+”,让古镇焕发新生,吸引更多人走进古镇,沉浸式体验古镇的历史文化魅力。

历史底蕴深厚 客家文化浓郁

洛带古镇于东汉成街、三国兴市。今日,游客在漫步一条条小巷、流连一座座会馆时,能感受到古镇悠久的历史 and 独特的客家民俗文化。

这里“一街七巷子”格局千年未变,拥

有国家级文保单位“四大会馆”等明清客家建筑群总计50余万平方米,四川客家会馆等各类客家展馆祠堂50余个,客家婚俗、客家龙舞等非物质文化遗产11项,伤心凉粉、油烫鹅等知名客家美食20余种,镇域90%以上居民为客家人。

会馆群是洛带最具代表的建筑,也是一部浓缩的客家移民史。会馆建筑宏伟壮观、布局考究,各种雕饰图案栩栩如生、技艺精湛,既保留了客家移民原籍的建筑风貌,又巧妙结合了川派建筑特色,生动记录了客家人的迁徙往事。其中,广东会馆、江西会馆、湖广会馆都是坐北朝南而建,面朝南方故土,客家人的乡愁便典藏在这些微小的细节中。

特别值得一提的是博客楼。博客楼与动画电影《大鱼海棠》中的土楼同款,是洛带古镇客家文化展示体验中心,也是远近闻名的网红打卡地。

博客楼于2012年落成,由全国著名土楼设计师、福建省建筑设计研究院首席总建筑师黄汉明教授设计。博客楼直径52米,总高18.8米,总建筑面积7800平方米,在保留客家土楼传统外观形式与古法施工

的基础上,又加入了现代工艺与设计元素。

“土楼是客家建筑的标志。”洛带古镇相关负责人介绍,博客楼的“博”寓意博大、博览,蕴含博物馆聚落之义,“客”代表客家文化,“博客”二字寓意对洛带古镇客家文化的保护与传承。

创新文旅场景 焕新古镇活力

“哥打竹板妹弹琴,今日洛带喜盈盈……”在洛带古镇,每逢周末都会上演当地原创客家民俗情景剧《赶场去》,歌者唱着嘹亮婉转的客家山歌,从上场口“踩”到下场口,为古镇增添了别样的风情。

“‘文旅+’为古镇注入新动能。通过积极举办丰富多彩的文化活动,打造文化新场景,吸引了更多游客:2022年,洛带古镇景区累计接待游客380.77万人次。”洛带古镇相关负责人说,如今古镇有不少网红打卡地,博客楼每年吸引游客百万人次,更有众多知名博主、影视项目前来取景拍摄;客家婚俗、客家龙舞等非物质文化遗产常年在景区开展巡演,吸引游客互动参与……

今年,洛带古镇文旅热度再度提升

以成都大运会为契机,洛带古镇实施“赛在龙泉·游在洛带”六大行动,创新开展第23届洛带客家水龙季、清明祈福踏青季等品牌活动30余场,承办HAK-KA50越野赛、寻桃记越野赛等特色赛事10余场。

创新文旅产品方面,洛带古镇开展刘家龙巡游、客家山歌展演、秋歌擂茶、汉服巡游等沉浸式演艺活动,创编《孔明开街》《赶场去》等古镇街景剧,借助短视频平台多渠道传播,不断提升景区影响力。

“我们苦练‘内功’,健全完善‘好商家’‘黑名单’评选机制,常态开展‘啄木鸟’景区巡查。”洛带古镇相关负责人介绍,古镇还制定了《洛带古镇景区治理六大行动实施方案》,加强景区精细化管理;发布《洛带投资机会清单》,梦幻谷游乐园、水上金龙等6个项目建成投运,签约引进洛带古镇非遗工坊体验馆、屹坤艺术培训学校、春宵茶食等5个业态项目,文旅产业链条更加完善。

据《重庆日报》