

大足区高标准农田建设

“五个融合”产生综合效益

新渝报记者 邓小强



7月17日,无人机拍摄的大足区龙水镇十里社区高标准农田建设项目。

新渝报记者 瞿波 蒋世勇 摄

盛夏时节,大足区拾万镇长虹村的高标准农田里,集中连片栽种的稻谷即将进入成熟收割期,一派喜人的景象。“这是高标准农田该有的样子,高标准建设,带来高产出。”大足区农业农村委相关负责人说道。

所谓高标准农田,是指田块平整、集中连片、设施完善、节水高效、农田配套、生态良好、抗灾能力强,与现代农业生产和经营方式相适应的旱涝保收、持续高产稳产的农田。“十二五”以来,大足区深入实施“藏粮于地、藏粮于技”战略,突出抓好耕地保护和地力提升,统筹推进“田、土、水、路、林、电、技、管”8个方面建设,大力提高农田基础设施科学化、智能化、机械化水平,累计投入资金12.54亿元,建成高标准农田66.97万亩。

为推进好高标准农田建设,大足区农业农村委从规划、选址到具体建设,每一步均科学谋划、严格实施,确保每一分土地都能产生最大综合效益。

科学规划是前提。在规划设计方面,坚持与产业布局结合,优先在东部隆平五彩园区、西部大安现代农业园区、城乡融合发展示范园区和两区划定区域规划实施;与部门项目结合,通过与水利部门大灌区建设、交通部门公路建设、规资部门土地整治等项目结合,科学规范确定建设内容;与业主需求结合,以“改大、改水、改路、改土、

宜机化”为重点推进项目建设。

在修建时,建好道路、沟渠、田块整治等配套设施是关键,以确保能排能灌、宜机宜耕、地力提升。大足区农业农村委相关负责人介绍,如下田坡道修建就很讲究“四结合”,即下田方向与田间道、下田位置与田块边角、下田坡度与田块高差、下田安全与分层压实相结合,以便于农机耕作。

建设是基础,运用是目的。为利用好高标准农田以产生最大综合效益,大足区探索形成了五个融合的模式。

与特色产业发展融合。在稳定水稻生产的基础上,大足区着力打造20万亩“稻+渔”生产示范基地和3万亩“稻+油”生产示范基地,鼓励经营主体采取粮经轮作、水旱轮作、立体种养的耕种方式,实现一地多

收。

与企业发展融合。先后引进国家杂交水稻研究中心重庆分中心、鲸智农业公司、重庆鼎祥农业公司、祥源药业、惟德药业等农业龙头企业入驻,培育一批本土新型农业经营主体,建设企业生产基地,发展壮大稻田综合种养产业。

与群众利益融合。在三驱、铁山、拾万等镇推广“稻+鱼、稻+虾、稻+药”等综合种养模式,实现亩均产值8000元以上,纯利润4000元以上。在回龙、宝兴、珠溪等镇推行“稻+油”“粮+菜”旱地间种套作模式,实现亩均产值3000元以上,纯利润1000元以上。

与改革试点融合。高标准农田与全域土地综合整治、农村宅基地腾退、第三轮土地承包、农村集体经营性建设用地入市和高标准农田改造提升相融合。积极探索土地改造提升后确权不确界、探索水稻种植全程社会化服务、探索壮大集体资产与群众利益联接机制,盘活农村土地资源,腾挪空间用于支持农村一二三产业融合发展等。

与文旅发展融合。举办“天下大足·醉美乡村”系列节会,赓续农耕文化,让乡音不变、乡愁不减、乡恋更浓,助力乡村振兴。

通过高标准农田建设,大足区粮食稳产增长形势良好。2022年,全区粮食播种面积94.87万亩、总产粮食41.2万吨。

据《新渝报》

潼南区玉溪镇

网红人才为乡村振兴赋能

潼南区融媒体中心全媒体记者 张峻豪 徐利

乡村振兴,关键在人。为让更多群众参与到数字经济新业态中来,通过培育“乡土网红”,借助新媒体进一步拓宽特色农产品销售渠道,以“互联网+人才”赋能乡村振兴新赛道。7月13日,潼南区玉溪镇“我为玉溪代言”乡土网红选拔赛决赛在玉溪镇青山山庄落幕。

“来现场的家人们跟我一起大声喊我为玉溪代言,就给大家上链接。谁喊,我请你们吃玉溪手工粉条。”“玉溪大米色泽鲜亮、颗粒饱满、口感清香。可以说小饭一碗香,千金不换梗。”……活动现场,选手们用幽默风趣的语言,激情洋溢地进行模拟带货,为大家从乡村风貌、非遗产品、农特产品等方面进行了详细介绍。此外,选手们还结合主题为大家呈上一幅幅玉溪特色农产品创意宣传推广视频,让广大观众一饱眼福。现场气氛热烈、高潮迭起,时不时传来观众阵阵掌声。

“本次比赛,让我收获到很多朋友,也让自己的能力得到了更多的锻炼,同时,我也希望能通过自己的微薄之力,来宣传家乡,为家乡助力打卡。”选手蒋丽告诉记者,她将继续扎根乡村、深耕基层,紧紧围绕“乡”和“土”做文章,用短视频等方式,将玉米、月饼、白酒等农特产品以“新农具”呈现出独具特色、原汁原味的乡土味道。

据主办方介绍,本次比赛共14名选手突出重围,进入决赛。决赛时选手需要拍摄2分钟左右的介绍家乡特色视频,作品要充分体现个人特色,弘扬真善美,传播正能量。此外,评委们还按照主题明确、结构完整、创意清晰、内容积极向上、现场互动情况、个人表现力等方面对选手

的模拟直播带货农特产品进行评分。经过激烈的角逐,最后评选出一等奖1名,二等奖2名,三等奖3名。

近年来,玉溪镇立足气候、技术、区位等优势,因地制宜、因势利导,聚力“一村一品”,培育出玉溪白酒、月饼、桃子、李子、石刻等多种有玉溪特色的产品,促进农业增效农民增收,为促进乡村全面振兴和农业农村现代化提供有力支撑。

据了解,为更好地宣传玉溪、展示玉溪形象,让广大群众认识玉溪、了解玉溪、热爱玉溪,发挥新媒体、新平台在推广特色产业领域的重要作用,玉溪镇党委政府以“新媒体+产业+人才”为抓手,持续培育发展壮大电商人才队伍,在民俗、土特产、农事和美食等诸多方面下功夫,融合一二三产业,打造多元化个性化的旅游业态和旅游体验。

“希望通过活动,打造出一支有梦想、有内涵、有担当、敢于挑战自我、传播正能量的本土宣传队伍,紧紧围绕‘和美乡村建设有我’这一主题,对玉溪镇农文旅产业发展、农特产品、美景美食以及基层治理、乡风文明、老百姓的幸福生活等方面进行代言推介,宣传地方文化品牌形象,进一步扩大玉溪美誉度,提升玉溪知名度,建设美丽新玉溪。”玉溪镇党委副书记杨玉凤说。

下一步,玉溪镇将以此活动为契机,有效依托党建统领数字化变革,强化农村数字经济、繁荣乡村网络文化、培育乡土网络销售人才,拓宽农特产品销售渠道,带动当地群众增收致富。

(本报有删节)
据《潼南报》



参赛选手直播卖玉米。



玉溪镇「我为玉溪代言」乡土网红选拔赛决赛现场。