

铜梁“夜经济”点燃城市烟火气

铜梁报讯(记者 陈刚)入夏以来,铜梁区“夜经济”持续升温,夜间消费活力涌动,熙熙攘攘的龙城天街商圈广场上人潮涌动,商贩叫卖声不绝于耳,点燃了城市的烟火气。

夜幕降临,华灯初上,走进龙城天街广场,特色摊位有序排开,烤肉、麻辣烫、冷饮、奶茶……热气腾腾的美食香味在空气中弥漫,烧烤的烟气、叫卖声、音乐声交织在一起,热闹的夜间消费让城市充满活力。

“来来来,香喷喷的烤肉……”市民余尧做烤羊肉生意10年,有一手好手艺。眼瞅着夜市生意火爆,他和妻子第一时间就购置了三轮车、灶具等行头,“夫妻档”就此开门营业。“每天我们下午五点就过来,把摊子摆起,一般要到凌晨2点过才收摊,每天的收入还可以。”余尧坦言,从事夜市行业,主要看中是自己的老本行,很熟悉,投入少,而且相对自由。

近年来,铜梁区贴近百姓生活需求,结合本地特色资源,发展一批沉浸式、体

验式消费项目,打造时尚消费胜地和旅游消费打卡地,持续激发夜间消费潜能,促进经济发展,提升城市活力,同时还拓宽了居民的就业渠道。

“靠自己的劳动挣钱,不丢人,也不给社会添乱,虽然累,但很快乐。”市民宋女士以前在一家企业上班,由于收入不高,她在家待业了许久。年初,她在朋友的帮助下,找到了销售冷饮的这个就业渠道,开始了自主创业。

市民刘女士应朋友之约,来铜游玩,一到龙城天街,就被铜梁夜市的繁华所惊艳。“铜梁的夜市很美,也有很多好吃好玩的地方,铜梁人民很热情,对待外来游客很友好,这是一座具有包容性的城市,我感觉很舒服,我很爱这座城市。”刘女士说。

“发展夜间经济对激发消费热情、活跃市场气氛起到积极促进作用。目前,铜梁区着力构建功能完善、形式多样、文化多元的夜间经济发展格局,推动‘夜经济’释放新活力,促进经济社会高质量发展。”铜梁区商务委相关负责人表示。



铜梁区龙城天街商圈万达广场外,市民享受夜市美食。

大足农村公路总里程达到3450公里

新渝报讯(记者 张琦 余杰 通讯员 蒋文友)“破烂的锯渣路变成了平坦的沥青路,我们出门、拉东西都更方便了。”7月24日,大足区万古镇大雄社区居民杨攀祥把刚刚采收的玉米搬上三轮摩托车,通过当地新建的农村公路送到镇里售卖。

这条连接万古镇大雄社区和回龙镇白鹤村的九黄路全长3.5公里,路面宽6米,按四级公路标准建设,惠及沿

线8个居民小组、3000余人。“这条路修好后,不仅大家出行更方便,来村里洽谈,准备流转土地发展种养殖业的经营户都多了。”大雄社区党支部书记易泽亮说。

近年来,大足区将“四好农村路”建设作为推进乡村振兴和增进民生福祉的重要抓手,聚焦产业发展需要和群众生活需求,目前全区共有县道601.9公里、乡道702.4公里、村道2148.3公里,农村

公路总里程达到3450公里,基本建成“结构合理、因地制宜、便捷畅通、安全环保”的“四好农村路”网络体系。

在管养维护提档升级方面,大足区深入实施“路长制”,全区27个镇街交通办落实专兼职管理人员49名、日常养护人员760余名,全面规范和加强养护管理工作。从“晴天一身土、雨天一身泥”到“出门水泥路,抬脚上了车”,农村交通运输整体改善、面貌一新,让群众生活品

质不断提高。

同时,大足区还规划建设了一大批产业旅游道路,大力促进产业发展。金拾路为金山镇的佛手基地提供了便捷、舒适的交通条件;金协路助推抬万镇隆平五彩田园乡村旅游;冒咕路带动高坪镇当地西鸭、生态土鸡、烤烟等特色产业和楠木林观光旅游发展……如今,大足的一条条“四好农村路”成为了“畅、安、舒、美”的致富路、民心路、幸福路。

江津上半年新增市场主体9279户

江津报讯(记者 江波 实习记者 沈馨悦 刘籍蔚 通讯员 蒋文静)7月30日,江津区市场监管局传出消息,今年上半年,江津区新增市场主体9279户。

市场主体实现新发展,得益于江津区有力保驾护航。针对于营商环境的优化,江津区着力推进企业“一件事一次办”,通过打通数据流优化业务流,提升服务质效,实现了办事平台更友好,取得成效显著

——上半年,新开办企业2644户,简易注销企业345户,“一网通办”注销企业5096户。

“公司申请比我想象中快多了。”重庆王氏嘉宴餐厅食府的负责人王刚赞许道。该新增市场主体位于通泰门滨江路,主要负责餐饮类烤肉经营。王刚于7月18日申请,7月19日就成功领取执照。办理过程高效快捷,提供的证明材料也较为简单,

身份证、公司合同即可。

在培育市场主体方面,江津区紧扣我市赛马机制经济报表“市场主体新发展率”指标,成功办理食品经营生产许可5224件、药品经营许可432件、医疗器械经营许可233件;特种设备登记1838件。

如此成效还离不开江津助推个体工商户高质量发展措施得力。今年以来,江津区牵头成立“个转企”工作专班,建立“个转

企”全流程跟踪帮扶服务工作机制。打造首个“个转企”重点培育库,吸纳重点培育对象541户。设立“个转企”专窗,办结“个转企”381户。不断提升的窗口服务质效,也成为助力市场主体发展的“推动器”。江津区印发《关于进一步规范窗口服务优化营商环境的通知》,组织窗口人员加强业务培训,并发布业务指导专刊,加快市场主体方面更深层次、更高水平改革。



璧山

提升城市“颜值” 涵养城市“气质”

7月28日,璧山区古道湾公园梯田花海,各种鲜花正灿烂地绽放着,精致的花卉与过往的游客构成一道靓丽的风景。

据悉,近年来,璧山区坚持人民城市人民建、人民城市为人民,深化城市设计,加强整体规划,建设人与自然和谐共生的生态之城,努力把城市功能做实、内涵做深、品质做优,不断提升城市颜值、品质、气质。

璧山报记者 曾清龙 摄
据《璧山报》