

希望工程资助40名学子圆梦大学

本报讯(渝西都市报记者 张金辉)8月29日,永川区关工委、团区委、区委教育工委联合举行2023年“希望工程·圆梦行动”公益助学活动,为40名家境困难学生发放助学金15万元,帮助他们减轻家庭经济压力,圆梦大学。永川区委常委、组织部部长、关工委主任胡川出席活动,与区关工委执行主任刘祥全一道为受助学生代表发放助学金。

为了让家庭困难的优秀学子得到及时资助,区关工委、团区委、区委教育工委组织各镇街开展调研走访,对辖区低收入家庭学生的家庭成员、录取院校、家庭经济是否

困难等信息进行逐项了解,对符合帮扶条件的学生及时登记申报,确保2023年大学生受助信息、困难情况真实准确。

受助学生小魏对记者说,“希望工程·圆梦行动”让他感受到了党和政府的关怀、社会的温暖。今后他将以此为动力,心存感恩,认真完成

自己的学业,将来用自己的行动回报社会。

据悉,永川区“希望工程·圆梦行动”自2006年实施以来,众多爱心企业及爱心人士积极响应号召慷慨解囊、奉献爱心,先后共筹集发放助学金180万余元,帮助540多名困难学生实现求学梦。

永川区2023年秋季开学工作会召开

本报讯(渝西都市报记者 张玲)8月29日,永川区2023年秋季开学工作会在区教委5楼会议室召开。

会议指出,今年是全面贯彻党的二十大精神、在党的二十大的开局之年,在新的历史起点上,要深入学习贯彻党的二十大精神、中央政治局第五次集体学习会重要讲话精神

神、市委六届二次全会精神、区委十五届五次全会精神,全面落实永川“一三五”总体发展思路,全力推进永川教育高质量发展。

会议指出,新时代要有新理念。党的十八大以来,进入了建设中国特色社会主义新时代,教育工作要有新理念、新思路、

新目标,全区教育系统要增强教育强国理念、立德树人理念、改革创新理念。新学期要有新气象。坚定“抓教育就是抓发展、抓未来”的使命感,要有担当热爱的新气象、团结奋进的新气象、学习研究的新气象。新班子要有新作为。着力抓好教研,教育部门与各个学校共谋划、同思考;

着力抓好管理,提升课堂效率,促进教师发展;着力抓好队伍,落实党组织领导的校长负责制,加强教师交流,激发动力、活力和竞争力;着力抓好督导,用督导促进教、学、管工作质量提升;着力抓好安全,为师生营造舒心的校园环境,确保各项工作平安顺利。

“开学经济”催生消费热潮

渝西都市报记者 张玲

眼下,秋季开学进入倒计时,为迎接新学期,家长和学生们都忙着添购学习“装备”,各大书店、文具店、商超及电子消费市场迎来一波消费高潮。

文具用品销售火爆

8月27日,记者在各大书店、商店的文具用品区看到,店内有序摆放着各式各样、花色不同的文具,不少家长、学生前来选购。

“今年,市民到店选购的文具以高端品牌为主,特别是书包。前几年一两百元的书包卖得最好,今年我们店里打折后在300元左右的书包成了爆款。”在重百永川商场一名销售人员告诉记者。

在昌州市场记者了解到,作业本、练习本的销售日渐火爆,但真正的高峰还未到来。“近段时间,购买学习用品的家长非常多,销量提升明显。开学后,家长还会根据老师的要求订购各种学习用品,所以文具用品还会迎来一波高峰。”文具店老板对记者说,“我

们建起了几个客户群,客户可以在群里咨询,除了到店购买,我们也可以快递到家。”

记者了解到,还有一些家长选择网购文具。记者在天猫得力文具旗舰店看到,该品牌的产品近期销量极好,其中一款洞洞铅笔销量达10万+,书皮书套销量达到40万+。

采访中,一文具店老板向记者科普了安全选购文具的常识:尽量在正规商场或商店购买学生文具,并观察文具是否清晰标明产品名称、执行标准、生产厂名、厂址、警示语、使用注意事项等。谨慎购买“颜值”过高、带“香味”的文具,一般来讲,文具外部涂料越鲜艳,其含有的重金属就会越多。文具里的香味都来自香味添加剂,如果是劣质香料,往往含有过量的甲醛、苯等有害物质,长期接触会影响学生健康。

电子产品成消费新宠

随着开学季的到来,学生手机、学生电脑等电子产品也开始进入销售旺季。记者

在多个电子摊位看到,学生平板电脑等电子产品放在明显位置。不少商家也是铆足了劲儿,推出相应的开学季优惠活动,一些学生和家正在精挑细选。

在一家专门售卖学生电子产品的柜台,记者了解到,该柜台平时的客流量较低,但每年开学季来临时,电子产品销量都会成倍增长。销售人员告诉记者,目前,平板电脑、电子手表的销量都非常好。

服饰类商品“凑热闹”

“我们店里正在做开学季优惠活动,夏款衣服和鞋子打3折,秋款打8折。现在买非常划算。”8月26日,永川里·奥特莱斯一家运动品牌店里,店员正在向顾客介绍。

“孩子在假期里长高了不少,现在趁着店里做活动买几件衣服,当作新学期礼物。虽然说已经立秋了,夏装还是可以再穿个把月的。”正在选购服装的邹市良告诉记者。

记者走访了解到,开学前这段时间正

好赶上夏装清仓、秋装上市,永川各大商场的一些运动品牌店和童装童鞋店推出优惠活动,引来不少消费者选购。一位女士对记者说,小孩子长得比较快,她经常趁着打折给孩子囤些下一年能穿的衣服和鞋子,也能省点开支。

采访小记:

新学期开始,适当添置一些学习或生活用品确有必要。父母在能力范围内,为孩子配备得好一些、齐全一些无可厚非。但有些家长出于对孩子的溺爱,或是虚荣和攀比,宁可自己咬紧牙关,也要为孩子配置昂贵的入学装备。个人认为,如此消费不仅增加了家庭经济负担,也在一定程度上助长了孩子铺张浪费、炫耀攀比的心理。我们为孩子购买开学装备应坚持“适用、实用、够用”原则,引导孩子勤俭节约、自立自强,走好开学的第一步和人生的每一步。

“敲门行动”筑防线 守住群众“钱袋子”

玲子



近日,一部名为《孤注一掷》的犯罪影片在大银幕上热映,这部影片以揭秘网络诈骗全产业链内幕为主题,取材自上万起真实的诈骗案例,全方位拆解了网络诈骗套路,引发了社会

广泛关注和深思。这部影片为我们敲响了警钟,提醒我们防范诈骗,需要人人参与。全民反诈,你我同行。

为了进一步提高辖区居民识骗、防骗、拒骗的意识和能力,全力维护辖区群众的财产安全,今年七月以来,永川区各镇街积极开展反诈“敲门行动”,于网络、于现实与群众个对个、面对面、点对点地展开宣传行动,时时破解式提

醒,让反诈知识走进千家万户,守护好居民群众的“钱袋子”。

在“敲门行动”中,永川区公安局各派出所进校园、进企业、进村社宣传反诈知识,红炉、来苏,五间、吉安等镇街也通过赶集日集中宣传、进村入户敲门宣传等“金钟罩式”的全覆盖宣传方式,积极引导群众不因贪小利而受不法分子或违法短信的诱惑,

不要有“贪图便宜”“一夜暴富”“天上掉馅饼”等心理,树立正确的价值导向,做到正确的使用网络,真正让群众树立反诈意识,让犯罪分子找不到漏洞,将犯罪行为消灭在起始阶段。

“敲门行动”,看似普通,但从中能看到永川反诈宣传的力度和深度,也体现了永川全面反诈的决心和信心。反诈工作任重道远,永川区公安局等部门以及各镇街正在持续开展形式多样、全覆盖式的反诈宣传,努力营造“全民反诈,全社会反诈”的浓厚氛围,筑起全民反诈“高墙”。

(上接3版)做好枢纽带通道、带物流、带经贸、带产业文章,统筹陆港(临江铁路枢纽和公路物流枢纽)、水港(朱沱港区)、空港(重庆新机场国际货运航空枢纽)优势,谋划布局大型现代物流基地、产业园区,健全集疏运体系,强化国际贸易功能集成,全面融入RCEP大市场,深度融入中国—中南半岛、孟中印缅经济走廊,在陆海内外联动、东西双向互济的对外开放新格局中发挥重要作用。

在建设现代制造业基地方面,将坚持“工业立区、制造强区”,着力构建2515现代制造业集群体系,优化产业布局,聚焦支柱产业、优势产业、新兴产业、未来产业,强化“双招双引”,调整优化“链长制”,

加快建链补链延链强链,推动产业规模质量效益全面提升。加快建设国家装备制造基地,夯实国防军工产业基础,谋划推进重点产业关键核心技术、重点产业链供应链、重大产业基础设施在永备份,在保障国家产业链供应链安全中提升永川产业能级。

在建设西部职教基地方面,将坚持体系化、品牌化、网络化、国际化方向,推动职普融通、产教融合、科教融汇,注重特色发展、提质发展、规范发展,进一步整合资源、优化布局、培优筑峰,构建终身陪伴的职业教育体系,建设开放共享的新型大学,打造一批具有永川辨识度、全国影响力的品牌院校、品牌专业,推动共建国际职教联盟,创新办学模式,提升教育水平,

打造中国职教名城、成就工程师的城市,建设全国地区高素质技术技能人才供给区、职业教育综合改革先行区、“产城职创”融合发展示范区。

在建设西部数字经济新高地方面,将着力构建数字经济“13767”发展体系,加快完善数字经济产业链条,构建完善数字产业生态体系,着力打造中国科技影视城、西部智能网联新能源汽车城、全国服务外包产业高地。加快产业数字化、数字产业化,推动企业“智改数转”,以数据要素和数字技术重塑产业链、创新链和价值链,推动数字经济与实体经济融合发展,打造高质量发展的强力引擎。

在建设区域综合服务高地方面,将围绕现代化区域中心城市,立足当前,

着眼长远,优化城市功能布局,着力打造集商贸物流、金融商务、文旅消费、科教创新、医疗健康、开放保税功能于一体的区域综合服务中心,加快建设区域消费中心城市,推动全区医疗服务水平、基础教育水平、科技创新水平、居民生活水平不断提升,更好为周边地区提供全方位、高品质服务保障,发挥集聚辐射带动作用。

该区负责人表示,围绕“一三五”总体发展思路,永川区将以六大能级提升行动为路径抓手,着力推进产业能级、城市能级、基础设施能级、改革开放创新能级、生态环境保护能级、生活品质能级大幅跃升,推动永川发展全面突破、整体成势。

重庆日报 贺娜 姚兰 据《重庆日报》