

畅通群众反映渠道 零距离回应群众诉求

九龙坡在小区门口搭起“百姓呼叫台”

重庆日报记者 黄乔

“你们这个是干啥的哟?”“我们是社区的,大家有什么意见建议或者困难给我说,我们来帮忙解决!”8月25日,九龙坡区二郎街道科城路社区兴茂盛世国际小区大门口,不少居民围着一个撑伞的“摊位”,好奇询问。

走近看,遮阳伞下,穿蓝马甲的男子坐在一张挂着“二郎百姓呼叫台”字样的长条桌旁,手里握着笔,边听边记。

原来,为倾听群众呼声,积极回应群众诉求,九龙坡区二郎街道于今年6月1日试点搭建起“百姓呼叫台”,让老百姓的事“事事有回音、件件有着落”。截至目前,“百姓呼叫台”已建起9个,共收集群众事项327件,办结301件。

把社区服务中心搬到小区门口

“老刘,你在这里干啥哟?”8月25日,张大爷摇着折扇,准备出门办事。路过小区大门,正好看见老邻居刘大爷和老伴坐在“百姓呼叫台”前,便凑了上去。

张大爷是兴茂盛世国际小区2栋居民,前两天刚从贵州避暑回来。在了解“百姓呼叫台”的功能后,他也赶紧坐了下来。

“为什么每月要交10元绿化费,太不合理了!”“小区账目应该公开嘛,公区收益我从来没得过。”张大爷一口气“吐槽”了好几个小区物业的问题。

“张老师我向您解释一下,这10元钱前期也有居民反映,我们调查了解到,这是小区的公摊费用。”当天值班的网格员李

军,一边详细记录,一边留下张大爷的联系方式。

对于能现场回复或解决的问题,李军立马回复;对于不能现场办理回复的,李军向张大爷承诺,会立即上报,尽快予以反馈。

据了解,科城路社区成立于1989年,是一个新老城区融合、常住人口较多的社区。兴茂盛世国际小区于2013年接房,随着时间的推移,该小区公共设施老旧、管理松懈等问题不断出现,小区居民与物业矛盾愈发激烈。

九龙坡区二郎街道科城路社区党委书记黎红君介绍,为畅通群众反映问题的渠道,积极发现并解决问题,该社区决定把社区服务中心前置到小区大门口,创新搭建起“百姓呼叫台”,打通社区到居民的“最后一公里”。

“呼叫台+议事厅”把群众急难愁盼化解在“家门口”

7月下旬的一天,兴茂盛世国际二期居民彭跃森一大早就到呼叫台前坐下,他反映,该小区游乐场区域地面铺设的木栈道已经腐坏,老人小孩一不小心就会掉进“陷阱”。

“这么个安全隐患,给物业反映多次也没动静。”彭跃森说,得知社区在门口设置了“百姓呼叫台”,他赶紧来寻求帮助。收到彭跃森的投诉后,社区工作人员联系物业得知,该小区物业刚刚更换物业经理,

忙于工作衔接,对木栈道腐坏一事没有引起重视。

“涉及安全隐患,我们决定立即启动网格议事厅。”黎红君说,7月25日,议事厅邀请网格员、社区调解员、居民代表、物业公司负责人等,一起把问题“摊开”来讲。

这场议事会上,居民的问题都一一得到回复。随后,按照议事会达成的共识,木栈道如期完成修复。

“现在我们来耍也不担心摔跤了!”8月25日,记者在兴茂盛世国际二期看到,几位老人正在散步。

“平时看得到人,有事找得到人,让我们感觉既踏实又方便!”其中一位姓熊的婆婆告诉记者,现在,大家都习惯了有事来呼叫台,一般能解决的社区当天就解决了,不能解决的也都能通过网格议事厅解决。

黎红君介绍,为进一步密切群众关系,使社区更加优质高效地为民办事、服务群众,科城路社区立足实际,探索出“呼叫台+议事厅”相结合的模式——即呼叫台收集到的社情民意,每月到议事厅协商,努力把群众的急难愁盼化解在“家门口”。

“你找我”变为“我找你” 优化社区精细化管理水平

“百姓呼叫台”还能调解邻居矛盾纠纷。前不久,兴茂盛世国际9栋的杜先生就一大早跑到呼叫台“告状”。原来,杜先生并不长居于此,但每次来往都能听到楼上杨婆婆一家“咚咚咚”剁肉的声音。

杜先生的诉求当天就被转交到科城路社区专职调解员廖忠联手中。经过廖忠联多次联系沟通,杨婆婆一家的态度从原本“我在自己家剁饺子馅有什么问题”转变为“我每次剁肉还是垫上毛巾,尽量不影响邻居”。

“我们在呼叫台值班,还能收到许多咨询和求助。”李军介绍,比如,医保卡、居住证等证明办理,老人、残疾人需要帮助等,遇到这些情况社区都会第一时间伸出援手。

自6月1日九龙坡区二郎街道试点以来,“百姓呼叫台”共收集群众事项327件,仅剩20余件未办结。

“通过这样面对面的沟通方式,能实实在在地增强人民群众获得感、幸福感、安全感。”九龙坡区二郎街道办事处主任余立说,同时,也让群众关心的“关键小事”在有人牵头、有人协调、有人监督中有效化解,由“你找我”转变为“我找你”,优化了社区精细化管理水平,拓宽了社区居民参与社区治理的渠道。

“接下来,我们将在二郎街道辖区51个小区全面铺开‘百姓呼叫台’,实现区域全覆盖。”余立表示,同时,二郎街道还将以“百姓呼叫台”为样本,积极探索党建引领基层治理体系,在“呼叫台”的基础上建立“流动服务团”,打通政府、企业、居民之间的信息渠道,加快实现基层治理水平和治理能力整体跃升。

据《重庆日报》

渝北启动居家和社区基本养老服务提升行动

建设家庭养老床位,每户最高补贴5000元

渝北时报讯(记者 杨青 通讯员 吴光霞)养老是一项重要的民生工程,是社会关注的热点问题。近日,记者从渝北区民政局获悉,渝北区出台《渝北区居家和社区基本养老服务提升项目实施方案》(以下简称《方案》),将养老机构“里边”和社区“周边”的照护服务延伸至老年人的“身边”“床边”。到2024年6月底前,全区计划建成家庭养老床位不少于803张,开展居家养老上门服务不少于1605人次。

优先保障经济困难、失能老人家庭

《方案》明确,居家和社区基本养老服务提升行动按照“坚持政府主导、依靠家庭支持、强化社会参与”的基本原则,在全区范围内实施,通过中央专项彩票公益金支持、区级财政资金配套,面向全区经济困难的失能、部分失能老年人建设家庭养老床

位,提供居家养老上门服务。

服务对象主要为居住在渝北区范围内、具有渝北区户籍(不含两江新区)且60周岁以上的,特困分散供养、低保、低收入家庭中经评估为失能、部分失能的老年人。且老年人要有相对固定的家庭住所并具备一定的居家照料条件,服务对象应自愿接受家庭养老床位建设或居家养老上门服务,重度失能的居家老年人,应有共同居住且相对固定的家庭照护者(如亲属或其他照料人)。

建成家庭养老床位不少于803张

根据《方案》重点任务要求,本次提升行动包括建设家庭养老床位和提供居家养老上门服务。

在建设家庭养老床位方面,在对老年人进行综合能力评估基础上,对适宜设置

家庭养老床位的老年人,在自愿前提下,对老年人居家环境进行必要的适老化、智能化改造,设置护理床、康复器具、移动辅具等设施设备和网络连接、紧急呼叫、活动监测等智能化设备,为开展生活照料、体征监测、康复训练、呼叫响应等服务提供硬件与技术支持。到2024年6月底前,将建成家庭养老床位不少于803张。

在提供居家养老上门服务方面,根据老年人综合能力评估情况,为有相关需求且符合条件的老年人提供居家养老上门服务,服务内容包括但不限于生活照料、基础照护、探访关爱、健康管理、委托代办、精神慰藉等服务。到2024年6月底前,开展居家养老上门服务不少于1605人次。

家庭养老床位每户最高补贴5000元

根据《方案》,将对家庭养老床位建设

和居家养老上门服务进行补贴。

在家庭养老床位建设方面,家庭养老床位建设补贴标准为每户最高5000元(含设备及1年信息通讯费用),费用由中央专项资金承担。对于本次提升行动项目目前已进行适老化改造的家庭,补贴标准为每户最高3000元(含设备及1年信息通讯费用)。

在居家养老上门服务方面,享受家庭养老床位建设的老年人每年可享受上门服务不少于12次,每次服务时长不少于1小时,服务期限为自完成床位建设后的12个月;享受居家服务的老年人每月可享受4次线上关爱服务,每年不少于30次线下助老服务,每次线下服务时长不少于1小时,全年提供1次照护者培训,按照每个老人每年不超过3000元的标准,给予服务机构服务补助,服务期限为签约后12个月。

上半年大渡口区重庆小面电商销售额突破3亿

大渡口报讯(记者 李润梅)近日,记者从大渡口区商务委获悉,大渡口区大力推动电商载体建设,开辟小面电商市场,培育发展跨境电商,今年上半年累计实现重庆小面电商销售额突破3亿元。

在大力建设电商载体方面,大渡口区

建设落地重庆电商小面产业园、快手重庆创新中心2个电商产业载体,落地语声传媒、交个朋友等5家直播机构。

在开辟小面电商市场方面,大渡口区积极争取东方甄选重庆特产专场、抖音山货上头条、阿里重庆产业带等平台流量资

源,推动15家重庆小面预制品品牌进入平台供应链、平台特卖专场、平台线上超市销售专区,新增销量4000余万元。同时,跨界造势引流,相继举办重庆小面麻辣竞速趣味挑战赛、重庆小面电商直播节、重庆小面“6.18”电商直播擂台赛等推广活动,今

年上半年累计实现重庆小面电商销售额突破3亿元。

同时,大渡口区在跨境电商培育有了新突破,凌山国际贸易数字产业园稳步发展,已累计招引跨境电商企业40家以上,园区内跨境电商交易额突破2亿元。