

# 抓好第一批第二批主题教育衔接的三个着力点

方建

近日召开的学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育第一批总结暨第二批部署会议强调,总结好第一批主题教育有效做法和成功经验,把第二批主题教育科学谋划好精心组织好。不久前,市委理论学习中心组举行的专题学习会也指出,要认真谋划第二批主题教育,加强统筹指导,做好前后衔接。抓好第一批第二批主题教育衔接,是启动第二批主题教育的必然要求,也是确保整个主题教育取得成效的重要工作。第一批和第二批主题教育既有联系又有区别,从先与后、上与下、面与点三个维度进行把握,有助于推动第一批第二批主题教育有力衔接、有机衔接、有序衔接。

**把好由先到后的共同点,着力推动有力衔接。**第一批和第二批主题教育开展顺序虽然有先后,但有着相同的总要求、根本任务、具体目标、重点措施。要坚持主题不变、标准不降、力度不减,推动第一批第二批主题教育有力衔接,确保第二批主题教育不打折、不变通、不走样。一是坚持主题不变。坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂。要全面、系统、深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想,完整准确掌握这一重要思想的主要内容,全面把握这一重要思想的世界观、方法论和贯穿其中的立场观点方法,深刻理解和把握这一重要思想的道理学理哲理。要在深学细照笃行中提高理论素养、坚定理想信念、升华觉悟境界、增强能力本领,夯实坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”的思想根基,

把改造主观世界与改造客观世界结合起来。二是坚持标准不降。对党员、干部来说,主题教育是补短板、强本领的难得契机。开卷有益,学贵有恒。在学习问题上,蜻蜓点水学不到本领,浅尝辄止悟不出道理。要发扬“挤”和“钻”的精神,通过持之以恒的理论学习不断增强工作的系统性、预见性、创造性。要切实抓好主题教育的各项部署要求落到实处,做到以学铸魂、以学增智、以学正风、以学促干。三是坚持力度不减。组织有力才能学有成效。第二批主题教育的参加单位多,更应加大工作推进力度、条件保障力度、宣传引导力度、督促指导力度、组织领导力度,努力达到凝心铸魂筑牢根本、锤炼品格强化忠诚、实干担当促进发展、践行宗旨为民造福、廉洁奉公树立新风的目标,让主题教育成为推动全面从严治党向基层延伸的有效之举。

**把牢自上而下的连接点,着力推动有机衔接。**主题教育自上而下分两批进行,但第一批与第二批不是相互孤立的两个阶段,而是相互促进的有机整体。要把牢自上而下的连接点,推动第一批第二批主题教育有机衔接。一是实现联动。无论是第一批还是第二批,理论学习思考的是问题,调查研究发现的是问题,推动发展解决的是问题,检视整改直面的是问题,建章立制防范的是问题。现实中影响全局的共性问题、牵涉面广的复杂问题、群众反映强烈的突出问题等都需要各级各部门共同应对。要打通问题解决渠道,聚焦“问题清单”,做到“问题共答”。第一批单位

的整改任务,第二批单位要主动配合;第二批单位查找出来的“表现在基层、根子在上面”和单靠基层难以解决的问题,第一批单位要主动认领、形成“回路”、合力解决。二是互鉴经验。第一批主题教育探索的有效做法、积累的成功经验,有助于第二批主题教育打开思路、凝聚共识、优化方法、增强实效。第二批主题教育在深入开展过程中形成的新做法新经验,有助于巩固深化第一批主题教育成果。要交流借鉴好第一批第二批主题教育的做法和经验,做到同向发力、相向而行。三是强化领导。加强组织领导是确保主题教育质量的根本保证。越是层级下移,越要压实领导责任,强化组织领导,做到上级带下级,一级抓一级,把第二批主题教育牢牢抓在手上。领导干部在各个方面坚持以身作则、以上率下是一种有效的领导方法和工作方法。各级领导干部要带好头、作表率,营造真学真懂真信真用的浓厚氛围。

**把准从面到点的侧重点,着力推动有序衔接。**相比较而言,第一批主题教育的参加单位在实际工作中需要统揽全局、宏观决策,因此,较多关注面上的全局性问题,而第二批主题教育层级下移,参加单位更关注点上的问题。要把准从面到点转化后的侧重点,善于从点上发力、从点上突破,避免“上下一般粗”“左右一个样”,推动第一批第二批主题教育有序衔接。一是区分对象特点。坚持全面学习与重点学习相结合。要在全面学习领会习近平新时代中国特色社会主义思想的基础上,坚持

干什么学什么、缺什么学什么,深入学习习近平总书记关于本地区本部门本领域的重要讲话和重要指示批示精神,跟进学习习近平总书记最新重要讲话和文章。参加第二批主题教育的基层干部多,工作在一线的党员多,要发挥党支部政治功能与组织功能,依托“三会一课”、主题党日,通过交流研讨、宣讲阐释、案例教学、线上培训等方式组织党员学习。二是分级分类指导。第二批主题教育参加单位的层级多、类型多,一旦缺乏针对性,就很难产生实效性。要区分不同层级、不同类型单位的岗位性质、工作任务、发展要求,避免眉毛胡子一把抓。结合群体结构更复杂、岗位类型更多样、工作领域更聚焦、现实问题更具体、联系群众更直接等实际情况,针对不同层级、不同领域、不同对象特点,科学合理作出安排,改进组织指导方式。三是扩大群众参与。基层是离群众最近的地方,基层有哪些问题需要解决,群众诉求最清楚;党员干部的检视整改在群众眼皮底下进行,整改整治是否到位,群众监督最方便;第二批主题教育是在群众家门口开展,主题教育成效如何,群众感受最真实。对于第二批主题教育,老百姓既在盼着,也在盯着。第二批主题教育更应向群众敞开大门,主动回应群众关切,自觉接受群众监督,让群众既能提得了意见、听得到承诺,更能看得出变化、见得到成效。

(作者单位:西南大学中共党史党建研究院,本文为重庆市教委人文社科研究项目成果)

据《重庆日报》

# 让文化旅游在赋能共同富裕中展现更多作为

陶宇

习近平总书记强调,中国特色社会主义是物质文明和精神文明全面发展的社会主义。共同富裕是社会主义的本质要求,是中国式现代化的重要特征,而实现共同富裕必须以社会主义先进文化为精神力量源泉。衡量共同富裕的实现效果,不仅要看物质生活方面,还要看精神生活方面。人们精神生活的丰富和发展多以文化和旅游活动为载体,物质生活的富足也一定程度上有赖于文化和旅游业的发展。因此,文化和旅游高质量发展对于实现共同富裕意义重大。重庆文化和旅游应当乘势而上,在推动实现共同富裕中展现更多担当作为。

**强化宣传引导,建立健全相关政策制度体系。**共同富裕是中国特色社会主义的伟大实践,文化和旅游促进共同富裕也是全新的课题,需要不断开展实践探索。要通过先开展小范围试点,加强理论研究,摸清文化和旅游促进共同富裕的原理、路径,找准难点、切入点和突破口等,逐步构建起符合重庆实际的文化和旅游促进共同富裕理论体系,进而将理论成果转化为指导文化和旅游高质量发展实践的政策制度体系。同时,要针对重庆不同区域、城市和乡村

有区别地制定文化和旅游促进共同富裕指标体系,加强对不同人群精神富有情况的适时监测和评价。要制定、修订一批支持文化和旅游高质量发展的地方性法规、标准,在巴蜀文化旅游走廊建设、渝东南武陵山区文旅融合发展、打造长江三峡国际黄金旅游带等区域重大文旅规划实施中,融入文化和旅游促进共同富裕的指标评价、考核标准。此外,要在重庆日报、重庆电视台、华龙网等市级主流媒体开设专题、专栏,强化舆论引导;利用各大门户网站、公众号和区县融媒体中心等新媒体阵地形成正面舆论导向。要围绕共同富裕目标,弘扬社会主义核心价值观,创新开展多种市民喜闻乐见的群众文化活动,选树一批促进共同富裕的先进人物、典型案例,通过宣传和表彰形成示范带动效应,营造促进共同富裕的良好社会氛围。

**坚持以文铸魂,让文化和旅游推动全民精神“共富”。**实现共同富裕,要“富口袋”,更要“富脑袋”,实现物质富裕与精神富足的有机统一。城乡融合发展不仅要关注农民物质层面的需求,也要关注农民精神层面的需求。因此,亟需通过深化文旅融合带来人员多向流动,从而促进城乡、区域文化大融

合。要发挥好重庆主城区都市区的文旅示范引领作用,坚持“以城带乡”,加快乡村旅游提质升级,使城市和乡村互为彼此的“诗和远方”。要实施好新时代系列艺术创作工程,立足重庆本土文化故事,从供给端强化文艺精品创作。分地域分人群实施精准化文化供给,关注特殊群体和重点人群的文化需求。要利用推进全域建设契机,协同推进城市和乡村人文景区建设,提升全市人文品质。要加强文化旅游公共服务数字化转型,使城乡居民共享优质文化资源,共享文化旅游公共服务智能化、便捷化发展成果。要培育基层文艺团队,打造乡村群众文化品牌,打造更多“民间文化艺术之乡”。实施“公共文化新空间”行动计划,新建、改扩建“文化驿站”“城乡书房”“文化礼堂”等新型文化空间,尽快补齐乡村文化设施短板。

**缩小“三大差距”,以文化和旅游赋能全民物质“共富”。**当前,地区差距、城乡差距、收入差距“三大差距”仍然是实现共同富裕必须跨越的障碍。尽管重庆文化和旅游在脱贫攻坚和乡村振兴实践中积累了一些成功经验,但要实现“产业富民”、解决发展不平衡不充分的问题仍然任重道远。要认真落实《巴蜀

文化旅游走廊建设规划》,推动“资阳大足文旅融合发展示范区”“万达开红色旅游融合发展示范区”建设,力争将巴蜀文化旅游走廊打造成文旅发展新增长极。要建立主城区都市区与渝东南、渝东北协同发展机制,推动渝东南建设国家文化产业和旅游产业融合发展示范区。立足“长嘉汇”“三峡魂”“武陵风”独特禀赋,着力打造“大都市、大三峡、大武陵”旅游目的地。实施文旅赋能乡村振兴行动计划,打造一批乡村旅游重点村镇,建设一批乡村休闲旅游景点,推出一批乡村旅游线路,开展一批乡村旅游宣传推介活动,通过发展乡村旅游让农民在家门口实现增收致富。积极创建国家级夜间文化和旅游消费集聚区、国家文化和旅游消费试点城市,通过刺激消费扩大就业,增加从业者收入。办好重庆文化旅游惠民消费季,加大文化旅游惠民力度,加速重庆文化旅游国际化进程,办好中国长江三峡国际旅游节、全球旅行商大会等,不断提升重庆文化旅游国际传播力和美誉度。

(作者单位:重庆市文化和旅游研究院,本文为重庆市社会科学规划项目:2021WL15成果)

据《重庆日报》