

区领导到板桥镇开展人大代表走基层活动

本报讯(渝西都市报记者 龚毅)连日来,永川区持续开展千名代表走基层活动。1月12日,永川区委常委、常务副区长邓文以人大代表身份走进板桥镇人大代表活动站点,开展履职活动,收集代表和群众意见建议。

在板桥镇通明村代表议事亭,邓文与当地群众和人大代表围坐一堂,认真听取大家关于经济社会发展的意见建议:能否加大农村供水官网改造和水利灌溉投入力度,建议提高农村改厕补贴标准,中考体育测评种类应当优化……大家围绕民生热点

畅所欲言,邓文认真听取并回应。他强调,相关部门要更好发挥人大代表“家站点”服务代表、联系群众的重要作用,充分发挥人大代表的优势作用,架好党委政府与人民群众的桥梁,以实际行动切实解决好人民群众急难愁盼问题。人大代表要聚焦经济

社会热点难点,加强走访调研,收集提出更高质量的意见建议,更好接地气、察民情、聚民智、惠民生,推动解决人民群众最关心最直接最现实的利益问题。

当天,邓文还调研了板桥镇乡村振兴帮扶工作及电商直播平台运营情况。

市能源系统2023年度“最美职工”发布会在永举行

本报讯(渝西都市报记者 钟梅 通讯员 朱芳 周正)1月10日,重庆市能源系统2023年度“最美职工”发布会在国网重庆永川供电公司职工中心举行。发布会分为《荣耀生于平凡》《榜样激发力量》《劳动铸就梦想》三个篇章,以对话形式讲述一线劳动者的“最美”故事。

据悉,发布会旨在学习贯彻党的二十大精神,认真落实市委六届二次、三次、四次全会精神,大力选树能源系统行业标杆和身边典型,进一步激励广大能源职工立足岗位、奋勇争先、甘于奉献精神。重庆市能源工会聚焦全市能源系统一线工人、劳

模工匠和标兵模范,经过积极发动、广泛征集和认真评选,寻找出10名2023年度能源系统“最美职工”:

行走在大山深处的“输电线路名医”冉洪位,现任国网重庆城口供电公司输电运检班班长。工作16年间,累计跋涉4.8万余公里路程,磨破40余双胶鞋,参与巡线抢险400余次,服务用电客户2.8万余户次,带领班组获全国工人先锋号等荣誉称号;

“乔军”职工创新工作室带头人王军,现任重庆旗能电铝有限公司电解综合班班长,组织完成创新成果46项、荣获7项国

家专利,实现综合经济效益超百万元,带领班组6次获得年度先进集体荣誉;

保驾护航“国家数据”的巾帼楷模唐秀华,重庆市地矿测绘院有限公司调查监测分院院长、高级工程师,带领团队开展全要素自然资源调查监测工作,取得实用新型专利1项、软文著作权10项;

……

一个个闪亮的名字、一件件先进的事迹,镌刻着能源人的责任与担当,诠释了何为“最美”。在共同追梦的路上,能源系统广大职工扎根平凡岗位、奉献无悔人生,无论是在田间地头还是生产一线,他们持续

攻坚迎峰度夏、地灾防治、能源保供、探矿找矿等重点任务,在党和人民最需要的地方打头阵、当先锋、作表率,谱写了“中国梦·劳动美”的新篇章。

发布会采用直播形式同步宣传。能源系统职工反响热烈,纷纷表示,要深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神,以崭新的主人翁姿态、卓越的劳动创造、顽强的拼搏精神,撸起袖子加油干、风雨无阻向前行,努力争当新时代的技术能手、业务尖兵、作风楷模,以实干实绩建设新重庆、奉献新重庆。

“双网格”让群众幸福“满格”

渝西都市报记者 钟梅

网格是社会治理的最小单元,网格员是离群众最近的贴心人。

在永川区中山路街道,512名网格员每天穿梭于社区网格之间,关爱老人、排查隐患、化解矛盾、宣传政策,让群众在网格中感受到社区的温暖和贴心服务。

近日,中山路街道兴龙湖社区网格员李文龙和卧龙凼社区网格员杨蕊嘉通过线上线下“双网格”方式,悉心照顾网格内生病独居老人、识破骗子伎俩阻止群众上当受骗的事情在网格中广为传颂。

其实,两名网格员之所以得到群众点赞,得益于中山路街道以提高群众满意度为落脚点,实行“双网格”同向发力的结果。

李文龙是兴龙湖社区第2网格的网格员,其职责范围是协信中心4栋325户业主。

1月3日,家住协信中心4栋的姜老太笑容满面把书有“为民服务暖人心,排忧解难似亲人”锦旗送到兴龙湖社区,感谢网格员李文龙长期以来对她无微不至的关心。

随后,老人又把另一面书有“热心服务,情系业主;无私奉献,细致贴心”锦旗送到协信中心物管,感谢物业管家给予她的暖心照顾。

原来,姜老太是一位独居老人,其独生女在成都工作,因此70岁姜老太是李文龙重点关注的对象。去年12月20日,李文龙在舞龙锻炼人群中已经好几天没有见到老人身影。于是,他便敲开老人的家门,得知老人前几天到北海旅游,可能是水土不适引发了胆结石。李文龙随即拨通老人女儿电话。在陪老人做了手术出院后,老人女儿也不得不返回成都。老人手术后身体虚弱,出现了眩晕症状,别说煮饭就连在家中行走都寸步难行。李文龙又在业主群联系上小区物业管家帮老人做饭,把一日三餐端到老人面前。在接连吃了两天药都不见眩晕症状好转后,李文龙又陪老人到诊所接连打了两天点滴,直至老人康复。

痊愈后的老人为了感谢网格员李文龙

和物业管家,分别制作了两面锦旗。

杨蕊嘉是卧龙凼社区第13网格的网格员,其职责范围是天之韵小区1—6栋、8—10栋以及小区80个门面业主。

去年12月27日晚7时许,杨蕊嘉发现天之韵小区业主群出现了一则众筹信息:一位8栋“业主”称自己10个月宝宝患重病,并配筹款的文案、配图,希望大家帮忙转发众筹治疗费。信息发出后,微信群便有两位业主按照发链接“业主”的说法,在群里直接发了红包。

看到信息后,杨蕊嘉联系上该“业主”,希望能加她微信进一步了解她家的情况。没想到这位“业主”拒绝加其微信和透露具体的信息。无奈之下,杨蕊嘉查看“一标三实”APP,发现“业主”身份与登记的不符。于是,她来到“业主”备注的楼栋房号进一步核实,发现真正的业主家里人并没有人生病,更没有在群里发布众筹链接。确定在微信群发起众筹的那人是骗子后,杨蕊

嘉立即将这一情况通报给社区民警,并在天之韵业主微信群、朋友圈转发这条众筹信息,提醒其他群众不要上当受骗。

小网格发挥大作用。网格员李文龙、杨蕊嘉解民忧纾民困暖民心,是中山路街道众多网格员真正用行动将网格工作走到深处,让群众幸福“满格”的缩影。

为畅通基层治理“最后一米”,2021年以来,中山路街道以党建统领网格治理工作为牵引,以建设新时代“红岩先锋”变革型组织为目标,以网上网格和实体网格融合融通为抓手的推动‘双网格’治理,积极探索“双网格”赋能基层社会治理体系改革。目前,按照“管理有效、服务便利”原则,深化网上网格与网下网格融合融通,街道划分网下实体网格534个,网上“进圈入群”1282个,已构建形成“街道(指挥中心)—村(社区)—网格(小区)—微网格(楼层、楼栋)”的双网格治理体系,实现“网上网下”网格全覆盖。

永川区“青活力”宣讲队：以青春之声让理论宣讲焕发“青春活力”

(上接3版)

永川区还建立了动态管理机制,制定系列管理、培训、考核、激励、表彰等制度,根据工作需要、成员岗位变化、宣讲效果等情况,适时对组成人员进行调整,形成衔接有序的人才结构。

目前,“青活力”宣讲队成员达300余人,累计培育宣讲骨干2000余名,培训宣讲员10000余名。

凝聚青春力量:

让青年宣讲能“共情”有“共鸣”

“青活力”宣讲队坚持把政治方向正确作为宣讲工作核心要求,在吃透中央和市委精神的基础上反复打磨宣讲内容,编写出重点不同、形式丰富、表达多元化的宣讲方案、宣讲文稿,确保宣讲方向正确、内容严谨生动、形式多样灵活、富有时代特色。

永川区组织宣讲队员深入在永院校、大数据产业园区等,主动融入青年的思想

圈朋友圈生活圈,了解他们的喜怒哀乐,理解、接纳他们的所思所想,努力构建接地气、有生气、富有吸引力感染力的青年话语体系,让理论宣讲走“青年路”、说“青年话”、有“青年味”,架起科学理论通向青年的桥梁。探索“宣讲+文艺、宣讲+直播、宣讲+故事”等宣讲模式,将一项项大政策、大理论,细化为一个个短、小、实的“微话题”,不断提高宣讲吸引力和实效性。

“青活力”宣讲队始终坚持“青年在哪里,阵地就设在哪里,宣讲就讲到哪里”,积极适应青年特点,贴合媒体生态,借助永川头条、永川发布、永川融媒抖音号、视频号等平台,开设“云宣讲”,发布“青活力”精品课件、微视频、H5等融媒体产品,将马克思主义经典理论的大道理科学转化为适合互联网和新媒体传播的生动知识。

目前,围绕党的二十大精神等主题,开展直播5场次,拍摄《跟党奋进 青春永川》微党课10期、党的二十大精神“云宣讲”节

目80余期,录制创作微视频、H5等融媒体产品千余件,累计播放量达500万余次,有力引领广大青年不断增强与党同心、跟党奋斗的坚定意志,自觉担负“请党放心、强国有我”的时代使命,不负党和人民的殷切期望。

彰显青年担当:

让青春之炬点燃奋斗之光

习近平总书记强调,青年人有理想、敢担当、能吃苦、肯奋斗,中国青年才会有力量,党和国家事业发展才能充满希望。“青活力”宣讲队坚持既服务青年群体,用同辈听得懂、听得进的话语,教育引导更多青年成为具有坚定政治立场和理想信念的时代新人;同时,也坚持深入生产一线、田间地头,让党的创新理论直达基层,用青年视野、青年思维、青春话语,让理论宣讲更接地气、更有活力。

“青活力”宣讲队根据成员所属不同界

别、不同领域、不同层次,精心策划选题,找准宣讲工作切入点和着力点,用群众语言回答群众关心的问题,将本土故事融进理论内容,从小故事中深挖“大道理”,精准打造对象化、分众化的宣讲项目,以更接地气、有生气、富有吸引力感染力。

永川区以“青活力”宣讲队为主体设置片区宣讲员,围绕中央、市委、区委重要会议和决策部署,定点包片开展主题宣讲,让宣讲对象从“青年群体”到“广大群众”,实现宣讲全覆盖。同时,探索推行“菜单式”送学、“订单式”选学等工作机制,提高宣讲的针对性和精准度,让宣讲形式从“单向输出”到“双向互动”,更好推动党的创新理论“飞入寻常百姓家”。

新的征程上,“青活力”宣讲队相关负责人表示,将始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,扎实做好各项宣讲工作,让党的创新理论传得更开更广更深入。