

坚持以文育人为新重庆建设提供有力文化支撑

敬菊华 任伊菲

全市宣传思想文化工作会议强调,要聚焦举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象,坚定文化自信,开放包容、守正创新,传承弘扬红岩精神,坚持以文化人、以文育人、以文聚人。全面落实这一部署,要坚持以习近平文化思想为指引,把握好兴文化与育新人之间的辩证关系和内在逻辑,结合重庆地域特色,深挖文化育人资源,为新时代新征程新重庆建设提供有力文化支撑。

厚植文化根基,开发以文育人资源库。三千年的历史积淀为重庆奠定了深厚的文化底蕴,留下了丰富的历史遗产和独特的文化资源。新的历史起点上进一步推进以文育人,要用足、用活、用好这一文化富矿。要在挖掘巴渝文化资源上发力。辉煌灿烂的文化遗产承载着重庆历史文化的发展脉络,要大力推动文物保护地方立法建设,加强对三峡文物、大足石窟寺、红岩革命遗址等的保护管理,用好历史文化物质载体。巴渝文化、三峡文化、抗战文化、革命文化、统战文化和移民文化等具有鲜明巴渝特色的地域文化形态,蕴含着一代代重庆人的爱国为民之大义、坚韧自强之气节,要充分挖掘这些文化形态的历史内涵,不断提炼其思想精髓和政治智慧,以此构建重庆文化谱系。要在推动历史文化创造性转化和创新性发展上发力。将历史文化遗产与现代化表达方式紧密结合,利用文艺创作、先进技术创新形式和载体,让文化遗产“活”起来、“动”起来,从多个层面推动历史文化在创造中返本开新。在此基础上还需寻找历史文化与现代文明之间的契合点,结合时代特点与现实诉求不断融入新重庆建设的潮流,为其提供强大的文化支撑与精神动力,在赓续发展中展现出蓬勃生机。

弘扬人文精神,培育以文育人新风尚。人文

精神是城市独特的文化标识。要塑造巴渝文明新风尚,就要用人文精神滋养城市、滋润市民,让“面子”和“里子”齐发光。要坚持以人文精神为城市塑形,把文化育人理念融入社会公共空间。城市人文精神的传承弘扬是一项系统工程,要将其外化于形,不断创新市域文明创建体系,推进文明城市、文明村镇、文明单位、文明家庭、文明校园等创建,擦亮重庆文明城市底色。要将其细化于行,落实到各项社会文化活动中,完善公共文化场馆建设,布局城市书房、文化驿站,办好川渝春节联欢晚会、长江三峡国际红叶节等文旅节会,做到文化交流有平台、群众活动有场地,让文化育人落地生根。要坚持以人文精神为市民铸魂,强化社会主义核心价值观引领。以开展宣讲教育、办好重庆“大思政课”等方式,从日常生活入手、从细节工作突破,使群众更自觉地明大德、守公德、严私德。同时坚持正确的政治方向、舆论导向、价值取向,将大力宣传“感动重庆人物”先进典型、实施“诚信重庆建设”等多种措施相结合,引导人们崇德向善,把文明理念变成市民自觉行动,全方位提升市民文明素养。

繁荣文化创造,打造以文育人新业态。高质量的文化供给是提升重庆文化软实力的关键支撑,也是实现文化育人的重要保障。要推动文化产业转型升级。将数字化作为文化产业发展的新引擎,依托人工智能、大数据、物联网等新技术,通过搭建文化数据服务体系平台、构建文化产业算力仓库,带动产业内容、技术、模式全面升级。将文旅结合作为新产业,推动以文塑旅、以旅彰文,打造世界山水都市、壮美长江三峡等旅游品牌,推动文旅商深层次融合发展,强化业态嵌合,将文化资源优势转化为产业和市场优势。要打造特色文

化产品。锚定主流价值坐标,将社会效益与经济效益相统一作为出发点,围绕山城特色、红色情怀、人文风情等,创作有深度有广度有温度的文化产品,丰富“重庆好礼”文创产品体系;将重庆特色文化元素融入文艺作品,打造大型文献电视片《重庆谈判》、大型实景演出《重庆大轰炸》等优秀作品,既讲好中国故事,又展现重庆形象。

扩大文化传播,拓展以文育人新阵地。一切文化都是在传播过程中得以生成和发展的。要展现重庆文化的独特魅力,需注重传播内容的独特性、传播途径的多样性,拓展大众了解重庆历史文脉、感受特色历史文化的渠道。要扎根重庆地域特色,打造城市品牌。加强“红色三岩”、统战文化街区等革命旧址利用,创建重庆市红色资源宣教平台、创新红岩革命故事展演等品牌,打造重庆红色旅游新地标;充分融合重庆城市独特的历史人文、自然资源,建设长江国家文化公园、巴渝传统风貌区等,展示重庆历史文化名城标识;着眼国际文明对话,创新具有重庆辨识度的叙事方式,组织陆海系列论坛,不断提高国际传播影响力。要构筑多维传播体系,强化城市宣传。在传播载体上构建以主流媒体作为主阵地、地域媒体作为延伸阵地的全媒体宣传矩阵,通过打造具有重庆辨识度的传播平台,不断扩大传播面。在传播主体上凸显多元化、全民化特征,建立政府投放、媒体传播、网民宣传相互支持的三维模式,鼓励自媒体网红、群众做新重庆故事的讲述者、新重庆主旋律的传播者,形成强大宣传合力。

(作者单位:重庆市中国特色社会主义理论体系研究中心重庆邮电大学分中心,本文为重庆市社科规划项目:2018YBMK003成果)

据《重庆日报》

以新业态激发文化产业新活力

王 沧

全市宣传思想文化工作会议指出,要扎实推动文化产业创新力竞争力明显跃升,着力打造大产业,大力发展文化新场景新模式新业态,串珠成链打造文旅融合精品。重庆是著名的历史文化名城,也是巴渝文化的发源地,应致力于以文旅新业态、文娱新业态和文教新业态激发文化产业新活力,以重庆地域文化优势推动重庆文化产业高质量发展。

打造文旅融合新业态。当前,文旅融合呈现出前所未有的活跃态势,已成为影响未来文旅产业和区域发展的重要因素。重庆不仅有世界文化遗产大足石刻,也有世界自然遗产武隆喀斯特和南川金佛山喀斯特,还有新兴旅游景点解放碑和洪崖洞等,为游客提供了丰富的旅游选择。基于重庆地域特点,要支持重庆相关旅游产业自主打造多条旅游线路,在多景区和旅游目的地的专属文创产品开发中融入重庆文化元素,打造具有历史文化内涵和旅游价值的场所,促进文化艺术活动与旅游结合。持续推进地方旅游景点研发设计,举办文化艺术展览、演出、音乐会等活动,吸引游客参与,增强文化交流与互动。利用不同地域特色传统文化资源开发文创产业,推动旅游业创新发展,注重旅游主体的文化体验感,实现地域特色传统文化赋能文旅产业高质量发展。鼓励各地在旅游资源开发、文化创意和文化经营活动上积极探索,让文旅活动“热”起来,让文旅产品“活”起来,满足不同群体、不同层次的精神文化需求。此外,文化旅游的开发,不仅要注重经济效益,更要

注重文化效益和社会效益,实现旅游目的地可持续发展。要聚焦文化产品创新开发,推动已有产品升级改造,培育相关专业人才,实现多元发展。要基于重庆文化资源和特色旅游景点较多的优势,加大资金投入,深度开发利用,助力地域文旅产业的持续发展。

创新文娱发展新业态。数字技术快速发展使文娱产业异军突起,消费业态不断出新。一是以文娱产业新平台和新工具推动重庆文化“走出去”。数字移动平台、数字特效技术和数字直播技术等使文娱内容以更简单、更高效、更丰富的形式呈现。数字内容传播的便捷性和普及性,推动文娱产业受众更加多元,也让重庆地域特色、人文风情和传统艺术等文化形态实现了广泛传播。二是以文娱新业态创造全新的娱乐体验。虚拟现实和增强现实技术为文娱行业提供了全新的体验方式。要深入挖掘巴渝文化历史韵味和丰富内涵,密切结合最新数字技术,将文化寓于娱乐之中,采用触控交互、体感交互、3D投影、动态投影、全息成像等新技术,具象化、科技化、产品化诠释巴渝文化丰富内涵,切实提高文娱消费的便利性与可触性。三是推动文娱产业向线上发展,丰富文化传播渠道。推动文娱行业引入线上演出和数字票务,通过数字网络平台购买线上话剧、文艺表演和音乐会等各类演出门票。增加线上演出的种类与场次,利用多种类型的线上演出,打破时空局限,建立起观众与演员的线上交流渠道。通过直播平台等实时直播文艺演出,让观众身临其境地感受

重庆山城文化。数字化推动文娱产业新业态发展,为文娱行业注入新活力,也为人们提供多元化和个性化的文娱体验。

培育文教结合新业态。重庆是历史文化名城,文教结合是城市发展的必然趋势,能满足人们日益增长的精神文化需求。首先,信息技术催生了大量在线教育平台,应推进线上教育平台与重庆文化深度融合。将巴渝文化、三峡文化等多元文化形态进行融合创新,将文化资源进行数字化呈现,为学生以及教育工作者提供在线教育资源。同时,促进文化形态以视频教程、在线阅读、互动讨论等方式呈现,为学习者提供多样化的学习体验。其次,举办艺术展览和教育论坛,邀请全国各高校、地区的文化学者参与到重庆文化的交流之中,以教育带动文化传播。最后,拓展文化教育与交流的范围与渠道,保障重庆文化的开放与多元。通过线上线下等多种渠道,邀请市内外学者参与文学讲座、学术论坛等活动,推动地域文化交流互鉴,并在此过程中实现受众从被动接受到主动接受的转变。文教新业态在信息技术的引领下,为教育带来全新的发展模式,也为文化产业的发展提供教育优势。未来应当继续以信息技术为驱动,促使文化教育迈向更加个性化、科技化、创新化的新阶段,为文化教育开拓更广阔的发展空间。

(作者系重庆市中国特色社会主义理论体系研究中心重庆邮电大学分中心特约研究员)

据《重庆日报》