

提升街道社区功能和品质,发展“一街一品”特色产业

江北:老旧小区“改”出新生活“造”出新价值

新重庆-重庆日报记者 周雨

上午9时,石马河街道南桥苑的“网格驿站”刚开门就变成了社区居民的“亲子驿站”:孩子们在坝子上打球、追逐;老人们坐在驿站里喝茶、聊天;驿站里,条凳、饮水机、手机充电站、书籍等一应俱全。

上午11时,观音桥街道的“北仓里”,聚集了不少扫街打卡的外地年轻游客。山乘山咖啡、茶泡老火锅……这里每隔几天就会冒出几家新店。

中午12时,华新街街道的“桥北社区食堂”座无虚席。一个档口卖包子、馒头、小面等各种面食,一个档口卖豆花、烧白、猪蹄海带汤等各种饭菜。食客中不少人还是从双碑、大渡口等地远道而来。

……

1月30日,记者在江北区多个正在改造或改造完成的老旧小区采访发现,该区通过创新实施治脏、治乱、治违、功能提升、品质提升、产业导入等“三治两升一导入”,不仅提升了老旧小区的颜值、品质,“改”出了新生活,还推动老旧小区“造”出新价值,发展起“一街一品”特色产业,形成扩投资、促消费、惠民生的“乘数效应”。

南桥苑成违章整治样板

据介绍,江北区共有389万平方米老旧小区,2021年以来已改造完成28个小区、104万平方米,正在实施改造58个小区、188万平方米。

石马河街道南桥寺社区的南桥苑,是江北最早实施改造的老旧小区。“最大难题是整治违章建筑!”南桥寺

社区党委书记李胜男告诉记者,2021年启动改造后,他们组织城管大队、社区干部、网格员,按3人一组组成10多个专班,听取居民的意愿诉求,对小区情况进行摸底调查。

调查结果让人震惊:在南桥苑54个单元108户顶楼住户中,有106户都在顶楼修建了违章建筑。其中三分之二以上为违章搭建住房,部分用于自住,部分用于出租。

其原因是,南桥苑为上世纪90年代农转非安置小区,住房面积小,没有物业,违章建筑形成时间较早。在征求这些居民意见时,大多以屋顶漏水、住房困难为由,不愿拆除。

为找准拆违工作突破口,各专班广泛收集民意,建立居民配合度台账,并按照先易后难原则,将10栋、11栋两栋楼打造成拆违治漏“样板房”,进行楼顶拆违、顶棚防水处理、楼道全面粉刷翻新、消防设施改造,并在施工期间邀请居民代表参观,针对居民提出意见进行适当改进。全程透明公开的工作方式,取得了居民的支持理解与信任。

之后,针对拆违中拒不配合的业主,街道、社区、物业、消防等单位多方联动制定专项计划,依法依规进行拆除;针对特殊困难群体,街道用心用情,尽显政府担当。

从2022年7月起,石马河街道用半年时间,将南桥苑小区106户违法建筑全部拆除,防水治漏1.12万平方米,成为江北违章整治的“样板”。

“北仓里”变身时尚文化生活带

去年10月以来,“北仓里”成为观音桥新的打卡地,咖啡精酿、新派餐饮、摄影体验等店铺不时涌现,至今已达80余家。

而在2022年改造以前,这里叫塔坪小区,只有10余家店铺,主要从事收破烂、发毛肚等生意,环境状况堪忧,是一个典型的“脏乱差”老旧小区。

观音桥街道办事处规划建设和环保管理办公室负责人李祖国告诉记者,“北仓里”能有这种变化,关键在于引进企业做策划。

“北仓里”与北仓文化街区仅一墙之隔,与观音桥商圈也只隔着一条公路。街道引进北仓文化产业集团负责人,为“北仓里”产业导入作策划。该负责人提出,以北仓文创街区为产业牵头,导入文艺艺术类与新派体验类的商业,吸引年轻创客群体来此开店创业。

在此基础上,街道通过召开院坝会、座谈会、现场调研、发放需求问卷表、定期接待、建立群众信箱等举措,广泛听取和收集居民意见和建议,“一楼一策”开展策划设计,实施“点单式”改造。

通过改造,“北仓里”与北仓文化街区之间的围墙拆除后,修建了一条堤坎,从北仓文化街区穿过“北仓里”,一直连通到观音桥商圈;“北仓里”各楼栋的院墙拆除后,底楼乃至部分二三楼都变成了商业场所,形成了一条文化街区。过去一楼租金只要七八百元一个月,现在涨到了两三千元甚

至更多。

谋划“一街一品”找准产业结合点

“江北老旧小区改造,最大的创新之处就是实施‘产业导入’,推动老旧小区放大价值,在‘改’出新生活的时候,还‘造’出了新价值。”江北区住建委副主任范从才告诉记者,该区根据《国务院办公厅关于全面推进城镇老旧小区改造工作的指导意见》,并结合住建部“楼道革命、环境革命、管理革命”要求和自身实际,按照“三治两升一导入”要求统一规范改造提升内容和标准。

为此,该区因地制宜,谋划“一街一品”,积极找准产业结合点。

如莺花巷合作村引入市场企业,活化利用原长安机械厂旧居民楼建筑群,打造多元文化融合的潮流文创社区,现已引入40余家店铺,新增就业岗位300余个。

石马河街道引入建设银行投资约430万元,盘活南桥苑约3000平方米闲置国有资产,打造全国首个老旧小区改造的集中式长租公寓“建融家园”。

范从才表示,目前,江北区正以塔坪社区、鲤鱼池42号、万丰立交、莺花巷等重点老旧小区、废弃旧厂房群为核心,聚焦打造长约1公里的青年时尚文化创意高地,错落分布公共区、商业区、生活区,全面建成后将形成近30万平方米的创意时尚文化生活带。

据《重庆日报》

订单旺生产忙 企业冲刺“春节档”

大渡口报全媒体记者 黄兰清/文 刘映呈/图

2023年建成投用的重庆市小面产业园,迎来了第一个春节销售旺季。1月25日一早,记者走进位于建桥园区的小面产业园,白色厂房林立,各种运输车辆往来穿梭,企业赶订单、忙生产、促发展的热潮扑面而来,园内企业通过调排班、增人手、推新品的方式,开足马力保障春节期间小面产品货源充足。

“金牌干馏”生产车间,员工们各司其位,正在生产流水线上忙碌,面粉等原材料经过和面、熟化、压片、切条等一道道工序后,一盒盒干馏豌杂面、小面等生产完成。“我们担心库存的货不够,还‘招兵买马’储备了临时工作人员50名,保证春节期间的生产任务。”该公司负责人梅浩介绍。

物流的快捷也为外地消费者尝鲜重庆小面提供了保障。记者注意到,流水线下来的产品经过质检、包装后转入装车环节,货车早早等在厂区,装好即发往各地经销商和消费者。

“目前,线上渠道除了京东、淘宝等传统电商外,

还增加了直播渠道,与明星达人进行合作。后者销售额占比达到30%至40%,传统电商渠道占比60%至70%。”梅浩介绍,线下已进驻盒马鲜生、Ole等渠道销售,同时远销美国、加拿大、澳大利亚等国家。

重庆小面赛道,既有传统小面人的坚守,也有新人局者注入新鲜力量。

去年9月,重庆雍禾记生物科技有限公司(简称“雍禾记”)入驻小面产业园,主要产品为重庆小面、川渝特色酱料等,是一家集研发、生产和销售一体的实体制造企业。

在雍禾记小面生产车间,工人正在把一桶桶小面底料的原料食材倒入搅拌机,应对春节假期销售激增的第一批货源正在加紧生产中。热销产品全力生产,新品也在紧锣密鼓研发。企业产品实验室里,调制人员正在融合调制各类香料,春节期间将有3—5种新口味小面产品上线。

“新年伊始,我们就接到了500万元的订单,目前

我们正加班加点全力生产。”雍禾记总经理何浪告诉记者,目前公司已入驻淘宝、天猫、抖音、拼多多等电商平台,今年还计划扩大生产规模、增加生产线,通过进驻商超、便利店、特产店等途径,力争2024年产值达到2000万。

重庆小面产业办有关负责人介绍,预计春节期间整个园区重庆小面销售额达到3000万,包括井谷元、辣来主义、道友食品在内的多家企业都将推出新品,为春节销售旺季做足准备。今年,大渡口区还将围绕“引育一批,做强一批,宣传一批”的发展目标,培育形成15个以上市场占有率高的拳头品牌,新增“四上”企业5家,确保全产业实现营收80亿元、力争突破100亿元。

据《大渡口报》



雍禾记小面生产车间

渝北建成四十二家「渝馨家园」

稳稳托起残疾人的美好生活

渝北时报讯(记者 杨青)渝北区将“渝馨家园”列为重点民生实事项目,全面推动“渝馨家园”建设。截至目前,建成2—5星级“渝馨家园”42家,累计为1000余名残疾人提供了康复训练、日间照料、辅助性就业、技能培训等特色服务,稳稳托起残疾人的美好生活。

近日,双凤桥街道残疾人刘中玉走进“渝馨家园”,径直走向足部中频烤灯,工作人员连忙走向老人,帮他开启治疗。刘中玉是“渝馨家园”的常客,在“渝馨家园”治疗4个月后,脚疼大大缓解,血压基本稳定,越来越有精神。

“渝馨家园离家近,我来这里治疗很方便,治疗后感觉身体轻松了很多,而且还免费,减轻了生活负担。”刘中玉欣慰感叹,“渝馨家园”让她感到特别温馨。

有同样感受的还有回兴街道高岩路社区残疾人龚大爷,他对“渝馨家园”的服务也很满意。“这里不仅有器材可以训练,做免费理疗,还可以看书、喝茶、下棋、吃饭等。这些配置让我们残疾人都能找到自己喜爱的项目,在那里呆上一整天。”

据悉,渝馨家园是集党建活动、居家服务、康复训练、日间照料、辅助性就业、文体活动、心理疏导、政策咨询等20余项功能于一体的残疾人综合服务平台。针对残疾人需求多样化、个性化、专业化特点,渝北区按照综合服务性和功能性对“渝馨家园”实施星级、标准化服务管理,满足残疾人多样化需求。

此外,为更好服务精神、智力、重度肢残的事实无人照料残疾人特殊人群,“渝馨家园”累计为全区400余名特殊困难残疾人提供免费代购、助行、理发、助浴、保洁、康复、照护等居家服务,极大地增强了特殊群体的获得感、幸福感、满意度。

据悉,2023年以来,渝北“渝馨家园”开展残疾预防、传统节日、残疾人日、技能培训、志愿服务等各类活动100余场,惠及残疾人4000余人。

“下一步,我们将充分发挥‘渝馨家园’服务阵地作用,不断在服务内容与质量上下功夫,全力打造具有渝北辨识度的残疾人服务品牌。”渝北区残联主要负责人表示。