

打好“建圈强链”和“盐文化+”两张牌 “千年盐都”升腾盐业新滋味

四川日报全媒体记者 行晓艺

日前,自贡第三届国际盐产业高质量发展大会在该市自流井区举行,自贡在会上共签下7个涉及盐产业供销、盐产业物流及盐产业拓展等领域的项目,进一步强链延链补链。

自贡因盐而兴,因盐设市,素有“千年盐都”美誉。当地井盐资源丰富,已探明岩盐资源储量63亿吨,拥有地下黄、黑卤总量17.5亿立方米以上,且具有埋藏深度浅、开采成本低等优势,自古以来一直都是重要的盐产地。

2017年以来,自贡已举办三届盐业大会,总签约项目66个,还吸引了日本、美国、荷兰等国家和地区的知名盐企前来参展,自贡盐得以进入国内外大市场。

目前,自贡正从补齐建强全产业链和深化“盐文化+”两方面,推动盐业高质量、国际化发展。

A

补齐建强全产业链

“用上真空制盐技术后,一天可以生产950吨原盐,2023年公司产值达2亿元。”1月30日,在位于荣县的四川自贡驰宇盐业有限公司制盐车间内,该公司董事长邹成华介绍,企业在国内外多项专利技术基础上进行创新,实现了盐品高效率 and 高质量生产。

此外,驰宇盐品还联合清华大学攻克了卤水富锶核心技术,开发了天然富锶盐,填补国内高端锶食盐空白,“目前天然富锶

水已取得阶段性成果,下一步计划开发富锶食品、锶美妆用品等衍生产品。”

驰宇盐品的发展是自贡盐企推进技术升级的一个缩影。近年来,自贡盐企持续进行技术革新,走上中高端盐产品发展之路。

井矿盐的龙头企业之一——四川久大盐业(集团)公司掌握着我国真空制盐工艺设备装置的核心技术。2021年,公司在自贡首次使用MVR(蒸汽机械再压缩)技术升级改造制盐装置,据测算,2023年企业制盐减少标煤10086.4吨、碳排放26830吨,进一步实现节能增效。

一方面以技术赋能,建强中高端盐产品发展之路;另一方面,补齐“工业盐—基础化工—精细化工—氟硅化工—化工新材料”盐化工产业链,同样是自贡盐业发展的关键所在。

2021年,《自贡市化工产业高质量发展规划》发布,提出通过重启氯碱化工,构建符合自贡市资源优势和区域市场需求的化工新材料和精细化学品生产体系,打造川南现代氯碱化工与氟硅材料等高端化工一体化发展的化工基地。

“目前已有多个行业龙头、链主企业项目在紧锣密鼓,即将入驻川南新材料化工园区。”2月2日,自贡沿滩高新技术产业园区管委会副主任李怀和说,该园区打造以盐化工为基础、氟硅材料为主线、新能源材料与精细化工为两翼的新型化工产业示范园区,已有中国中化、中国建材、江苏国泰、无锡东恒等10余户行业龙头企业,以及1家外资企业德国梅塞尔入驻,累计签约项

目31个。

自贡的盐产业,正从制盐向精细化工和化工新材料的方向迈进。自贡市经济和信息化局相关负责人说,自贡川南新材料化工园区上个月成功获全省首批首位扩区认定,扩区后总面积达887.24公顷,进一步提升园区承载力。

B

布局“盐文化+”新业态

“天上明晃晃,地下水幽幽,开船喽!”2月2日晚,随着老船工的号子声响起,一艘满载的游船从毛家坝码头驶出,开启一场沉浸式“盐文化”主题夜游。

“我们对‘夜游釜溪’进行了全新升级,以井盐历史发展为时间线,用彩灯、数字光影技术打造‘一序七幕二十八景’,成为自贡展现盐文化的新窗口。”自贡市文化旅游投资开发有限公司董事长宋青山说。

自贡盐业历史悠久,持续深化“盐文化+”,做好文旅融合,是自贡盐业提档升级的另一张牌。

2019年建成投用的“夜游釜溪”是釜溪河盐文化长廊的龙头项目。釜溪河盐文化长廊突出“一河两街”发展思路,规划自流井老街旅游文化产业、西秦会馆历史文化街区城市更新等10个项目,深度挖掘当地盐业、盐运、盐商、盐工等文化。

作为“井盐文化”的核心地,自流井区委书记万春霞表示,要高质量建设釜溪河盐文化长廊核心区,高水平推进城市有机

更新,高标准规划打造盐系生活消费体验区,实现井盐文化与文旅产业的深度融合。

自流井区深挖城市历史文化脉络,打造井盐文旅融合品牌,培育井盐“新IP”。目前,该区谋划修缮3处文保单位、14处历史建筑,根据特色打造金融博物馆、自贡盐业行帮博物馆等,建设自贡市盐业历史博物馆新馆,还打造独具特色的井盐文化博物馆群落。

自贡市盐业历史博物馆馆长程龙刚介绍,自贡市盐业历史博物馆正在规划以展览的形式把自贡井盐工业的历史和文化带到日本、德国等亚洲和欧洲国家进行展出,实现盐文化“出海”。

系统谋划布局“盐文化”文旅消费新业态。自贡以“夜游釜溪”为纽带,在自流井老街、梵华1939、文创公园等商圈布局盐帮美食、特色民宿、演艺表演、文化博览等消费新场景,促进夜间消费活力持续释放。

与“盐”相关的旅游、研学线路也已“出炉”。自流井区已开发出自贡市盐业历史博物馆—桓侯宫—自贡市解放纪念塔—卢德铭故居的红色旅游线路,和盐韵自井、灯城夜游研学路线。2023年,自流井区A级旅游景区、夜游釜溪及卢德铭故居等景区景点共接待游客143万人次,同比增长132%,门票收入较2022年实现翻番。

自贡还在谋划发展“Z世代”文旅。下一步,计划通过大数据、人工智能、云计算等新兴技术,引入新的井盐文化创意产品和体验项目,丰富游客体验。

据《四川日报》



请春酒 观民俗 迎新春

7日,2024宜宾首届和美乡村文化节“春酒话团圆 新春乡味浓”春酒宴在四川省宜宾市高县庆岭镇举行,来自各地的游客和村民在“沉浸式”体验省级非物质文化遗产“川南请春酒”民俗的同时,还通过非遗民俗展、年味集市、围炉煮茶、舞龙舞狮、趣味村运会等多项民俗活动喜迎新春佳节。

何语 宜宾融媒记者 庄歌尔 摄
据《宜宾日报》

南充:

江东、北湖音乐喷泉2月9日正式开启

南充日报讯(南充日报社全媒体记者 乐校臣 文/图)日前,记者在白塔嘉陵江大桥高坪岸看到,江东音乐喷泉正在不断进行调试。伴随着欢快的旋律,以及变幻的炫彩灯光,巨大的水柱在嘉陵江上“翩翩起舞”,营造出绚丽多姿、如梦似幻的景色(如图)。

南充市园林管理处相关负责人介绍,为营造喜庆祥和的节日氛围,江东音乐喷泉将于2月9日(除夕)—2月16日(正月初七)开

启。期间,每天开启两场,时间为19:30—19:45,20:10—20:25,给市民送上气势磅礴的视听盛宴。

记者从北湖公园服务中心了解到,为丰富春节假期市民游园体验,北湖公园音乐喷泉将于2月9日(除夕)—2月17日(正月初八)开启。期间,每天10:00—10:30以及15:00—15:30为水秀,19:30—20:00为水秀和水幕电影。如遇大雨等不宜开放的情况,音乐喷泉将暂停开放。

