

# 着力塑造以红岩精神为核心的城市精神

阳作林

习近平总书记指出:“一个民族要有民族精神,一个城市同样需要有城市精神。城市精神彰显着一个城市的特色风貌。”重庆是红岩精神的发源地,红岩精神植根于重庆悠久的历史文化和光荣的革命传统,植根于伟大建党精神,是最具辨识度的重庆人文精神标识。红岩精神作为重庆城市精神的核心,既有历史逻辑又有现实逻辑。重庆要着力塑造以红岩精神为核心的城市精神,推进红岩精神标识融入城市更新,提升城市品质;推进红岩精神内涵宣传教育,提振城市精气神;推进红岩精神价值融入城市形象,擦亮城市名片。

推进红岩精神标识融入城市更新,提升城市品质。红岩精神是重庆这座历史文化名城最鲜明的人文底色、最闪亮的红色标识。红岩文化资源是塑造重庆城市精神的重要载体,只有推动其融入城市更新,成为城市更新的重要组成部分,与城市发展同频共振,才能充分发挥红岩文化资源的独特价值。城市更新既要推进城镇老旧小区改造,推进完整社区建设,助力打造现代化国际

大都市,也要注重修复城市生态系统,更要保护传承历史文化,赓续红色血脉,将红岩文化资源融入其中,实施城市历史文化遗产保护行动。要将红岩精神标识融入有形的城市空间,提升城市人文品质。加强红岩革命历史文化遗存的保护、传承和利用,以擦亮“红色三岩”历史地标,建设好红岩文化公园为重点,打造国家中心城市的红色文化地标,助推重庆成为全国一流的红色旅游目的地。要提升红岩文化惠民质量,更好满足人民群众精神文化需求,丰富人民群众对美好生活实实在在的新感受。创新打造更多公共文化空间,提档升级服务,提供多样化、高品质的红岩文化产品和文化服务。

推进红岩精神内涵宣传教育,提振城市精气神。诞生于重庆的红岩精神,早已成为最具重庆辨识度的精神标识,浸润着城市发展的每一寸肌理,滋养着每一个重庆人。一是加强红岩精神的研究阐释。加快筹建红岩研究院,形成以弘扬红岩精神为重点的全市革命文化研究阐释共同体,聚焦重大课题开展集中攻关,加快推出有深度、有分量的

研究成果。二是加强红岩精神的宣传教育。要加强顶层设计,进行统筹协调。发挥红岩精神教育功能,根据不同学段青少年的学习特点和接受能力进行相关课程设置。系统梳理红岩精神的特质,编写贯通小学、中学、大学的红岩精神读本,并结合对红岩革命历史文化遗址的参观,切实发挥好红岩文化资源的教育功能。三是加强红岩精神的保护传承。通过打造红色基因传承示范区,大力开展群众性传承红岩精神实践活动,将红色基因融入市民日常生活、生产实践中,引领新时代重庆人的精神风貌、道德情操,让践行红岩精神成为每位市民的自觉行动和价值追求。

推进红岩精神价值融入城市形象,擦亮城市名片。城市形象是城市对外宣传的名片,代表城市发展最鲜明的特征。着力推进“红岩魂”融入城市文化形象建设之中,传承红色基因,擦亮城市名片。一是牢牢抓住城市文化形象建设内在之魂。红岩精神既是中国共产党人共同的精神财富,也是有着重庆“烙印”的文脉精华,传承、弘扬红岩精神要与新重庆城市形象建设有机结合

起来,将红岩精神作为重要的城市文化之“魂”贯穿到重庆城市文化形象建设的方方面面。二是拓宽红岩精神传播渠道。为进一步提升重庆辨识度、知名度和美誉度,要拓宽红岩精神传播渠道,将红岩文化符号全方面地融入城市建设、风景园林、基础设施以及其他公共空间,开发文创产品,让红岩特色融入城市形象网络建设之中。有意识地引入“红岩”相关话题,依托VR、AR等数字技术创新红岩文化传播方式、路径,以故事化、趣味化创作形成“官方+民间”的联动传播格局,提升红岩精神和红岩文化的网上传播力、影响力、辐射力。三是打造红岩文化品牌。以重庆城市形象定位为方向,联动周边红色旅游景点,打造重庆红色旅游新地标,形成品牌效应,从而提升重庆城市红岩文化氛围。同时,加快推出一批新的红岩文艺精品力作,将无形、抽象的红岩精神转化为有内容、有载体、有体验、能互动的城市红色记忆。

(作者单位:重庆财经职业学院,本文为重庆市教委人文社科研究项目成果)

据《重庆日报》

# 大力提升现代公共文化数字化水平

侯金亮

党的二十大报告指出,实施国家文化数字化战略,健全现代公共文化服务体系。这为纵深推进公共文化数字化建设、提高现代公共文化服务覆盖面和实效性提供了根本指引。全市宣传思想文化工作会议也指出,要扎实推进数字文化建设,发挥数字文化引领撬动作用,加快布局建设文化传播重大应用,以数字化赋能宣传思想文化工作整体重塑、能力跃升。新时代新征程上,我们要从战略高度深入把握国家文化数字化发展的题中之义,大力提升现代公共文化数字化水平。

加强宏观指导,把现代公共文化数字化发展统筹好。提升现代公共文化数字化水平是一项长期性、复杂性的系统工程,不可能一蹴而就,关键要在“统筹”上下真功夫,做好文章。一要统筹处理好顶层设计与分层对接这对关系。一方面,做好顶层设计,加强规划引导和政策指导。总体推进和布局国家文化数字化战略,加快完善公共文化数字化配套政策清单,重点在资金保障、基础设施、数字应用等方面加强政策的有效供给,提高政策质量。另一方面,做好分层对接,打通各层级公共文化数字平台。明确公共文化数字平台建设要求与国家标准,分层级制定建设方案,敦促各级相关单位、部门抓紧研究具体实施计划,加大对现代公共文化数字平台基础建设、装备配置、运营管理的投入,打破各层级公共文化的共享壁垒,实现优质文化资源互联互通。二要统筹打造好现代公共文化数字资源这个库群。要运用数字科技的力量,在系统整合已有各类文化资源库的基础上,统筹公共图书馆、博物馆等公益文

化平台,鼓励与引导文化企业、高等院校、专家学者等多方力量参与,充分借鉴国内外有益经验与实践成果,有计划、分步骤地对中华优秀传统文化、革命文化和社会主义先进文化等各类文化信息资源进行数字化处理与呈现,分类推进图书、音乐、曲艺、书画等各领域文化数字资源库群建设,形成可复制、可推广、可共享的文化数字资源。三要统筹建设好国家文化大数据这个体系。系统梳理文化领域已建或在建的数字化工程和数据库,按照一定的入库标准统筹利用建设成果,并在此基础上通过数字技术关联,形成中华文化数据库。要鼓励与引导各类主体依托国家文化专网,共同探索构建文化数据服务平台及数字化治理体系,促进不同层级、地域、系统、业态之间的数据互通与协同治理。推进文化数据开发利用与文化体验体系建设,积极推进文化数字内容生产、消费形式、体验方式的创新创造,加强展览、阅读、视听、体验等领域“云端”服务的优质供给,以更加丰富多样的产品与服务满足人们的个性化文化需求,促进供需在“指尖”的完美对接。

聚焦重点工程,把城乡“数字鸿沟”问题解决好。日新月异的新一代信息技术为城乡文化发展划出一道难以逾越的“数字鸿沟”。当前,如何让城乡基层特别是农村搭上数字文化的“便车”,成为一个重要课题。立足乡村振兴战略背景,结合文化数字化战略需求,创新实施文化惠民工程,聚焦点的突破,促进线的贯通,实现面的提升,有效解决城乡基层特别是农村在推进公共文化数字化建设中遇到的困难与问题,努

力弥合城乡间公共文化发展的“数字鸿沟”,让城乡基层特别是广大农村更好融入数字文化建设大局,共享文化数字化成果。一要解决好基层公共文化服务“数字洼地”问题。从扩展服务网、丰富资源库、创新服务端等多个维度入手,加速推动公共文化资源数字化转型,优化基层公共数字文化服务网络,确保文化数据、知识福利等覆盖城乡基层各个角落,惠及每一个人,让人民群众文化获得感成色更足。二要解决好基层公共文化空间“数字重塑”问题。依托微信公众号、App等网络平台,加快农家书屋数字化建设,为村民搭建24小时不间断的“全天候”数字阅读与学习服务。同时,加强农家书屋与各类文化数字平台间的共享融通,促进优质文化资源信息交互连接。三要解决好基层困难群体“数字贫困”问题。重点推进公共文化数字“适老化”改造,切实清除困难群体技术使用的客观障碍。同时面向城乡老年人、残疾人等困难群体,延伸服务链条、创新服务方式,组织志愿团队上门送服务,加大指导培训力度,切实提高智能终端操作及数字信息获取能力。

突出载体打造,把数字化服务平台建设好。数据要素和信息技术是驱动现代公共文化数字化转型的核心力量,数字服务平台则是公共文化数字化转型的关键载体,在公共文化的数据汇聚、智能运维、赋能应用等各方面发挥着不可替代的作用。这就需要我们更加注重打造公共文化数字载体,促进现代公共文化数字化从“有没有”向“好不好”转变。一要加快建设智慧图书馆体系。作为公益性文化服务机构,图书馆

应跳出传统的服务界限,从满足于浅层次的数据加工中解放出来,积极推进公共文化服务智慧化建设,推动公共文化的数字化重构,进一步拓宽现代公共文化数字服务应用场景,形成涉域更广、管理更优的图书馆智慧服务框架,实现更深层次、更为丰富的公共文化数字服务供给。二要完善国家公共文化云建设。各地方按照《公共文化云建设项目“十四五”建设指南》的要求与标准,加快实施公共文化云建设,尽快形成覆盖全国的公共文化云平台服务体系,构建好全民艺术普及“资源库”与“生态圈”。三要加快建设智慧博物馆。博物馆要突破实体形态的限制,运用系统的数字化手段,加快展览体验、馆藏保护等公共文化服务的智慧化转型,让“高冷”的文物“活”起来“火”下去,最大限度发挥博物馆公共文化服务效能。四要打造智慧广电、电影数字节目管理等信息数字化服务平台。在智慧广电方面,要集中力量做好内容生产链条的智能融合,积极推动内容创新,提升智慧供给能力和赋能效应。在电影数字节目管理方面,要利用大数据精准捕捉与把握人民群众的观影需求及趋势,做好“订单式”精准推送服务。

“作于细”方能“成其大”,推进现代公共文化数字化建设这件关乎民生福祉的大事还任重道远,必须牢牢抓住数字技术新机,积极推动公共文化与数字技术深度融合,全面提升现代公共文化数字化水平,创新服务模式,丰富产品供给,让更多优质文化“飞入寻常百姓家”,努力人民群众创造更为便捷、更具质感、更有温度的高品质精神文化生活。

据《重庆日报》